

# 以改革精神建“美丽乡村”

郭瑞民

我们信阳平桥区有个叫郝堂的村子。这里本是个普通的小山村,但自从美丽乡村建设以来,名声一下子就大了起来。附近的农民,周边的城里人,还有一些外地参观者接踵而至,多时一天有几千人。出去打工的年轻人,过去自己都不常回家,而现在时不时带着客人回来,炫耀自己的房子,炫耀自己的村子,自豪得不得了。美丽乡村建设改变了这里的一切。对此,一些专家把它称为“郝堂现象”。

习近平总书记曾就改善农村人居环境作出重要指示,要求“全面改善农村生产生活条件”。国务院也正酝酿出台相关意见。建设郝堂一样的美丽乡村,正是我们在中央精神指导下搞好农村工作的具体实践。

的确,忽视农民、忽视农村,那不是中国特色社会主义道路。虽然,随着经济社会的发

展,从事农业的人口会越来越少,但农业的基础地位不会变。实现中国梦,“三农”仍然是重中之重。农民不该一直处于弱势,农村也不能走向衰败。“郝堂现象”正说明:开展美丽乡村建设,把农村建设好,符合中国国情,符合人民意愿,符合客观规律,符合当地实际,深得人心!

方向认准了,任务明确了,就要迅速行动,真抓实干。美丽乡村建设是一项系统工程,一定要谋划好、协调好、实施好。

郝堂村没有宽马路,没有大高楼,就是把房子改了改,垃圾清了清,增加了一些必要的公共设施,群众很满意。可见,在推进美丽乡村建设过程中,要像习近平总书记要求的那样,坚持因地制宜,规划先行。中国地域广阔,农村情况千差万别。建设美丽乡村,为的是改善生活、发展生产、保护生态,给乡亲们造福。

在建设不能把钱花在不必要的事情上,要防止盲目照抄照搬城镇小区的建设模式,防止搞不切实际的大拆大建,防止贪大求洋,防止搞劳民伤财的形象工程。

建设美丽乡村,不能仅仅体现在“美”上,还要体现在“村”上。自然村落是中华民族发展历程的重要见证,代表着传统的居住文化和生活生产方式。郝堂村的改造建设,重视传统村落人文价值和建筑风格的传承,保护抢救,推陈出新,追求现代文明与历史传统有机融合,厚重又和谐。中国美丽乡村的特征是中国印记,不能丢掉历史文化传统,不能脱离地域特点搞建设。

中国梦是人民的梦,美丽乡村就是农民群众心里的中国梦。美丽乡村建设,农民群众是主体。我们应当引导、支持,但不能包办,更不能强迫。郝堂村作为可持续发展试点村,派

有驻村干部,请了几位专家搞规划,但是在工作中始终坚持依靠群众、按民主程序办事。特别是房子改造,改不改、怎么改,尊重户主的意见。作为地方党委政府,我们要牢记自己是服务者,要自觉为广大人民群众追梦圆梦服务。

美丽乡村建设不仅是住房和环境的改善,也是文明观念和生活方式的更新,社会管理模式的创新。例如,郝堂村围绕群众所需所盼还做了很多事情,如民主议事、资金互助、居家养老等。在这个意义上,深化农村改革,才能让美丽乡村更加充满生机和活力,让农民真正“美”在心里。十八届三中全会吹响深化改革进军号,继续推进美丽乡村建设,努力打造中国农村升级版,可谓正当其时。

(原载于2013年11月12日《人民日报》05版“中国道路中国梦”专栏)



由申中市政公司承接的三小路口人行过街天桥工程,在综合执法局、建设单位、监理单位的指导关怀下,经过项目部全体成员加班加点、战酷暑、熬寒夜的努力下项目进展顺利。目前桥梁的下部结构施工全部完成,桥梁上部结构已完成第一段、第二段、第四段、第五段的主箱梁的吊装和拼接安装工作。图为已吊装拼接完成的上部钢箱桥梁主体。 周爱玲 摄

## 争做百姓的“贴心人”

泌河区人民法院董家河法庭践行司法为民理念

**信阳信息**(彭威)近年,泌河区人民法院董家河法庭落实便民、为民措施,坚持司法为民,在巡回审判工作、法官村长、法庭建设等方面取得了显著成绩。

为了方便群众诉讼,法庭内设有人员去向流动黑板,在接待当事人时热情服务。提供电话预约立案、预约接待。根据辖区多山、丘陵,位置偏僻,交通闭塞不便的实际,定时或不定时登门立案。法庭定期开展大走访、大接访、开门评警活动,切实为民提供方便,接受群众监督。积极开展“法官村长”活动,不断提升人民群众满意度。

大力推广马锡五审判方式,该庭在其所在地以外的3个乡镇设立了巡回审判点。最偏远的泌河港龙潭巡回法庭距董家河法庭约40公里,山里老百姓如到该法庭天不亮就要下山,自从设立巡回法庭后,极大方便了群众诉讼。制订巡回审判制度,并通过各乡镇司法所及社会法庭协助,实现了法庭到各乡镇集中受理、集中送达、集中开庭的巡回审判模式。

积极维护农民工合法权益。2010年9月,该庭妥善调处一起拖欠300余名农民工工资案;2011年春节前夕调处一起包工头拖欠8名农民工工资案件,既避免了群体性上访事件的发生,又切实保护了农民工的合法权益,维护了社会稳定。

