

“双十一”促销狼烟再起

美的冰箱启动“购物狂欢节”

2012年的“双十一”促销让电子商务一战成名,随着国内网购市场的迅猛发展和新消费群体的集中出现,家电网购的市场规模也随之水涨船高。面对市场的变化,国内冰箱行业巨头美的反应迅速,早在2012年9月进驻天猫商城,开始了向电子商务领域进军步伐,成为家电企业中首批“触电”的先行者。今年“双十一”期间,更是依托天猫商城美的冰箱官方旗舰店发起促销攻势,启动“购物狂欢节”,积极抢占电商年度大促家电网购市场份额。

“双十一”一站式服务

去年双十一触电的家电品牌虽然让消费者尝到了电子商务家电领域的甜头,但产品断货、物流配送滞后、售后服务问题等也受到多方诟病,“物流门”一度成为“双十一”后期的热点话题。

为了让消费者在“双十一”期间享受最佳购物体验,美的冰箱工业园特别开设了“双十一”电商专供产品生产线,以应对产品供不应求的局面。“为了保障‘双十一’期间的物流及售后配送问题,我们特别开辟了‘双十一’物流专线,增设物流配送专员,在全国2600个城市施行产品配送入户。”据美的冰箱电商中心负责人透露,美的冰箱电商中心还专门成立了专项任务小组,调集大批客服人员,以增强“双十一”期间客服反应能力。美的冰箱希望通过今年“双十一”的全力出击,并通过品牌自身渠道优势为消费者带来更优质的体验。

线上线下“双核”运作

基于对消费者购物习惯的变化趋势,美的冰箱今年的“双十一”促销实施“线上线下双核运作”的战略,并将开拓电商渠道作为2013年的重要目标。早在

今年1月,美的冰箱就成功牵手京东商城,同时加入苏宁易购、易讯、亚马逊等多个电子商务平台,成为冰箱行业电子商务领域的领军企业,开启了家电商深度合作的新模式。

今年“双十一”期间,美的冰箱更是投入巨资备战,进一步展现了美的冰箱剑指电商平台的实力与信心。据中怡康销售数据显示,今年中秋国庆促销期间,美的冰箱销售增长同比提升33.7%,远高于行业10.7%的平均增长率,充分说明了美的冰箱在消费群体中具备较高的品牌认同度,对于未来布局线上市场,美的有充足的信心和把握,而美的冰箱加大线上投入也必将使其传统的销售模式获得有效拓展和优化,有效地增强其自身在市场竞争中的竞争力,成为未来冰箱销售市场中的大赢家。(刘鹏省)

一机多用! 帝度冰箱BCD-372WMGB推荐



日前,在“林志玲签约帝度品牌发布会”上,与百变女神“志玲姐姐”亲密互动的明星机型就是这款帝度多门冰箱BCD-372WMGB,该机拥有六门结构和四大温区,是一款性能卓越的冰箱。

帝度冰箱BCD-372WMGB采用经典的白色作为外观主色调,能够与任何家装设计相匹配。该机的超大显示屏便于您随时了解冰箱的工作状态,可以分别调节各间室温度,更有多种模式可供选择。

冰箱冷藏室设有多个可调节搁板,独特的照明系统,突显人性化设计,实现变频功能更静音。透明抽屉适合分类储存食物,让蔬菜水果熟食甜品找到各自的储藏空间。

帝度冰箱BCD-372WMGB运用独创NANO-MIST离子水雾技术,使瓜果蔬菜更持久新鲜。该机采用全风冷高保温设计,保证无霜不风干。独立制冰间室,干净卫生不串味,同时兼具制冰室转换变温室功能。(据中国家电网)



我国已进入电器电子产品及汽车报废高峰期

废旧电子产品亟须建立专门回收机制

眼下,日新月异的消费类电子产品在不断满足人们生活需要的同时,也成为许多人的烦恼。将淘汰下来的电子产品束之高阁,已是大多数消费者无奈的选择。专家呼吁,建立相关机制来回收利用废旧电子产品,否则不但浪费资源,还极易威胁人体健康,造成环境污染。

废旧电子产品形同“鸡肋”

在市民李惠子家,记者看到已显落伍的手机、数码相机、优盘、MP3、MP4等,连同配套的充电器、电池一起,把一个大纸盒填得满满当当。

“我一年多换一次手机。买的时候都挺贵,卖的时候却不值钱,感觉挺可惜。另外我也怕泄露一些个人信息,送人拿不出手,随便便扔掉又不放心,只好都搁在家里。”李惠子说。

记者调查了解到,像李惠子这样存着一些闲置的小型电子产品的市民不是少数,但仅有小部分市民将这些淘汰下来的小型电子产品卖给二手商贩,大多数市民选择“就先这样放着吧”,结果一放就是好多年。

