

奢侈品代购骗局曝光

正品奢侈品制作细节全起底

导语:做代购生意多年的孙小姐也向《北京商报》记者透露了高仿小票的内幕。《北京商报》记者从专门制作代购小票的几家店主处了解到,目前“LV和爱马仕的票子卖得最多”。有业内人士向《北京商报》记者透露,现在奢侈品来源主要是海外品牌商合法授权与代理商两种,均对价格要求比较严格。

海外购物小票曾被消费者认为是避免假货的最佳凭证,但《北京商报》记者发现网络上惊现海外代购假票据,从10元到40元不等的高仿假小票可以轻松仿冒中国香港、新加坡、法国专柜票据,在一些交易平台上,假小票业务出现集团采购的现象。更有业内人士坦言,高昂的国际运费使得代购不可能存在太大的价差空间,低于5折的代购化妆品基本都是假货,低于7折的代购奢侈品包不可信……混乱的行业环境让海外代购在人们心中的隐忧更加重一层。

假小票热卖

10元钱轻松打出“代购小票”

日前,一位从事代购业务的业内人士向《北京商报》记者透露,代购渠道混乱,现在一张海外购物小票已不能证明奢侈品的真正身份了,许多网络代购商都可以轻松“制作”。

做代购生意多年的孙小姐也向《北京商报》记者透露了高仿小票的内幕。“网上有各种小票模板,只要配上一台热敏小票打印机,生意就做起来了,即便和真票据放在一起对比,无论是字样还是纸张都看不出差别。可以打印英文、法文等多种语言,就连购买地也可以选择中国香港、美国等。”她说。

至于假小票的破绽,她说,只有拿条形码到正品专柜一扫,才会真相大白。不过,专柜一般不会提供这种辨别服务,所以卖家往往很自信地支持顾客去验货,全无所忌。

《北京商报》记者随即在淘宝网上搜索,“代购小票”、“定制小票”等涉及法律的敏感关键词已被网站屏蔽,但输入“奢侈品包装”、“奢侈品全套配件”等,显示出40余页的产品列表中,几乎都有配套销售代购小票的业务。

其中一家专做品牌包装的网店“潮流坊ing”,除了出售礼品袋、丝带、盒子、吊牌、会员卡等之外,也经营“购物小票”,各大奢侈品牌的小票一律10元。《北京商报》记者注意到,其中成交的生意中,有的一次成交量有近30张。

其页面特别备注称:“发票为香港专柜发票,需要提供的内容包括姓名、日期、型号、价格,如没有备注或者没有跟客服说明的,则这些栏一律留空白。”

与店主沟通后,其表示“我们很专业的”,可以根据客户量身定做各国文字、带有防伪水印的品牌小票和发票。购买地址可以按需选取,只要向客服说明订购的小票需要“香港专柜”、“新加坡专柜”或者“法国专柜”,都可以量身制作。此外,还需要买家提供购买者姓名、购买时间、金额、数量和产品序列号等信息,并印制在小票上面。

这些以10元出售的是普通小票,而那些高仿系列假小票,则花上40元就能获得。

此外,这些店铺还出售奢侈品的“身份证”卡片,如名为“时尚之颠999”的店铺内,PRADA、CHANEL、GUCCI、ARMANI的“身份证”卡片仅以3元出售。

而名为“淘商618”的皇冠店铺,则以7元的价格出售COACH、CHANEL、GUCCI等品牌的纸质说明书,以及以3元价格出售这些品牌的吊牌。仅在其网页上显示的成交记录就多达187条,其中一名买家一次性下单数量高达100件。

《北京商报》记者从专门制作代购小票的几家店主处了解到,目前“LV和爱马仕的票子卖得最多”。



知假买假 错误消费观念成市场乱象推手

爱马仕、LV、香奈儿等三家直营的全球专卖店中,货品一般不打折。不仅如此,如爱马仕的部分包袋还需要排队一年才能买到。“真品的代购价格达到7折或8折已经是极限,不会再低,尤其是LV等,他们在国际和国内的价格只差26个百分点,能做到8.5折已经很了不起了。”北京一家奢侈品集合店总经理于海透露。

