

童星耀申城 展现新风采

第六届闪亮新星青少年才艺展示大赛在我市举行



图为演出现场。本报记者 张继疆 实习生 周静 摄

信阳消息(记者 张继疆 实习生 周静)11月9日,尽管天公不作美,但是丝毫没有阻挡小童星们的精彩演出。由中国关心下一代工作委员会健康体育发展中心、中国青年艺术家协会、中国大众艺术家协会、中国大众艺术家协会影视专业委员会共同主办的第六届闪亮新星青少年才艺展示大赛在信阳国际茶城拉开大幕,来自我市各所幼儿园、小学、初中、高中和大学的参赛选手齐聚信阳国际茶城,以声乐类、舞蹈类、器乐类、表演类、戏曲类、武术类、模特类、书画类、英语类等形式,300余个节目轮番登

场,节目精彩纷呈。

据了解,本次比赛将会在百余个节目中挑选出最优秀获奖的节目,将于2014年2月3日参加北京的全国总决赛,全国总评选中获得银奖以上奖项的选手有资格加入中国大众艺术家协会组织的青少年国内外文化艺术交流、演出、培训、主题冬(夏)令营等活动。另外本次活动获奖艺术人才、精品艺术作品将参加中韩、香港等国际文化艺术交流活动,向世界展现中华民族文化艺术精髓和新时代中国青少年的精神风貌,力求达到最专业、最权威的国际艺术交流奥林匹克盛会。

《毛泽东同志诞生一百二十周年》

纪念邮票 16日公开发售

信阳消息(记者 黑寅升 通讯员 徐生力)记者昨日从市邮政部门了解到,11月16日,中国邮政将特别发行一套《毛泽东同志诞生一百二十周年》纪念邮票,该套邮票以《苍茫大地谁主沉浮》、《北国风光》、《毛泽东在十二月会议上》、《心潮》4枚邮票组成。全套邮票面值为4.8元。该套邮票上市当日,我市也将公开发售。

据市集邮公司经理唐晓阳介绍,《毛泽

东同志诞生一百二十周年》纪念邮票,以表现毛泽东形象的四幅大型油画为主体内容。油画《问苍茫大地谁主沉浮》,作者陈衍宁,画家表达了“独立寒秋”的意境,更突出了毛泽东风华正茂,准备投身伟大革命洪流的坚毅。油画《北国风光》和《毛泽东在十二月会议上》,作者为靳尚谊,画面中毛泽东坚毅沉着、睿智果敢,展示了中国共产党的伟大领袖置身于伟大时代的雄才伟略与

豪迈自信,体现了毛泽东英雄果断的统帅风度。油画《心潮》,作者高泉,画面中毛泽东形象高大、雄姿勃勃,背手远望,十分从容,表现出毛泽东无比豪迈的英雄气概。

该套邮票设计主题突出,生动再现了毛泽东同志的伟大形象。在印制上采用多色胶印,精细地再现了油画的层次、色彩,完美表现了伟人的精神和气质,达到了人画合一的艺术效果。



潮流服饰秀出青春风采,魅力之星展现花样年华。11月9日晚,信阳师范学院第七届校园“魅力之星”模特大赛决赛隆重上演,来自该校各学院的24位选手站在决赛的舞台上一展风采,800余名师生现场观看了比赛。据悉,信阳师范学院“魅力之星”模特大赛自2008年创办以来,已成功举办了六届,是该校最具影响力和美誉度的娱乐性赛事之一。该项赛事旨在倡导时代之美、探寻文化之美、张扬青春之美,不仅为广大学子展示时尚特色提供一个广阔平台,更引领了大学时尚潮流。图为决赛现场。本报记者 张方志 摄

居然之家信阳店开业

本报讯(记者 曹政)11月9日,中国家居连锁企业巨头——居然之家信阳店举行开业仪式。

据了解,居然之家以“绿色环保”和“先行赔付”的服务承诺以及优质的品牌和服务,得到了消费者的认可。在当天的开业仪式上,居然之家相关负责人表示,如果在居然之家消费出了质量和服务问题,不用消

费者与商家扯皮,由居然之家先行赔付。在居然之家所购买的商品如果价格超过其他卖场,差额部分由居然之家负责双倍返还。若消费者在居然之家买了东西后又不满意,一个月内可无理由退换。

