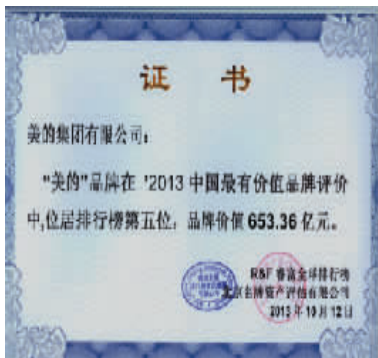


# 美的 653 亿元蝉联中国最有价值品牌第五位



2013(第19届)中国最有价值品牌研究结果日前在法国巴黎揭晓,美的集团的“美的”品牌以653.36亿蝉联中国最有价值品牌排行榜第五位,品牌价值

较上一年增长了42亿。同时,与全球金融危机下的经济衰退相反,研究中的百个中国品牌以年均21%的速度增长,显示中国品牌依然处在强者恒强的整合发展中。

响力、品牌内涵与品牌软实力,进行企业品牌的培育与塑造;另一方面,美的集团一直在深入推动战略转型,实现“三个转变”:从注重数量增长向追求质量增长转变、从产品低附加值向产品高附加值转变、从粗放式管理向精益管理转变。美的始终以创新技术为根本、以提升品质为基础,不断研发符合消费需求的各种最新、品质更优的产品,进而带领和推动行业整体技术水平的提升。

相关资料显示,2012年美的集团实现营业收入1027亿元。2013年9月,美的集团整体上市完成,美的实现主业

大家电、小家电、电机、物流全部业务的上市,我国A股也迎来了最大白色家电公司的上市。未来,美的集团还将加强自主创新力度,积极推进结构调整,构建顾客导向的敏捷型企业,成为世界级的、具有全球竞争力的白色家电企业。

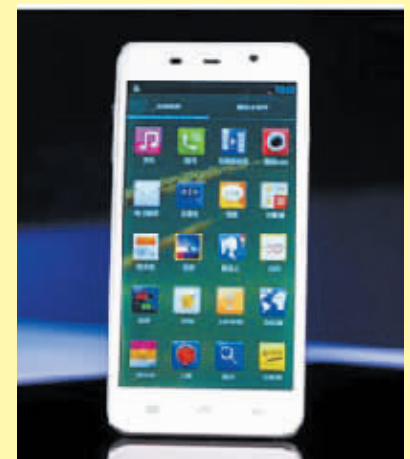
据介绍,中国最有价值品牌研究始于1995年,主要研究对象是在中国创建的竞争行业百个消费类市场主导品牌。这是中国最早也是持续时间最长的关于品牌价值比较的专业研究,由睿富全球排行榜资讯集团与北京名牌资产评估有限公司共同进行,目的是研究品牌价值内涵及发展规律,推进中国企业创建自主品牌。这项关于品牌价值的比较研究,已成为海内外了解中国品牌的重要参考。(刘鹏省)



创造自拍美颜神话

朵唯小乔 C1 手机

闪亮登场



近日,千呼万唤始出来的朵唯 C1 小乔,一款专为女性定制的高端智能手机,刚刚面世就获得了万千女性的青睐,强大的自拍美颜效果,更是让时尚爱美一族,爱不释手。不少专业手机测评师对此表示:朵唯 C1 小乔手机,能满足女性对手机的所有幻想和期待,绝对值得入手。

聚焦女性路线的朵唯手机,这一次推出“朵唯小乔 C1”手机,从命名上就可看出团队大打女性浪漫爱美的精准用心。此次新手机,广受美女们青睐的美颜魔镜 CAM 进行了滤镜全新升级,8 大极致美颜自拍,瘦脸、柔肤、唇彩扩效等实时美颜预览,让“美镜在掌握”,自拍效果堪称完美。而内置 500 万像素前置+800 万像素后置镜头,如此高像素的配置,在同价位的手手机里,也可谓是一枝独秀遥遥领先。

策略定位精准的朵唯手机,自然要选择能与自身相匹配的时代枭雄,阿里巴巴统领着电商天下,女性消费群体也是其重要的利润源,与朵唯联手自然是最合适的人选。新上市的“朵唯小乔 C1”手机,就将阿里大佬对女性的洞察展现得淋漓尽致:阿里云 OS 操作系统十分方便快捷,应用软件一应俱全,凭借阿里云强大的数据服务支撑,购物、社交、娱乐、生活等全方位的服务都可以在同一界面中实现,无需下载其他多余的软件应用,省去了安装使用中的不便。

(IT 世界网)