中国再生资源回收利用协会负责人

曾表示,我国已进入电器电子产品及汽车报废高峰期,每年至少有1500万台家电和上千万部手机进入淘汰期,到2020年电子产品每年报废数量将达1.37亿台。

缺少政策难回收

李惠子直言,这么多淘汰的电子产品,搁在家里既占地方,自己还时常担心会不会有其他污染,可是又没别的地方好放。

我国从2011年1月1日起正式实施的《废弃电器电子产品回收处理管理条例》,已将电视机、冰箱等家用电器纳入管理范围,让李惠子犯愁的电子产品却不在其列。业内人士就指出,这些小型废旧电器倘若处理不当,也会给人们生活的环境造成极大的污染。

“手机、笔记本电脑的锂电池里含有钴、镍、铜等重金属,这些重金属若丢弃到自然环境中,是不能够分解的,长期积存以后会影响人体的健康,污染地下水,电池里的六氟磷酸锂还是一种剧毒的物质。”山东省科学院能源研究所研究员许崇庆说。

亟须建立专门回收机制

小型电子产品的隐患如此之大,就不该随意丢弃。如果将它们回收利用又能否物有所值呢?专家表示,废旧电子产品是错放的资源,如今就有不少于10种方法能够提取废旧电池的有效成分重新利用。

“用化学法来制取的钴,每吨市场价能到15万至16万元。铜钴硫矿的品位大概只有3.7%,含量非常低,而电池里面的钴含量达到15%,远高于矿石含量。”许崇庆说。

许崇庆也指出了目前的回收困境,尽管在技术上回收小型电子产品没有问题,但实际回收量和运营成本,让不少投资方打了退堂鼓。

“如果能建立的一种机制鼓励消费者以旧换新,就可以通过销售商控制部分回收。电子产品更新换代越来越快,可以预见,被人们淘汰的电子产品,也会越来越多。建议国家出台相应政策,建立健全回收再利用体系,给这些‘放错位的资源’一个好的归宿,才能让资源重复利用,避免环境遭受电子垃圾的污染。”许崇庆说。(萧海川 高洁)

双杆新品 亚马逊贝尔莱德挂烫机



挂烫机作为传统电熨斗的替代品,已经迅速普及到大众家庭中。笔者为大家推荐一款贝尔莱德蒸汽挂烫机GS42-BJ,这款产品外观时尚,功能全面,近期的促销价格仅为458元。

贝尔莱德蒸汽挂烫机GS42-BJ采用全新一体式双杆设计,完美适应不同衣物,2合1防烫防滑手柄长时间熨烫不疲劳,独有TURBO涡流技术,六档精确调节,匹配不同面料,使衣物更有型。(据中国家电网)



OPPO N1 亮相信阳

近日,OPPO N1发布会在信阳市中乐百花酒店隆重举行,来自信阳八县两区手机业的经销商、老板以及信阳联通公司领导,OPPO省公司的领导,共200多名嘉宾参加了本次盛会。至此,OPPO N1正式登陆亮相信阳。

OPPO N1的摄像头可206度旋转,前置和后置摄像头合二为一,通过旋转可充当前置镜头。为了方便自拍,OPPO N1还配备了O-click配件,相当于一个遥控器,当你需要自拍半身、全身照的时候,或者和朋友想要合影的时候——把N1放好,固定好,摆POSE、取景,找到最佳角度,按一下遥控器轻松完成。

OPPO N1再次诠释了OPPO“至美,所品不凡”的品牌信仰和追求!它不仅是一件有格调的艺术品,更是一款代表国产手机软硬件最高水准的旗舰机。图为发布会现场OPPO N1模特展示秀。(陈松 蔡曼丽)



小身材蕴藏大魔力 美的吸尘机器人荣耀上市

一个神秘的小圆盘在房间内穿梭,碰到障碍物就会转弯,还能自由在沙发底和床底钻进钻出……这可不是科幻电影中的情节,而是一款货真价实的吸尘机器人。近日,由国内家电巨头美的创新研发的全新一代吸尘机器人正式问世。

和传统吸尘器相比,美的吸尘机器人最大的优势就在于赋予了产品更人性化的设计、更智慧的头脑以及更便捷的操作。不同于以往吸尘器“傻大笨粗”的身材,美的吸尘机器人独具85mm超薄机身,能够在沙发底、床底畅行无阻,任何小角落也不放过,彻底免除了使用者弯腰、下蹲的劳作之苦。另外,美的吸尘机器人一改传统吸尘器需要边通电、边工作的状态,只要一次性充满电,即可享受110分钟~130分钟的超长续航时间,用户从此不用再拖着长长的电线,更不用牺牲休闲时间应对家务。值得一提的是,当机器人电量较少时,回航程序就会启动,吸尘机器人还能自动回到充电座进行自动充电,完全无需额外费心。

回顾吸尘器的发展历史,虽然经历了一代又一代的技术革新,但在使用过程中仍或多或少地存在一些不便之处,例如无法360度全面清洁、智能程度不高、操作麻烦等。美的吸尘器研发团队依托雄厚的研发实力,推出了更为“智慧”的吸尘机器人,将智能化、人性化延伸至家庭生活之中,也为人们带来了更多的舒适与便利。(据中国家电网)