

2013年11月25日 星期一

责任编辑:程云 电话:6201407 美工:姚璐璐
版面设计:郑虹 校对:臧华



白焯

阅读终端浅俗化 对文学生产有负面影响

白焯 (1952~) 笔名文波, 晓白, 著名文学评论家, 中国当代文学研究会常务副会长。代表作:《文学观念的新变》《文学新潮与文学新人》《批评的风采》《文学论争 20 年》等。

“作品和读物是有区别的、浏览和阅读也是有区别的。写东西是为读者服务,但是在阅读终端这儿,往往选择的是那些低俗的、肤浅的,把高雅的放在一边不当回事儿。”

日前内地知名文学评论家白焯受邀到沈阳,为研讨班学员授课。借此机会记者采访了白焯先生。

在白焯看来,文学阅读浅俗化可能反过来诱使文学创作本身向浅俗化方向倾斜,也会使传统文学与经典作品日渐失去生存和发展空间。

白焯目前为中国社会科学院文学研究所研究员、《中国文情报告》主编,中国社会科学院研究生院教授,并兼任中国当代文学研究会会长。

流行小说的问题

在白焯看来,当前文学阅读的浅俗化,是愈来愈凸显的一个现实问题。

白焯曾提出过:现在文学与文坛的格局,可以用“三分天下”来描述——以文学期刊为阵地的传统型文学、以市场营销为手段的大众化文学,以及以网络科技为手段的新媒体文学。

文学阅读的浅俗化,最为直观的表现,就是在网络阅读中点击量最高的,在市场营销中销售量最大的,往往并不是好的和比较好的文学作品,它们主要是一些生活蕴含与艺术含量都不够高的类型化小说。

白焯介绍,他每年在作《中国文情报告》时,正文部分有一个长篇小说年度综述,点评的作品主要是专业作家或传统形态作家的创作成果;附录部分有两个排行,一个是新浪读书频道小说类图书点击量排行(前 20 位),一个是开卷文学类图书销售量排行(前 20 位)。这两个年度排行的书

目,每年都大同小异,都是或玄幻,或盗墓,或官场,或职场,均为清一色的类型小说。白焯曾经想把书目扩大到 30 种,试图从中发现一些好的作品,但是仍然不见非类型小说的身影,有的只是类型小说的续集,如《驻京办主任》(2)、《杜拉拉升职记》(2)。他说,这种分野与反差,已持续多年。

白焯解释,文学阅读浅俗化的原因是多方面的。表面上看,是因为现在文学阅读的受众主要是青年学生群体,他们的阅读口味已发生很大的变化,把实用性阅读、消遣性阅读摆在了更为重要的位置;从内里去看,他们对于文学的看法,对于作品的认知,也与传统的观点区别很大。他们追求更加靠近自我的真实性,以及文学表达的游戏性,这也显然是偏于低端,流于浅俗的。“正因出于这种认知与看法,他们常常会把自己喜欢的青春文学作家抬高到与经典作家比肩的高度。”

浅俗化对文学的负面影响

白焯认为,文学阅读看起来是文学传播之中的一个环节,但其实是文学生产的终端所在。如果文学生产的这个终端是浅俗化的,那就使文学生产的意义大打折扣,并给未来的文学发展在受众层次与文化情趣诸方面,构成严重的限制和无形的障碍,甚至诱导包括创作与传播在内的文学生产,向着浅俗化方向倾斜。

如今,文坛从写作到阅读都分化了,文坛存在着两股道上跑的车。“比方说,传统文学对应的就是有文学理想的、年龄偏大的读者,网络对应的就是青少年或者 IT 人士、理工科人士,这是他们的文学场地。在不同的文学场地有不同的文学活动和文学表现,一股就是纯文学写作,像莫言、贾平凹这些人;还有一股是类型化写作,玄幻、仙侠、职场、官场等,这些书虽然我们不看,却不影响它们的销售,一看排行

榜,卖得好的全是这类书。”

白焯认为,这两股道上跑的车,彼此互不搭界,会给双方都带来难以估量的损失,长时间都难以加以弥补。比方说,不同的作品和写作是对应着不同的读者群,找不出超越各自范围的大众化的作品;偏好类型化创作和阅读的年轻人与传统经典文学之间的裂痕越来越大,可能会使年轻人与经典文学越来越分离。

但是,白焯觉得,目前的问题还不至于严重到如此地步。事实上“80 后”作家中的一些人,在成长中已经表现出一些可喜的迹象,那就是由过去的与传统文学的疏离,表现出向传统文学的靠近。“随着他们在人生与文学中的双向成长,他们的文学取向也会发生一定的变异。”白焯说。

(据《文汇报》)

