

# 美的冰箱荣获中国工业设计红星奖

近日,2013年度中国工业设计红星奖正式对外发布终评获奖名单。美的创意单门风冷小冰箱、凡帝罗六门冰箱-370WGPVA和凡帝罗对开门冰箱-620WKGDV三款产品,同时斩获2013年中国设计红星奖这一中国工业设计最高荣誉。中国工业设计红星奖成立于2006年,旨在表彰国内外优秀的产品设计以及对工业设计产生重要影响的优秀产品,其评审标准主要分为六大项:实用性、经济性、环保性、工艺性、美观性、创新性,标准兼顾外观、设计理念、实用节能等多个方面,由内而外全方位品味优质冰箱,获奖冰箱可谓内外兼修。

此次获奖凡帝罗对开门冰箱-620WKGDV的全暗把手的设计更节省空

间,同时减少了刮蹭的概率,增加了安全性;经济性方面,美的创意单门风冷小冰箱的电耗水平,达到国家1级能耗标准;环保性方面,凡帝罗六门冰箱-370WGPVA采用高效压缩机及专利多元发泡技术的使用,以最少的能耗达到了最优质的保鲜效果,具有很好的环保性;工艺性方面,凡帝罗六门冰箱-370WGPVA采用精磨圆角玻璃工艺,使冰箱不再“棱角分明”,将细节落实到部分,冰箱整体性能、设计、外观增进的同时增加的细节的温润感,人性化油然而生;美观性方面,凡帝罗对开门冰箱-620WKGDV整体外观简洁,传承系列化腰带式电镀暗把手设计,圆角玻璃和感应开启极具亲和力,隐形显控和整体3D印使增强了冰箱的神秘

感和视觉冲击效果;创新性方面,美的创意单门风冷小冰箱外观整体圆润的弧面造型,配合高光胭脂红树脂,给予用户惊艳的第一印象,极简的显控设计通过灯光颜色显示冰箱工作状态,省去冰箱复杂的设置。

事实上,作为家庭中的大件电器,已经有越来越多的消费者开始注重冰箱的外观,传统冰箱的概念是冷藏与冷冻,而现今的冰箱向着优质保鲜的方向发展,长久、食材不失真、原味新鲜的卖点已经融入冰箱之中。本次获得2013年度中国工业设计红星奖的美的冰箱产品,将对冰箱的人性化设计及品质产生颠覆性的影响,同时也必将引领国内冰箱行业的消费新趋势。(刘鹏省)



电饭锅消费有参考

## 产业技术路线图首亮相

怎样判定电饭锅质量好坏,整个电饭锅产业今后又走向何方?由中国家电协会编制的《电饭锅产业技术路线图》日前正式对外亮相,它在智能化、发热盘、米饭评价方面均给出相应的阶段性标准,对内锅涂层寿命也给出了明确目标,以规范这一产业发展,并为消费者提供消费参考。

该路线图指出,目前阶段我国已经成为电饭锅产业大国,但还不是产业强国。电饭锅产品总量庞大,生产企业众多,但整体发展水平偏低,技术力量也相对薄弱。而电饭锅产业结构也不合理,中低档产品过剩,优质高档产品短缺,整个行业质量水平不高。与此同时,生产企业的利润正在下滑,风险更大,企业间的竞争也更加激烈,市场淘汰正在加剧。

针对上述问题,这一路线图在阻燃材料、智能化、发热盘、米饭评价标准、内锅涂层寿命等方面,分别以2017年、2020年为时间节点,设立了中期目标和最终目标两个发展阶段。

如对于消费者来说,“煮饭好吃”便是硬性标准,也是评价好电饭锅最直接的印象。事实上电饭锅想要做好吃的米饭除了内胆之外,还由加热方式、程序控制、微压阀等因素决定,以引导消费者改变在技术认知方面存在的盲区。(马骏)

## 反家电业垄断

### 面板产业处罚力度或加大

价格垄断监管收紧对充分参与市场竞争的大家电企业影响有限,反价格垄断影响将更集中在利润较高的小家电领域。国家发改委反价格垄断的相关政策或在上游核心元器件和销售渠道领域实施,电商寡头垄断将成为关注的重点。

继国家发改委、国家工商总局和商务部三部委今年发力严打奶粉、白酒、平板电脑、医药等行业垄断,并开出巨额罚单之后,家电业将成为国家发改委反价格垄断重点关注的行业之一。

国家发改委价格监督检查与反垄断局副巡视员卢延旭日前表示,我国反价格垄断工作力度不断加大,国家发改委未来将重点关注航空、日化、汽车、电信、医药、家电六大行业的价格垄断行为。有消息称,目前三部委正提速出台《反垄断法》相关细则,其中商务部正在加紧制定《经营者集中反垄断审查实施条例》,年底或上报国务院。

多位业内人士表示,如今家电净利润太薄太低,价格垄断监管收紧对充分参与市场竞争的大家电企业影响有限,反价格垄断影响将更集中在利润较高的小家电领域。国家发改委反价格垄断的相关政策或在上游核心元器件和销售渠道领域实施,电商寡头垄断将成为关注的重点。

