

# “双11”勿自得于刹那繁华

## 恒大折桂，中国足球仍在路上



访问网站人流超2012年“双11”峰值，5000万人参与预热，购物车商品超过40件的用户已经超过500万人。55秒钟，天猫“双11”购物狂欢节支付宝交易额超过1亿元，截至12日零时，阿里成交额破350亿元，远远超过去年的191亿元。今年的“双11”商战，不出预料地再度演绎了一个电商制造的商业奇迹。

在消费者血拼的同时，往年电商与电商之间、线上与线下之间毫不掩饰的血拼似乎也消失不见。仿佛巨大的流量和销售量，既给所有人带来了狂欢，也带

来了彬彬有礼。“双11”仿佛在证明，在一定条件刺激下，中国消费者具有足够的消费能力；电子商务已经显示出来的巨大空间，具有足够的容量容得下本来充满临时性故意的竞争者。

但是在可观的数据和可观的狂欢气氛背后，有一些事情没有改变，而这些事对于“双11”在未来能否总是创造奇迹，电子商务在未来能否健康发展更重要。

其一，“双11”没有提供更多的增值服务，拼价格仍然是唯一的营销手段。尽管从消费者的角度而言，没有什么比价格低更实惠，从电商的角度而言，也没有什么比价格低更能体现其正向的社会意义，但是，这确实只是市场处于丛林时代的手法。长远来看，价格拼到最后，只会导致市场集中度的提高——而这既有违网络电商百花齐放的本意，也埋藏着有损消费者利益的风险。

其二，即使不必对电商的长远杞人忧天，现实点看，今年的价格战水分也依然存在。过去出现过种种促销陷阱，并未绝迹。坑蒙拐骗，消费者照跳。先涨价后打折，专柜验货徒有虚名等仍然作为促销辅助手段大行其道，个别号称大打

折扣的商品，甚至不如成本结构处于弱势的实体店实惠。假冒品牌的伪劣商品也没有杜绝。而在销售量激增的情况下，按时送货的承诺能否兑现还有待观察。

无论电子商务多么朝阳，显现出多么强大的生命力，多么与众不同，基本的商业逻辑仍然是适用的。而信用和服务优化是最需要遵守的商业逻辑。价格优势和送货优势可以撑起电商集中促销时一个又一个的奇迹，但撑不住永远的奇迹。如果仅仅是价格，而非信用和服务优化成为这个市场最重要的导向的话，那么“双11”奇迹很快就有竟时。电商必须清醒看到，与其说“双11”奇迹是其商业优势赐予的，不如说是网络和移动网络设备的大量应用赐予的，他们沾的是设备赋予消费者便捷的光。

在价格战促销、并物流打通上下游等市场手段之外，在刹那繁华之后，电商最终需要建立自己的商业文明规则。什么时候不敢忽悠消费者了，什么时候这个市场的繁荣就有了真正保障。(徐立凡)

广州恒大队近日亚冠折桂，国内一片欢腾。有调查显示，此间94%的中国微博用户都支持广州，亚冠决赛期间的收视率更是有可能创下今年体育类赛事的最高记录。

中国球迷如此支持恒大，主要原因莫过于：一是恒大的比赛踢得好看，赏心悦目；二是恒大总赢球，特别是对日韩球队也能摧枯拉朽，这让球迷从早已习惯了失败的中国足球身上终于看到了希望的火种。如今，恒大在亿万球迷的簇拥中俨然成为中国足球的“国家队”。

恒大的夺冠无疑会大大提振中超和中国足球的人气，但恒大不过是一个俱乐部，它与中国足球的发展模式和运行轨迹都不尽相同。因此，恒大亚冠折桂，中国足球仍在路上。以恒大国内球员为班底组建的中国男足近期曾以1:5惨败给泰国队，又在亚洲杯外围赛上被印尼队逼平，曾几何时，打进世界杯是我们的目标，但现在，国足已沦落到为进亚洲杯正赛而努力的地步。

恒大的繁荣建立在巨额投入的基础之上，世界级的教练、国际大牌外援虽然能速成一个俱乐部，但却无法成就一支国家队。中国足球的实力养成，是个长远、持续性的过程，恒大的这些“外来财富”，在与本土球员的磨合中，虽然可以助力后者的成长，但对其成长速度也要有耐心。中国足球已经落后了很多年，这种落后不仅体现在技术上，更体现在管理、投入、基层人才的培训与储备等各个方面，补上这些功课绝非一朝一夕之功。