另外,排除价差,由于信任度有限,真品前提下,代购人自己必然也存在风险。于海称,真正的代购至少会要求买家交付一半订金,按照国际交易的一般规律,交付后需要10天左右才有可能提货,以皮质LV包为例,正价2万多元,试想,买家怎敢把这1万元钱交给代购方。

国际价差有限 低于5折化妆品基本都是假货

北京商报记者从一直生活在美国的KALLY女士那里了解到,她起初帮朋友往国内购买商品,后来慢慢做起了代购,她说:“在货品保真的前提下,高昂的国际运费使得低价代购不可能存在太大的价差空间。”

“我上个月回美国度假两周,基本没什么自己的行李,带了满满两箱化妆品。这样最大限度节约成本保证价格优势。其中很多东西是特意去免税州买的,成本已经省得不能再省。现在店还很小,背点儿东西勉

鉴定无门 业界期待工商质监部门介入

据业内人士透露,代购商家本身就是假发票的主要客户。目前,网络代购大致分为两大类,一种是私人代购,一种是官方代购。前者一般在电子商务平台上开设网店,为顾客提供代购服务;后者则多为专业类的购物网站。

有业内人士向《北京商报》记者透露,现在奢侈品来源主要是海外品牌商合法授权与代理商两种,均对价格要求比较严格。而奢侈品网站销售的奢侈品几乎都来源于线下渠道,由于未经授权,网上经销商又要保证低价优势,那么其销售的物品是否正品就很难确定了。而奢侈品电商的货源来自三个渠道:海外买手代购、海外奥特莱斯批发以及奢侈品A

实际上,国际一线奢侈品牌其实并不会存在过于悬殊的国际价差。

“即使是品牌电商还经常出现公关危机,私人代购的可信度就更低了。”于海说,“而奢侈品代购最需要的是诚信,商家诚信不够,买家信任度不够,真品代购发展空间绝对有限,何况目前奢侈品市场已经呈现多种模式经营,单纯打折不再是卖点。”

《北京商报》记者对此致电了代理20多个世界知名奢侈品牌的上海俊思集团。一位不愿透露姓名的负责人表示,所谓代购和网上奢侈品生意,由于价格极为便宜,其实很多消费者是知假买假的,或者寄希望于在假中择优。相对于真假

强支撑。但是想想其他的卖家,大批量做,总不可能是天天自己背吧?”KALLY表示。

据悉,如果代购后邮寄,即便最便宜的快递公司,首磅也要9美元,续磅4美元。这已经比正规邮局便宜许多。KALLY举例称,一个250毫升的小黄瓜柔肤水约1磅重,随便寄上几瓶的运费就超过百元人民币,利润微乎其微。

KALLY根据自己多年代购经验总结道,一般来说,化妆品的代购,网上售价如果是国内专柜价的7-8折,那么一般

为真货;而如果售价是正价的5折-7折,则可能是真货、假货掺杂着卖。5折以下的,基本上都是假货,3折以下售卖的,不可能是真货。

律师田丰告诉《北京商报》记者,近年电子商务交易纠纷案呈上升趋势,主要是证据收集比较困难。网上交易准入门槛低,缺乏严格的审批程序,更多的是建立在双方自觉守信的基础上,其中的不可控因素太多,对消费者来说缺乏保证。同时,“由于大多网购都属于异地消费,异地维权难度更大”。

早已受困于国内“小样”疯卖的高端化妆品雅诗兰黛,其亚太总部相关负责人表示,“我们能做的,仅仅是呼吁大家不要去未授权的平台购买而已,然而效果显然有限。其实很希望工商、质监等监管部门介入”。

消费者追捧背后,频频货

难辨的市场本身,消费者不成熟的消费观念从某种程度上也是市场乱象的一个推手。

于海表示,目前很多代购操作并不合法,严格意义上的“代购”是顾客根据需要指定购买的品牌和款式,然后卖家按照顾客的预订信息到海外采购。但是,目前所谓的海外代购,卖家一般是通过各种关系在海外先采购畅销品,然后运送或邮递回国,并把商品信息挂到网上销售。

