

如何破解地方政府疯狂卖地之忧

中国指数研究院10月15日公布的数据显示,今年前三季度,全国300个城市共推出11.8亿平方米,较去年同期增长8.9%,其中住宅用地推出4.3亿平方米,同比增长21.3%;全国300个城市的土地出让金收入近21107亿元,比去年同期的12435亿元,同比增加近70%。(10月16日《燕赵都市报》)

向市场供应的土地只增加了8.9%,土地出让收入却增加了70%,土地价格上涨的速度一目了然。谁会为疯涨的土地价格最终埋单?毫无疑问是所有的消费者,其中,购房者看得见的冲击较为明显。疯涨的地价会直接推高房价;而流向市场的土地相对有限,又难以保证市场持续的住房供应,将会进一步增强房价整体水平上涨的预期。卖地收入的疯狂上涨,还会进一步加深地方政府的土地财政依赖,未来房地产调控的阻力会增加。

政府疯狂卖地带来的隐患,

远不止房地产市场泡沫破灭之忧,其一,疯狂卖地会进一步加剧土地供需的矛盾,各种违法用地问题将会更加严重,直接威胁我国18亿亩耕地红线,加重我国粮食安全的忧虑;其二,地方政府债务已经进入集中偿还期,新的政府投资项目还在不断上马,一旦卖地难以持续,地方政府债务链条就可能断裂,继而酿造巨大的社会危机;其三,土地出让、房产开发是一个违法违规高发、腐败容易潜行的领域,政府卖地的过程极有可能伴随着各种腐败,会直接影响党的执政之基。

批判起来比较容易,然而,地方政府疯狂卖地也有无奈之处:其一,住房制度全面改革20多年以来,地方政府已经形成了土地财政的格局,不可能一朝改变,而且从目前来看,我们还不能提供一种成功可行的替代方案;其二,土地财政在历史的惯性中之所以形成,是因为

计划经济体制向市场经济体制的改革转型,必须由政府来承担绝大部分改革转型成本,土地财政在一定程度上是被逼出来的;其三,长期以来我国经济增长主要依靠投资和出口拉动,在国际金融危机之后,出口的拉动效应明显减弱,经济增长更主要的是依靠政府的投资来拉动,于是进一步加剧了土地财政的依赖程度。

特殊国情决定了地方政府的土地财政改革不可能在短时期内硬着陆,但这种依赖政府垄断资源获取超额溢价的财政模式必须改革,如果不改革,在土地资源日益枯竭的背景下,政府必然会寻求新的资源来实现超额溢价,比如矿产资源、水资源等。实际上,已经有所谓的“专家”建议“将空气资源全面纳入资源税征收范围”。如果目前的模式不改变,在卖地收入这一个“葫芦”被按下之后,浮起任何一种资源价格疯狂上涨

的“瓢”都是有可能的,推出高溢价的“空气资源税”也许就不是一个笑话。

国务院总理李克强强调,政府职能存在缺位、错位和越位问题,有利可图的抢着做、无利可图的踢皮球,因此要转变政府职能,“政府管住、管好它应该管的事;市场能办的,多放给市场;社会可以做好的,就交给社会”。然而,政府职能转变,说起来容易做起来难。在目前的政绩考核与升迁压力之下,“保增长”会让地方政府没有多少腾挪空间,明知土地财政模式有问题,却只能“饮鸩止渴”。因此,要破解地方政府疯狂卖地之忧,中国全社会都必须做好一个阶段阵痛的准备,在逐步降低“保增长”目标的同时,政府有计划有步骤地退出直接市场参与者的角色,并通过配套的财税制度改革、政府机构改革、政治体制改革,让地方政府在稳定可持续的财政支持下做好“守夜人”。(郭文婧)

@ 一语惊人 @

“为了温州经济,有必要先让陈成为制度牺牲品,可以考虑追加为烈士”

——记者报道温州弃房现象遭网络“追杀”,警方以“侮辱案”进行调查。

出处:《第一财经日报》

“路口都有一帮气势汹汹的人把守。因为怕其他车子阻碍送葬队伍”

——台州村委会主任为亡妻送行,70辆车随行,沿途路口封道。

出处:《钱江晚报》

“学校领导下了死命令,不敢不从!否则会被开除出校”

——网曝贵阳一学院强迫2500名学生伪装成特警去非法强拆,校方否认,称系造谣栽赃。

出处:《羊城晚报》

“我与阿丽有些矛盾,想借此事把她转让给朋友”

——南宁男子为甩掉女友,设局将醉酒女友让给兄弟被刑拘。

出处:《当代生活报》

“不松手是吧,好,撞上车我们一块倒霉”

——安徽一嚣张司机拖着紧抓车门的交警冲出200米。

出处:《市场星报》

“我从医几十年,这是我见过的最残忍最血腥的一幕了”

——广西79岁老人患癌症自己剖腹动手术身亡,急救医生感叹。

出处:《南国早报》

“介绍美女型女友奖励600元,贤妻良母型1500元”

——许昌一大学毕业生回校贴海报征女友。

出处:中国青年网

“反正你也没相中她,不如把她身上东西分了”

——鞍山男子对前来会面的女网友不满意,朋友出主意将她洗劫。

出处:东北新闻网(木桦 辑)

@ 名博关注 @

【再揭科研经费“黑洞”】课题未启动,钱已进某些人腰包;想立项就要有关系,立完项再分成……大到发工资、建经适房、买车,小到充饭卡、交通费,已曝光和查处的科研腐败案例中,科研经费几乎“无所不能”。总量居世界第三、年度过万亿元的科研投入,却没有换来与之相应的科技创新效应。症结在哪?