(据中国家电网)

## 三星和 LG 将发布 远程控制柔性 OLED 电视



三星和 LG 将在下月举行的国际消费电子产品展(ICES)推出远程控制柔性 OLED 电视。这款电视被业界认为是下一个革命性产品。

远程控制柔性 OLED 电视的基本概念是,用户可以利用一个可控制弯曲角度的屏幕,获得最佳的观看角度。现有的 OLED 电视只是弯曲,不够灵

活,可视角度是固定的。三星表示,最新的技术将使用塑料为基础的 OLED 显示器和背板。今年 5 月,美国专利局给予三星柔性 OLED 电视的专利。远程控制柔性 OLED 电视包含定制软件,可调整的影像保证屏幕不会因弯曲失真。

(据中国家电网)

## 4K 国家标准诞生

# 创维成为首批 4K 国家检测认证企业

近日,首批 4K 超高清电视检测认证发布会在北京举行,会上发布了 4K 超高清电视的国家认证标准。创维 4K 电视以其卓越的性能和良好的市场表现,受到了检测认证专家的一致认可,被授予首批 4K 国家检测认证企业。

“4K 认证作为首个国家级的 4K 权威认证,代表了 4K 行业最权威的衡量准则,新标准的出台将推动 4K 电视行业进入规范有序发展新时期。”与会专家表示,4K 电视市场正日趋成熟,消费者对 4K 产品的需求也逐步增强,但目前市面上产品技术标准参差不齐,很多企业自说自话,只在部分环节实现了 4K 技术,并没有打通整个 4K 产业链,个别企业甚至使用假数据、假认证等扰乱消费者视听,破坏行业生态。而被业内称之为“4K 之父”的创维,是行业内最早研发并量产上市 4K 产品的彩电企业,经过长时间的技术积累和市场推广,创维已具备明显的 4K 全产业链优势,在屏体、芯片、软件技术的开发与应用等方面已具备行业领先水准,其搭载天赐系统的

创维 4K 电视一直引领着行业发展。据奥维咨询(AVC)针对中国内地 710 个城市的彩电市场零售统计得出的数据表明,在 2013 年 4 月~9 月,创维 4K 极清电视累计占有率为 42.4%,排名第一。

其中,作为全球首款搭载全色域技术的 4K 电视,创维天赐 4K 系列的旗舰产品 65E900U 比普通电视色域提升 35%,配合 4K 图强引擎(申请专利号 201310076842.0)和 4K 全时系统(申请专利号 201310076759.3)两大图形处理技术,为 4K 显示提供了完整的解决方案。特别是由创维自主研发,专为电视而生的“天赐”,是一套基于大量用户使用反馈样本从零开始搭建的操作系统,其简单的操控、全悬浮式 UI、跨界融合的云平台及第二屏设计,实现了“操控、UI、内容、第二屏”这四大云时代智能电视核心属性的革新,受到认证专家的好评。9 月 16 日,中国电子商会、国家广播电视产品质量监督检测中心联合,更是将创维提出的操作四大标准“独立性、兼容性、完整性、持续性”

评定为电视操作系统的操作标准。

创维天赐 4K 通过自主研发,打造健康的交互、健康的视觉、健康的生活及健康的内容,初步实现从“中国制造”到“中国创造”的跨越,在异常激烈的彩电市场竞争中能够做到这一步确实难能可贵。此次,创维又成为中国首批通过权威 4K 认证的企业,其 4K 产品力和品牌力得到了充分认可,这将使创维进一步拉大与其他彩电品牌的差距,在中国 4K 市场继续保持强势第一的市场地位。为庆祝成为中国首批通过权威 4K 认证的企业,回报消费者长期以来对创维电视的支持与厚爱,2013 年 12 月 6 日~8 日,创维集团航天科技全国巡回展再次来到信阳,在和美广场举行大型酬宾活动,创维彩电的全线产品均将参与活动,42 英寸节能 LED 惊爆价 2499 元,47 英寸健康云电视仅售 3799 元,50 英寸 4K 极清惊爆价 5999 元,我市消费者即日起可前往市内各大家电卖场创维专柜预约参与活动,也可随时拨打 18003763392 的订购热线抢购心仪的电视产品。(黄丽娜)

## 镜子电视二合一 京东方强悍透明屏亮相



在近期举办的高交会上,很多厂商都展示了与众不同的新品,京东方的一款镜面屏显示屏非常引人注目。这款产品有着 55 英寸的尺寸,和以往产品不同的是,屏幕采用了半透明设计,可以折射出镜子前面的景象。其原理则是在屏幕表面具有半透半反射结构,可以增强光线的反射效果,能够达到 40%,因此既能显示画面,又能当镜子使用。此外,还内置有 WiFi 无线网络信号,可以传输和接收数据。(据中关村在线)



## 三星正开发人眼滚动识别技术

“指纹识别”是苹果 iPhone 5S 手机的主要亮点之一,作为对手,三星也不甘示弱。专利资料显示,三星正在对其眼球滚动识别技术进行改进,以实现用户身份识别功能,这项新技术或将应用于三星下一代旗舰智能手机上。(据中国家电网)