居然之家信阳店位于信阳国际商城北侧,经营面积6万平方米,是集装修设计、装饰材料、家具、家居用品及饰品为一体的

一站式家居主题购物中心。居然之家自1999年成立以来,经过多年成功经营,已凭借“一站式”的先进购物模式和“服务为本、诚信为本”的经营理念成为了中高端消费群体买房、买家具的首选之地。截至目前,居然之家已在全国大中城市开办了70多家分店,营业面积达500万平方米,年销售额超过300亿元。

“五岳杯”风生水起看工业”大型系列报道 之十七

勇做先锋 不信商城没工业 今朝梦成 中科钢构架铁山

本报记者 赵恩烽 马依帆
张诗绮 李小然

执着和执拗,志气和意气,是两组形似意远的词语。河南中科钢结构有限公司6年的发展之路,让总经理杨传友深解这两组词语的意味。对于他扎根商城县发展工业的每一步脚印来说,执拗、意气是别人常给的评价,而执着、志气始终是自己坚持的注解。

“勇做产业集聚区开路先锋。”这是记者在该公司看到最醒目的一句话。年过半百的杨传友,回乡发展工业,垫资低价修建园区道路,第一个在集聚区建厂,随后筑巢引凤,得见如今的工业面貌。回顾公司在产业集聚区的发展过程,杨传友是身先士卒的参与者。行先鋒之实才能得先鋒之名,60岁的他确实配得上“先鋒”称号。

9岁学做篾匠,12岁学木工活儿,14岁学缝纫机,16岁接触柴油机……少年时,杨传友很能折腾,敢于尝试,常常转变,他的身体里潜藏着桀骜不驯的因子,或许先鋒气质自这时便开始酝酿、形成。青年时,离开家乡,外出闯荡。20多年间,游刃有余地闪转腾挪在安徽、江苏等地的建筑行业。步入中年,有感于江浙地区热火朝天的工业发展面貌,杨传友被家乡薄弱的工业发展状况深深刺痛。

不信商城没工业!于是,坚韧的个性植根于家乡产业发展的情愫中,杨传友的先鋒精神持续发酵。

2007年,商城县产业集聚区规划筹建,第一件事便是修建广场道路。按照修建的标准要求,当时的市场价格应为每平方米15元。为了支持刚刚起步的集聚区建设,杨传友以每平方米4.8元的价格承建,垫资以超低价修建广场道路。这一做法让周围人都觉得杨传友执拗疯狂,这不是拿钱往坑里砸吗?可他并不这么觉得。因为,他坚信这笔生意不会赔,因为商城的工业发展赚到了。

集聚区道路修好了,因与县城距离较远,几家企业都在犹豫、观望。2008年年初,杨传友第一个在集聚区内成立公司,建设厂房,投入生产。朋友觉得他有些意气用事,方圆几里鲜有繁华之景,一个钢构企业怎能在如此偏远的地方打开局面。杨传友志气又来,他放出豪言:“定教石山变铁山!”他要用公司生产的钢结构让商城县产业集聚区从规划图纸中“走”出来。

2009年,公司的第三栋钢结构厂房建成,面积达1万平方米,是当时河南省单体面积最大的同类厂房。建这么大的厂房有什么用呢?如今,杨传友用发展实绩回应了当时的嘲笑和质疑。公司现有标准化厂房26500平方米,员工300多人,年产钢结构产品2万吨,年产值达1.3亿元,年利税近2000万元,已经跻身河南省规模领先的钢结构生产加工公司行列。

人言其执拗,他便愈执着;人言其意气,他坚称志气。杨传友笑到了最后,因为如今的商城县产业集聚区发展状况正像他当初设想的那样,钢构厂房整齐排列,规模生产有序进行,石山果真变成了铁山。

记者感言

工业发展需要先鋒精神

本报记者 马依帆

敢为人先,是一种品质,更是一种精神。企业的发展需要这种精神,工业的前行也需要这样的精神。

垫资低价为产业集聚区修路,在众人的犹豫、观望中率先购地建厂,超前眼光扩建公司厂房……6年间,杨传友用自己的干事精神把别人口中的“疯傻、执拗、意气用事”变成了现在的“抉择果断、胆识非凡、眼光超前”。杨传友精彩地诠释了先鋒精神。而公司取得的发展成果,实现了他当初“不信商城没工业”、“定教石山变铁山”的诺言。

信阳尚处于工业化初期,加快工业发展是一项艰巨紧迫的任务。工业前行之路非坦途,有坎坷。如何跨越?怎样腾飞?工业发展定需要这样的先鋒精神。