

娱乐天下

王雷李小萌大婚

真情告白:永远睡一张床

19日中午,“金太郎”王雷和李小萌在北京大婚,宋丹丹、范明、姜武、马苏、曹曦文、闫学晶、陈小艺、孙茜、姚芊羽等数十位明星艺人到场贺喜,杜淳、翟天临领衔伴郎团。婚礼现场爱意涌动,王雷真情告白希望“永远睡一张床”。另外,一对新人还贴身热舞,新娘李小萌风骚大派飞吻,王雷坦言希望婚后和太太以夫妻档亮相荧屏。(新娱)

嫩模酷似杨幂

经纪人:她真的一刀未动

这是杨幂?NO!近日,一位名叫“小排-陈丹婷”的网友,在微博上连发自拍,与杨幂的相似度高达95%。

昨日,记者采访到了陈丹婷的经纪人林小姐,她否认陈丹婷整容:“我以我的人格保证,她一刀都没动过。”据悉,陈丹婷是个90后,大学学的是会计专业,现在主要从事平面、视频、广告等方面的工作。(据《华西都市报》)

小S经纪人

否认失去500万代言

小S卷入老公许雅钧、公公许庆祥的胖达人内线交易风波,形象重创导致演艺事业受挫,上周《康熙来了》节目收视已下滑,原本她以500万元新台币代言的塑身衣,日前传已撤换她,改找台湾艺人郁方代言。不过,该品牌基于过去跟她合作情谊,前日记者会语带保留,只宣布是多找1个代言人郁方,也不打算向小S求偿。但小S经纪人Joanne说:“没有不合作,刚续约拍完新广告,合作愉快,宣传活动会配合客户安排。”(据《信息时报》)

还在听《江南 Style》? 你 out 了

《狐狸叫》
成最新神曲

去年夏天,一首《江南 Style》让来自韩国的“鸟叔”成为全球最炙手可热的一只小鸟;2013年将结束,一只狐狸的横空出世瞬间秒杀了小鸟,它就是新一代神曲《狐狸叫》(Fox)。目前在YouTube上,《狐狸叫》只用了30多天的时间就突破了1亿点击率,打破去年鸟叔《江南 Style》52天的纪录。狐狸还是小鸟,谁是笑到最后的森林之王?

YouTube 点击量

鸟叔《江南 Style》依旧是去年互联网音乐的一个神话,仅凭52天便在YouTube上创造了1亿点击率。截至目前,已经是YouTube点击率总排行榜冠军;到今年7月,《江南 Style》已经创造了17亿点击率,并还在增长。而这首《狐狸叫》从名字看俨然就是“鸟叔”的天敌。《狐狸叫》只用了30多天的时间就突破了1亿点击率,但能不能笑到最后,还是个未知数。毕竟今年神曲《哈林摇》也小火过一把,最后被快速遗忘。劝告这只狐狸,“鸟”还没到嘴呢。



专业歌手 PK 业余主持

鸟叔 Psy 虽然是韩国歌手,却就读于美国伯克利音乐学院。在国外学习音乐的经历,令其更加熟悉欧美音乐模式和产业链。这首《江南 Style》简直就是经过缜密计算机代码编程过的产品,它更符合现代速食音乐的要求:重复易记。而鸟叔在演唱这首歌曲时,本身已是韩国知名大热的歌手。在韩国本土传播这首歌曲时,Psy 正是借

助了其在圈内的好人气,令韩国众多一线歌手与演员跳骑马舞,加速其在韩国国内的病毒式传播。不过你要说鸟叔唱得有多好?嗯,也就普通 Hip hop 歌手水准吧。

《狐狸叫》的歌手则是名叫 Ylvis 的组合,其前身是挪威一个喜剧演员二人组。而这首歌只是给他们的脱口秀节目《今夜 Ylvis 秀》的开播演唱宣传曲。虽然这一切看起来都很业余,但歌曲请来了挪威知名的音乐制作来打造,而且 Ylvis 还在副歌秀了一把海豚音!这绝不是一般的主持人!

高富帅对决萌萌萌

也许你根本听不懂《江南 Style》在唱什么,整首歌也就记住了那句“欧巴江南 Style”,这个翻译成大白话就是“哥是高富帅”,整首 MV 里就是看着鸟叔搂着辣妹烧钞票!令人无法直视!

而对比之下,《狐狸叫》简直就是一首

儿歌,就像以前那群80后孩子还在听着《音乐之声》,在唱 DoReMi 一样。《狐狸叫》简直就是一首带领孩子走进动物世界的主题曲,迷幻的音乐气质也令不少成年人欣喜。不过两者倒是有不少共同点,如果《江南 Style》传播的绝招是骑马舞,那《狐狸叫》的卡通动作,没准也会引起新一波的模仿潮。问这个时代最缺的是什么?一只佯装“狐狸”的萌宠简直“无死角”打动人。(据新浪网)

信阳市2014 年历宝宝 评选活动开始啦!

想让您的宝宝成为家喻户晓的小明星吗?想把宝宝的萌照和精彩瞬间与大家分享吗?想给宝宝的成长留下一段难忘的回忆吗?快来参加信阳市2014年历宝宝评选活动吧,从现在开始,活动正式启动,期待您的参与,帮您实现梦想。

活动目的 全面展示信阳宝宝快乐成长的幸福童年,展现宝宝健康向上、充满活力的快乐形象。

活动时间 2013年10月至12月

报名范围及要求 1.全市0至6岁宝宝均可免费报名参加。

2.照片可以抓拍某个瞬间,也可以是照相馆里拍的艺术照,只要够萌够靓就可以大胆拿来参加活动。

报名方式 1.信阳新闻网报名:通过点击首页信阳市2014年历宝宝评选活动专题或进入 bbs.xynews.com.cn 报名。

2.邮箱报名:将宝宝姓名、性别、出生日期、家长姓名、联系方式、参赛宝宝的**新年祝福语和3张照片一起发至报名邮箱 xynews118@126.com。两种方式择一即可,请勿重复报名。

3.报名要求:提供宝宝照片3张。照片要求清晰,人物主题突出,不要套模版,数码照片要求为JPG格式,单个文件大小限500K以内;参赛宝宝的**新年祝福语(100字以内)。

投票阶段 在信阳新闻网2014年历宝宝评选活动专题页面开通网络投票和短信投票。

展示阶段 票数最高的前12名宝宝的照片将被用于制作2014年历,入选的100名宝宝将在《信阳日报》、信阳新闻网、信阳新闻网(新浪、腾讯)微博进行集中展示。

报名咨询电话 0376-6263932

本活动招商正在进行中,诚邀冠名、赞助、支持单位、指定合作单位。

招商热线:13837632729(王女士) 15188583236(叶女士) 0376-6263932