“这种操作与代购有本质区别,‘代购’回来的商品与手续分离,能证明其为真品的所有手续,包括刷卡单、专卖店结账清单、发票等加上包装,都可以网上另行购得,高仿系列小票40元就能搞定。”于海说道。

如何鉴别“假小票”

小票编号可验证:每张购物小票,除商店名称、地址、电话、编号,最显著的一个就是小票号码,用于顾客进行投诉、监督和客户满意度调查等,这是除日期、时间、商店号码以外必填的。伪造小票的号码,可以上官网试验能否输入。号码可以制造出来,但存在于商场电脑系统中的交易是不可能被制造的。

交易号码有玄机:交易号码并非随机,而是有顺序的,交易号码必定反映交易量,消费者可以根据地理位置判断交易真伪。比如有些淘宝店的小票显示超市处于市中心繁华地段,每日人流量过万,但晚上10时多的交易单据数量还仅仅是两位数;相反,有些超市地处偏远,早上交易数量已经到四位数。这都非常值得怀疑。

收银信息合逻辑:很多海外购物小票上会有收银详细信息。如购物小票上连续几天不同时间不同日期都是同一个经理、同一个收银台或同一个收银员,非常可疑。这种鉴别方法适用于多次购买或一次购买很多东西的消费者。因为国外多有收银类工作性质的界定,长期站立不能持续超过8个小时。

促销广告露细节:和国内超市一样,外国超市也可能会在最下面一栏和背面打印出近期促销的广告信息。如“sports for schools offer。”是只有在新学期开学时候才出现的,不会出现在学期中间、学期末,超市不会做这样的无用功。如果交易时间不符则必有问题,消费者可通过广告细节来判断发票真伪。

海外直邮更保险:尽量选择海外直邮方式能避免买到假货。代购前要对产品的价格和质量进行充分了解,熟知要购买的品牌在国外专柜小票和发票的格式。选择有较高知名度的网络电子商务平台进行交易,尽量避免使用银行汇款。最后,留心发票上的产品序列号与包装上的序列号是否一致。

揭秘 CHANEL 2.55 包包的制作过程

1955年2月,Coco Chanel女士推出了一款配有金属链条的双层翻盖可闭合方形包,也就是Chanel2.55,这款包包是每个女人的一个梦想。半个世纪之后,它仍然承载着一个伟大的神话理念,CHANEL的配件仍然具有现代女性高品质的象征。从1983年起,Karl Lagerfeld就让Chanel2.55在原款的基础上一直在细节上更新变化,以适应女人们对于多种款式的需求,这样也使Chanel2.55有了更多的生命力。

将剪下来的皮料粘在版样上,用锤子轻轻的敲打,直到整个皮料完全贴合版样上按照包包所需要的皮料,用裁剪刀或手进行才接,相当谨慎再将版样粘贴在包包的泡沫模型上,每一个地方都要贴合完整经典的双C标志经典的双C标志正在缝制没有一根甚至1寸长的线头,工整干净的没有一丝多余全部拼接上之后,缝纫。当一只手袋成型后,它们会被小心翼翼地翻转过来,成为我们日常看到的样子基本雏形出现,准备为包包打孔,但是需要选择适当大小的模板这样以免在用空心钻打孔的时候不会伤到皮质再用机器打上金色铆钉,用金属材质包裹圆孔的做法,可以让链条来回的拉动伤害皮质,工人们在为包包多余的地方修掉多余的部分,为包包加上纯粹的金属链条最后的成品完成了。她们均选材自上层的鳄鱼皮,一个被蚊虫叮咬过的痕迹都将使它被淘汰。最常见的材质莫过于小羊皮,其余则是珍稀的鳄鱼、鸵鸟皮等,当然也有针织、牛仔布材质出现。所有皮料都由Chanel工厂与顶级皮料供应商沟通,反复确定色彩材质,最后成交。一个来自最基础的最简单的工作,每个人都是一丝不苟的态度。(据《北京商报》)