## 三星发力高端电视市场 推出CIEO超高清产品

近日,三星电子推出了搭载 Quadmatic4K 图像引擎的三星 UHD TV F9000 创造出“难以置信的真实之美”,其出栩栩如生的超高清画面,让观众不禁想伸手触碰。

2013 年作为 UHD 电视元年,各大厂商纷纷推出所谓的 UHD 电视,都主打 4K 面板,记者了解到,作为 UHD 电视 4K 面板固然重要,但更重要的是与之匹配的芯片,以及超高清画质处理技术。三星 UHD 电视就融合了 4K 面板、超高清处理芯片、超高清传输技术和卓越的图像显示技术,带

来真实的 4K 画质。据三星负责人介绍,三星 F9000 打造出业界真正的 UHD 电视,不仅引领了一场“客厅视觉革命”,还将引领未来 HUD 的发展趋势。另外,该款电视还配备黑水晶超清晰面板,可以提升 25%~30% 的画面亮度,呈现更明亮透彻的显示效果;精细控黑技术和超级局域控光技术通过软硬件组合微调光线,打造超高明暗对比度;Quadmatic4K 图像引擎和四维画质提升技术,能够将普通画质转换成令人惊叹的超高清图像,实现真正意义上的 4K 分辨率。(据《中华工商时报》)

# 新能效标准实施“满月”“老”家电很淡定

10 月起,变频空调、平板电视、洗衣机、空气能热水器和吸油烟机五类家电产品开始执行新的能效标准。按照新能效标准,目前市场上 30% 的空调和 50% 的洗衣机将逐渐被淘汰。伴随能效标准升级,家电价格是涨还是跌?昨日,记者走访了常州几家大型家电卖场,发现大多数电器仍然是旧能效标准产品,10 月份以后生产的、按照新能效标准上架的产品还并不多见,而旧能效标准家电没有出现降价促销。

### 家电价格尚未受影响

记者在北大街某家店卖场看到,大多数电器依然贴着旧的能效标志。滚筒洗衣机的能效等级基本都是 1 级,波轮洗衣机以 2 级居多,虽然按照新能效标准,10 月份之前生产的 2 级能效洗衣机都将被淘汰,但目前并没有家电卖场对这类电器进行降价促销。

某品牌销售人员杨女士说:“目前使用新能效标志的洗衣机还很少,我们这个品牌只有两款是 10 月份之后的新款,这两款滚筒洗衣机都是 2 级能效,比以前的 1 级更节能,洗衣量 6kg 左右,售价

分别为 3399 元和 3999 元,并没有比老款产品贵出多少。”

当记者问及是否实行新能效标志后洗衣机会更贵,这位销售人员表示也不一定,洗衣机的价格主要还是取决于款式和功能。

在南大街某大型家店卖场,记者看到,某品牌空调已经上架了五六款已经实施新能效标志的产品。与老能效标志相比,新能效标志少了 4 级和 5 级两个能效等级。该品牌一款 1.5P 变频空调,外表、款式、功能都相同,有 3 级能效、2 级能效、1 级能效三种机型,价格分别为 5299 元、5999 元、6999 元,能效每上升一个等级,价格就要高出上千元。

对此,销售人员称,空调价格年年涨,新机型出来,肯定比老款贵。

### 一年可省 200 多元电费

对于消费者来说,不管能效等级是高还是低,性价比才是硬道理。一位正在选购家电的赵女士称,“如果价格相差不多,当然选能效等级高的。但如果 1 级比 2 级贵很多,就不会考虑了,还不知道省出来的电费不值这个价呢。”

为此,记者算了一笔账,如果购买一台 1 级能效变频空调,比 2 级能效贵 800 元左右。按照“新标”,1 级能效空调一小时约耗电 0.4 度,比 2 级省电 0.3 度。如果每天开 8 小时空调,能省 2.4 度电,每月节电 72 度,不考虑峰谷电价和阶梯电价,按每度 0.53 元计算,每月省电费 38.16 元。假设夏冬两季有 6 个月需要使用空调,一年可省电费 228.96 元。

### 可能会有补贴新政策

常州价格监测中心人士表示,今年 5 月,家电“节能补贴”政策结束,7 月,国家发改委发文指出将大力推进节能减排市场化机制,酝酿“节能补贴领跑者”制度。与之前的节能补贴政策相比,此次补贴计划只针对领先的“超高效能”产品,大概只有位于“金字塔顶端”约 15% 的产品才能获得相应的支持和补贴。

“此次新能效标准的实施,主要是引导企业淘汰落后的高耗能产品,研发生产更多的‘超高效能’电器。”价格监测中心人员建议,市民如有购买高端产品的意愿,不妨等国家“领跑者”节能补贴政策落地后再下手。(常价监 王玉)