西班牙虽拥有皇马、巴萨等世界顶尖俱乐部，云集世界级球星和教练，但在很长时间内，其国足的成绩也默默无闻。西班牙足球的真正崛起，则是近几年的事情，其最主要的原因是这些年，西班牙在做好联赛的同时，一直潜心做青训工作，为国内储备了大量足球人才。用西班牙国足球前主帅阿拉贡内斯的话说，西班牙没有一套有效的战术体系同德国、意大利对抗，但却有足够优秀的球员去创建一个体系，当西班牙建立起属于自己风格的足球体系时，就开始变得战无不胜。

这些年，中国足球尝试过通过海外留洋的方式来打造一支高水平国足，也尝试过依靠那些无证教练遍地开花地开办足球学校以培养后备人才，但最后大都无果而终。在足球技术和理念上，中国足球先后学过巴西、阿根廷、德国、西班牙等，一任领导一个主意，让中国足球都快学成了“四不像”。

足球是中国最早走向市场化的运动项目之一，但市场化没能给相关项目带来示范效应：除了困扰职业足球的政企不分、管办不分等问题外，重眼前成绩、轻梯队建设等问题一直无太大改观。而且，这些问题也早已成为一种社会现象：“足球从娃娃抓起”虽然喊了很多年，但校园足球的发展仍面临诸多瓶颈。由于升学率的压力，许多中小学连一般性体育活动都难以保证，更何况很多学校根本就找不到一块像样的足球场。(刘道彩)

# 中文热词不该仅是“土豪”和“大妈”

近日，英国广播公司制作了一个小短片，专门介绍时下在中国流行的热词Tuhao(土豪)，包括它的词源、词义以及风靡一时的原因。今年年初，“大妈”的汉语拼音“dama”也登上了《华尔街日报》，被称为“影响全球黄金市场的一支生力军”。越来越多的中文词汇出现在西方话语体系中。

在漂洋过海之前，“土豪”已在国内流行，成为时髦话。热词最大的特点是与时俱进，就像曾经出现过的“给力”“山寨”一样，它们通常借由互联网无远弗届、风驰电掣的传播效力，一时成为生活中“抬头不见低头见”的老熟人。热词频出，一定程度反映了一个社会的更新与变化。新词汇、新句法反映新事物、新情景，只要语意合理，既可表征时代的特色，又能丰富语言的内涵，姑且听之即可。

热词走出国门，根本原因是国家影响力的提升，西方国家对中国从漠不关心到不可忽视，改革开放几十年，西方看中国的眼睛也发生转变，由宏观的国家意识形态转向微观的百姓市井家常，由务实的财经政治动向转向更深层的历史文化品位。当我们仔细考察这些留洋热词，无论是“土豪”“大妈”还是过去的“功夫”，它们都有相似的特征，带着一点猎奇、一点偏狭，还有一点揶揄。这就是为



什么我们不能简单地将热词等同于汉语热、文化热的原因。

钱钟书曾在《围城》里讽刺过留洋哲学的谨慎，‘罗素请他喝过一次茶，问了他几个‘什么时候到英国、有什么计划、茶里要加几块糖’之类的问题，到了他嘴里便成了‘承他瞧得起，请我帮他解答了许多问题。’由自卑进而自欺，这是旧中国失掉文化自信的表现。现代中国不是旧中国，中华文化走出国门首先就要建立在文化自信上。

另一个例子是，牛津英语词典近年

收录过一个汉语衍生词“taikonaut”，专指中国宇航员。“taikonaut”是中国航空航天技术大发展，并为世界公认的又一见证，也是真正洋溢着自豪感的中国热词。一种语言要融入世界语言体系，不是一两个词被人津津乐道，它本身应该作为一种载体，蕴藏着最丰饶的文学，最先进的文化，最优秀的文明。它应兼具典雅和入世，是庙堂之上一丝不苟的法典，也是江湖之远盘桓荡漾的情怀，中国需要更多像“taikonaut”这样积极的、有分量的热词。(陈佳冉)

## 衡量舆论善恶 标准别太自我

9日晚，汪峰向章子怡高调示爱撞上中国足球夺冠，让众多网友疯狂调侃“离婚碰上天后，告白碰到恒大，汪峰注定一生被抢镜。”(11月11日《东南快报》)

