

第四届河南省道德模范评选结果揭晓

“老区人民的儿子”许光当选

信阳消息(记者 胡瑜珊)第四届河南省道德模范评选结果日前正式揭晓,我市已故新县人大常委会原副主任、“潘冬子”原型、“老区人民的儿子”许光当选第四届河南省道德模范。

为贯彻落实中央、省委部署,大力推进思想道德建设,培育和践行社会主义核心价值观,自2007年以来,省委宣传部、省文明办、省军区政治部、省总工

会、共青团河南省委、省妇联每两年评选一届河南省道德模范,目前已评选出41名5个类别的道德模范,并有31位河南好人获得提名奖。这些传承中华美德、体现时代精神的道德模范,在社会上产生了广泛影响。

作为共和国开国上将许世友将军的长子,许光一生淡泊名利,从未将父亲的光环加在自己身上;作为我军首批拥有本科学

历的海军军官,许光曾任北海舰队舰艇长,却在风华正茂时,毅然回家替父行孝,照顾奶奶。工作中,他兢兢业业,不计得失,多次放弃回军区机关工作的机会;生活上,他艰苦朴素,严于律己,从未向组织提出任何要求,很好地传承了老一辈无产阶级革命家的“红色基因”,彰显了一名共产党员、名将后代、老区子弟兵的优秀品德,用自己的实际行动

维护了党在人民心目中的形象和地位。

许光的高尚情操和先进事迹深深打动了千千万万的人,赢得了人们的尊敬,也引起了社会的广泛关注。《人民日报》、《解放军报》、《河南日报》、上海电视台、河南电视台,以及新华网、新浪网、搜狐网、光明网、中国日报网等数十家媒体先后对其感人事迹进行了报道。

全市产业集聚区“共青团青春点亮行动”座谈会召开

信阳消息(记者 张继疆)12月4日下午,团市委在信阳工业城组织召开全市产业集聚区“共青团青春点亮行动”暨非公企业团干座谈会,来自全市产业集聚区团组织负责人代表和非公企业团干代表共30余人参加了座谈会。

会上传达了团省委下发的《全省产业集聚区“共青团青春点亮行动”实施意见》,并通报了我市产业集聚区团建的现状和目标任务。与会非公企业团干代表分别交流了本单位青年现状、团组织的建立情况以及存在的困难,产业集聚区团组织负责人分别介绍了集聚区成立以来团建工作开展情况和下一步工作打算。

与会的团市委领导在听取了与会代表的发言后指出,当前,正是深入宣贯党的十八届三中全会精神的关键阶段,全市各个产业集聚区团组织要把贯彻落实全会精神与“共青团青春点亮行动”结合起来,围绕共青团工作中存在的具体问题,根据产业集聚区团建工作实际,以转变团的工作方式和作风为主线,主动作为,积极服务。各级团干部要强化责任意识、奉献意识、大局意识,努力做到真重视、真行动、真实效。

团市委书记赵君峰就开展好下一步工作作出安排,首先要健全组织体系,各级团组织和团干部要克服困难,加强学校、机关、社区、街道办事处等传统主阵地团队活动的同时,加大非公企业和青年组织的团建力度。以“创业吧”活动为契机,采用青年喜闻乐见的形式开展团的活动,变青年“被动接受”为“主动配合”,增强服务的针对性和有效性。完善工作机制,提升开展工作的层次,形成工作例会制度,为共青团事业发展点亮我们的青春。

鸡公山地税分局

“四坚持”深化纳税服务

信阳消息(张冰)鸡公山地税分局以“为民、务实、清廉”为核心,注重“四个坚持”,不断提高业务素质,全面优化纳税服务工作。

一是坚持教育常态化。把思想教育作为提升纳税服务质量的基础,以观念转变为着力点,利用办公例会,大力开展每周10分钟思想教育活动,使优质服务理念深入人心。

二是坚持培训长期化。按照纳税服务工作标准化、专业化、信息化、集约化的要求,注重从基础抓起,针对工作重点和难点,采取分局集中学习和部门侧重学习相结合的方法,一方面组织税收业务知识和专业技能培训,另一方面有针对性地抓好礼仪接待和文明用语的规范,提高业务素质,提升服务质量。