在巡回审判和调解案件中,本庭积极与相关单位和基层组织及个人联系,寻求他们的帮助和协调。不断创新调解方法,把人民调解、基层司法所调解、诉讼调解有机结合起来,形成多层次、全方位、多元化调节机制,积极邀请人民陪审员参加案件审理,充分发挥他们的优势,并做好重点案件的回访工作,努力做到案结事了,达到法律效果和社会效果的统一。

### 声明

兹有李鸿鑫医师资格证书(编号:201241242413026198604103633)因不慎丢失,特声明作废。

### 声明

兹有万颖的教师资格证书(编号:D17906371030300152)因不慎丢失,特声明作废。

## 我省2014年普通高招体育专业、艺术类专业明起报名

**信阳消息**(记者 王洋)昨日,记者从市招办获悉,我省2014年普通高招招生艺术类专业、体育教育和社会体育专业考试报名办法、报名时间已经确定。明日起,考生可登录河南省招生办公室网站(www.heao.gov.cn)登记、注册并填报相关报名信息。网上报名时间为11月15日9时至20日17时,逾期不予补报。

今年将继续实行网上报名的方式。在规定时间内,我市考生须持户

口簿、身份证、普通高中学生学业水平考试准考证(或学籍学历证明)等证件到户口所在县(区)招办确定的报名点报名,并缴纳相关费用。在完成相关手续后,县(区)招办将向考生发放网上报名序号和登录密码。考生可凭序号和密码登录河南省招生办公室网站,进入“河南省普通高招考生服务平台”进行网上报名,报名成功后获取自己的14位考生号。

报考2014年普通高等学校艺术

类专业的我省考生均须参加省统考。在高招中,只有参加省统考,且合格者方可按艺术类考生填报志愿。全省艺术类专业省统考仍分为美术类、音乐类、播音与主持艺术类、服装模特类、空乘类、影视表演类、编导制作类、书法类和体育舞蹈类九大类。报考艺术专业的考生必须至少选择参加其中一类专业省统考,除音乐、美术、书法类之间不可以相互兼报外,其余各专业类别之间可同时报考。

## 销量连创历史新高,东风Honda全车系年底冲刺

2013年9月至10月,东风Honda相继以3.18万辆、3.61万辆的战绩连创单月销量历史新高,在“金九银十”喜获大丰收,双月环比增长超过56%。新车JADE(杰德)自9月6日上市以来,截至10月底即销售14000台,受到广大客户热力追捧;SUV市场王者CR-V更率先达成累计销量90万台,再创SUV市场单车型累计销量新高。增长的背后反映出东风Honda自成立以来,对品质、服务的坚持所铸就的强健企业体制,以及由此所赢得的顾客和社会的信赖。

在11月1日-11日,东风Honda将与汽车专业网络媒体《汽车之家》主办的“双11”疯狂购车节“同步”献礼推出“11.11疯狂购车节”,不仅以亲民价格让利消费者,同时更可兑现三重大

礼:若幸运成为汽车之家所有品牌的前10000名购车者即可获赠1000元油卡,而抢占东风Honda品牌车型的前166名“席位”更可获赠3000元油卡;另外,东风Honda“感恩兑现季”的所有优惠政策均对线上成功购车用户有效;最后,全国特约店也火力全开,自行准备神秘大礼,只待车主们把爱车欢心带回家。

东风Honda“礼待”新客户,推出“免息俱到”购车礼,全车系尊享最低20%的首付以及12-24期免利息、免手续费的购车特惠。同时,东风Honda也不忘老客户的支持,推出老客户推荐有礼,SPiRiOR(思铂睿)老客户推荐购买新款SPiRiOR(思铂睿)即可获高达4000元代金券,“兑换”友情的分享价值。

同时,面对油价高涨的时代,东风Honda送出贴心优惠,凡置换东风Honda任意车型,即可获赠最高3000元油卡好礼,让置换的新车帮您行车生活“加油”!

此外,在东风Honda“感恩兑现季”期间,新客户购买延保即可获赠500元延保代金券;在保修期内的客户购买延保不仅与新车延保同价,并同样可获500元延保代金券,让您轻松“兑换”安心保障!

9月“驾到”的全新车型JADE(杰德)激情加盟“感恩兑现季”,查定试驾首先奉上“百元”精美礼品,而入手JADE(杰德)再送“首付50%、12期双零贴息”贴心优惠,让你尽情把新概念轿车JADE(杰德)带回家,开展新派车生活的驾驭之旅。(刘翔)

## 拍卖公告

受有关部门委托,信阳市阳光拍卖有限公司定于2013年11月22日下午3时(周五)在信阳市礼节路物资局五楼拍卖厅公开拍卖:

信阳市平桥区震雷山办事处双桥居委会所拥有的资产一处(原双桥小学)。

有意竞买者,即日起向本公司咨询详细情况,实地查验标的,并缴纳一定数量的竞买保证金和身份证等证件,在11月21日17时前到本公司办理竞买登记手续,竞买不中,保证金全额退还(不计息)。

展示地点:标的物所在地(双桥居委会粉房组)

展示时间:自公告发布之日起到拍卖日前

咨询电话:0376-6253958、13937646358

咨询地址:信阳市礼节路物资局四楼

监督电话:0376-6380150

信阳市阳光拍卖有限公司