汪峰在个人演唱会上向章子怡高调示爱，影响力显然超过了演唱会本身。而汪峰的高调示爱，不仅仅令人关注，更引发了一系列话题，诸如2人恋情不会持久、汪峰的告白是在“炒旧货”、汪峰借机对媒体发泄不满等。尤其是最后一条，非常令人感慨。

汪峰在长达8分多钟的告白中说道：“我想象有一天这个社会不会把你我曾经生活的迷惘和坎坷看作是放荡和污垢；我想象有一天媒体和新闻工作者们把你我也可以当作人看待，不要把我们当作怪物和工具，不要用恶意对待真情……”

如此评价媒体，不知究竟出于何因？媒体报道明星消息，也许有猎奇猎异的心态及成分，但不至于怀揣恶意吧？至少，对于“汪章恋”的报道，既没有不把他们当人看，也没有把他们当作怪物和工具。呼吁“不要用恶意对待真情”，实在让人匪夷所思。如果非要评说媒体不公，那也只能怪汪峰运气不好，即便是感情方面的变故，也因为巧合而没能登上媒体头条。

其实，媒体对汪峰非但没有恶意，还在客观上起到了宣传作用。尤其在最近这段时间，不正是媒体的推波助澜，使得“汪章恋”不断放大，为汪峰增加了人气，提高了票房吗？不能因为无法像正常人那样拉着手外出购物、散步、沐浴阳光，便把责任或不满全归结于媒体的“抢新闻”吧？

作为明星，对媒体的评价应该实事求是，而不能情绪化。就算是衡量媒体的“善”“恶”，也应遵循统一、客观的标准，而不能太过自我，想怎么理解就怎么理解，想怎么评价就怎么评价。事实上，好多明星对媒体的态度恰恰具有两面性，需要宣传时，想着媒体的好；不如意时，便说媒体不好。在他们眼里，媒体就应该是招之即来，挥之即去的工具。甚至，问题出来了，只有媒体的错误，而没有他们自身的责任！(孙仲)

# 全国牛皮癣免费康复工程全面启动

## 30年的牛皮癣——3个月好了!!!

**最新消息:**为帮助众多牛皮癣患者早日脱离病魔,大型公益活动正式启动,活动由中国慈善总会出资500万元作为补贴在全国开展免费救助活动,从即日起到**11月30日前5000名**报名患者享受**免费领取**(只需缴纳成本费、物流费等相关费用)。科研背景:聚集国内外各大媒体报道,清华大学医学研究总院牛皮癣康复中心联合中国人民解放军总医院、首都医科大学及同仁、同济等国内外最知名、权威的皮肤病专家针对牛皮癣发病机理和人体遗传基因与气候、环境等原因将传统中医学理和现代高科技相结合以**【内清脏毒、外疗肌肤】**为病理,成功研制出彻底治愈抑制复发无毒副作用的纯中药制剂**【益肤净癣丹】**经国家药监局批准为国药准字,让牛皮癣患者**康复不再是梦**。

该药品通过全国各大医院**10万多例**患者临床验证具有**以下特点:**1、能明显提高机体免疫力,从而提高自身抗病能力,抑制复发;2、内清脏毒,外疗肌肤,直达病灶,体内净血排毒药效直接作用于肝脏及血液中,促进血液通畅;3、药力强劲,疗效确切,能迅速杀灭表层病菌原体,捣毁病菌繁

殖的环境;4、可使皮损部位色素沉着完全清退,杜绝了服用其它药不能消除表面残留病毒而引起复发的根源,这是以往其它任何药物达不到的效果;5、无副作用,标本兼治。不需忌口,保证健康体质,在享受生活中达到康复。无论患者病史长短,病情多重,服用**7-15天**均可见明显疗效,一般**3疗程**均可达到康复停药,这一科研成果创下了医学奇迹,在**2011年国际美博会**获得参展证书。

◆**郑重承诺:**为确保患者的利益,凡服用我院药品的患者都**发放会员卡**实行会员制治疗,每卡一号,全程保障您的治疗效果,免去患者的后顾之忧,由保险公司盖章承保。凡使用**15天**无效者可无条件全款退回,治愈后**15年内**复发反弹者均可免费治疗,直到彻底康复。卫生部指定用药。

免费领取热线: **010-51297588 010-51297599**

联系人:张教授 李教授 胡教授 冯教授

详情请登录: **www.npx2003.net**

诊疗地址:北京市丰台区育菲园甲4号