三是坚持监督长效化。以窗口和一线人员为重点,采取定期或不定期的方式,坚持每周至少检查一次,不仅检查观念的更新、态度的转变、服务的方式,纳税人的反馈,而且检查业务的熟练、效率的提高、承诺的兑现等情况。

四是坚持讲评常态化。对分局纳税服务的情况,坚持每月至少讲评一次,对发现尚未解决的问题,明确责任和整改时限,并将每次的检查结果与年终评优评先挂钩。



“这回有新校服穿啦!”12月3日,平桥区肖王乡张新店村小学30名贫困生欢天喜地接过“党员活动日”活动指导员李传昊送来的新校服。据悉,为进一步加强和改进党的基层组织建设,丰富农村党员组织生活,平桥区大力开展“党员活动日”活动,促进党群关系和谐,推进基层党内民主。 平宣 摄

我省本月起推广“国四”标准汽油

93号汽油每升涨0.23元

信阳消息(记者 王洋实习生 买祥发)从本月起,我省全面推行国家第四阶段标准车用乙醇汽油(简称“国四”汽油),同时实行国四汽油最高零售价格标准,93号汽油每升加价0.23元,97号汽油每升加价0.24元。昨日,记者走访市场了解到,目前我市加油站93号汽油每升零售价7.5元至7.61元,97号汽油每升售价最高达8.03元。

昨日,记者走访107国道以及工区路上部分加油站发现,目

前大部分加油站供应的已经是国四汽油,而且价格也按新的定价标准有所上调,不过,由于有的加油站采取的是自助加油方式或者开展有优惠促销活动,上调后的价格也略有不同。“加油站内销售的汽油已全部更换为国四标准乙醇汽油,按照相关规定,从12月1日零时起上调零售价格,目前国四标准93号汽油价格为每升7.56元,97号国四标准汽油价格为每升7.98元。”工区路一加油站

的工作人员说,由于他们是自助加油,所以每升要便宜0.05元。“实际上我们已经提前升级为国四汽油,不过涨价是在通知实行之后。”另一加油站工作人员告诉记者。

不过,由于部分加油站残留有国三汽油,所以国三汽油在我市仍有销售。“等我们剩余的卖完了,也要置换国四汽油,到时肯定会涨价。”107国道一加油站工作人员说。而按照我省的相关规定,由于部分偏远地区加油站

油品周转期较长,因此,将12月20日作为国四标准车用乙醇汽油置换过渡最后期限。

“价格虽然贵了一点,但国四标准乙醇汽油硫含量降低2/3,提高了汽车三元催化转化器转化效率和净化效率,减少燃油喷嘴和进气阀处产生积炭和结焦,降低环境污染,延长发动机使用寿命和保养周期。同时,使用国四标准汽油,还有利于提高发动机稳定性。”市区一加油站负责人表示。

白象大骨面在河南正式进城

白象大骨面终于进城了。25日,白象大骨面在郑州宣布正式上市,并称将全面进入河南一、二线城市。据了解,河南作为中国的面食大省,年方便面消费总量已超过40亿元,国内方便面巨头康师傅、统一、今麦郎一直以来都将河南视为“战略要地”。而白象不管是河南还是全国,近年来一直

将战略中心下沉到三、四、五线城市,实现和康师傅的错位竞争,也因此才在国内激烈的方便面竞争中保持了稳健发展。

近几年,不断有媒体传出“白象要进军一、二线市场”的消息,但却一直未看到白象正式启动“进城计划”。此次白象借大骨面上市品鉴会,是故弄玄虚,还是真的打算“进城”?白象食品

的新闻发言人邓敏表示,白象大骨面历经10年潜心研究已经具备了较强的产品竞争力,尤其是在骨汤本身的研究和工艺技术方面,大骨面已趋于成熟。“因此,白象才考虑以该产品‘试水’一、二线市场。”

针对白象进城,一直致力于河南快消品行业分析与研究的青年营销学者刘志辉认为:当

下,三、四、五线市场的年轻人基本上都到一、二线城市就业或学习去了,剩下的老人和小孩又不是方便面的主销对象,白象大骨面这次“进城”,给消费者和行业带来了惊喜。当然,白象的这一举动,必然导致国内一、二线市场的方便面竞争更加激烈。

(张芳)

声明

兹有奚林的豫SA8606号轿车,其车辆商业保险单(编号:0213411502000335000142)和保单发票(编号:2410012101800045560)因不慎丢失,特声明作废。