【王克勤:向黑暗角落投下光亮】为何在世界上任何一个国度与社会中,都不不同程度地存在着形态各异的腐败现象?究其原因,都与权力的滥用有关。因此新闻媒体的舆论监督,记者们的深度调查性报道,在相当程度上遏制着腐败的蔓延。如果有人躲在黑暗角落里从事不正当的勾当,媒体所做的只是把灯光打开。

【刘戈:客户修改密码,银行依规坚持要本人来柜台,这恰好是一家管理严格银行的严谨做法。因为老年人卧病在床而导致用担架抬到营业厅,听起来不够人性化,恰好说明银行坚持原则。银行在舆论压力下匆忙道歉其实让自己显得很专业。如果要人性化上门服务,要先修改规章,加上可以上门修改的条款。】(据《信息时报》)

再高一点

河南省孟津县东苑小区一幢楼,原本应该建12层的楼房却建了19层,12层以上的业主由于加盖房屋属于违章建筑,没有手续迟迟拿不到房产证。开发商称,加高20米,是由于当初领导说:“可以盖得再高一点。”

由于夹杂着权力威势,领导一句话可能比整个世界还重。对于下面的官员来说,很难搞得清领导一句话,到底是真话还是假话,到底是深思熟虑还是信口开河。揣测不了不如不去揣测,总之把领导每一句话都当成“金口玉言”,认真去办去落实肯定不错;而且落实领导讲话的过程,也是向领导表决心和献忠心的过程。

所以,有些官员不怕领导信口开河,就怕领导沉默是金。现实中有些地方,口号频频更换,规划频频更新,很大的一个原因,就是领导又讲话了——即使有些讲话只是随口一说,并没有过多深意。

更重要的是,现在权力和金钱结合得十分紧密,一些商人也善于从领导讲话中寻找商机。如果领导一句话对自己有利,商人就会奉为“尚方宝剑”,借机向有关方面施压,从



中谋取巨大商业利益。这意味着,领导不能随便讲话,特别是在面对资方的时候,更不能随便指示、表态。否则,一不小心就会成为商人的工具,讲话就会被商家用来谋取利益。

可叹的是,有些领导权力

感觉太好,到哪里都要提要求、作指示,丝毫不考虑讲话会造成什么严重后果。这一意义上,“一句话长高20米”可能是开发商让领导背了黑锅,但这个黑锅背得不是冤。

文/毛建国 图/李宏宇

违背常识的发言愧对“教授”二字

近日,清华某教授在接受采访时称,外来人口想要取得北京户口,可考虑进行考试审核。网上一片调侃嘲讽,人们很难相信,这严重违背常识的建议,会出自一个“教授”。有网友又开始整理各种不靠谱的“教授言论”,围观教授俨然成了时时上演的网络剧目。

公众舆论希望知识分子有独立精神,不盲从、不媚俗,保持一些“众人皆醉我独醒”的傲骨。可看到“入户北京要考试”这样的言论,还是让人有些宽容不起来。这样一个莫名其妙的想法,是借鉴了哪朝哪代、哪国哪城的“先进经验”,还是纯属个人拍脑袋?

专家固然也有言论自由,可当他以“教授”的身份公开发言,尤其是对一个牵涉无数人利益的公共问题发言,不应该做一些基本的调研和论证吗?教授随便找个人聊几句,也许就会发现这建议有多么荒唐。如此“雷人”的建议,非但不能提升公共讨论的层次,反而将严肃的问题娱乐化。

这样的案例已非一起。不久前,同样是一位“教授”,也因发表争议观点而遭网民围观。她建议退休年龄推迟到65岁,或50岁退休65岁领养老金,期间男的可去干园丁,女的可去做饭洗衣。

由于人口老龄化、初生儿减

少等因素,的确有不少专家认为,延迟退休是未来迫不得已的选项。但像这位教授所说,退休和养老金之间的15年空当期,让人们统一去做义工,显然是脱离常识、毫无价值的“建言”,甚至不值一驳。

我们并不是要求,所有的专家都要和舆论保持高度一致,专家可以甚至应该坚持自己的观点,但起码是要经过认真研究,逻辑上能自圆其说,而不是说一些漏洞百出,连普通人都不屑与之辩论的“雷语”。换言之,从不要要求专家发言时,刻意“讨好”公众,但起码要对得起自己头上的“教授”二字,捍卫自己和

专业的尊严。遗憾的是,很多让公众不满的教授言论,经不住逻辑推敲,找不到智慧光芒,有时甚至只是一种想当然的呓语。

在专业分工愈趋细致的时代,专家可以说是社会的“咨询师”,民众和政府都依赖学者提供专业、靠谱的意见,进行决策和判断。因此,学者在公共领域发声时,要有社会责任感,而不宜率性发表一些突发奇想式的论调。学者就公共事务发言之前,也应预见到收获有什么样的反响,所以若有意挑战“常识”,就应提供相关知识基础,努力说服公众,而不是用只言片语制造泡沫话题。(王健)

“土豪”何以成为网络热词

若要盘点近期网络世界最热的流行词,“土豪”无疑会高票杀入排行榜前列。这个原本带有明确历史意涵和贬义色彩的词,经过“网络造词运动”的重新赋义,如同病毒一样瞬间传遍网络。在过去一个多月时间里,“土豪”一词在新浪微博中被提及5200余万次,而且迅速蔓延到了日常口头交流之中。

当身边的朋友们动辄将“土豪”挂在嘴边时,很多人都还对这种网络现象感到莫名其妙。可事实上,只要我们稍稍分析便不难发现——“土豪”这个词在微博时代重新流行并非没有原因。

一个词或一个短语之所以能成网络热词,往往是因为它以网友们喜闻乐见的形式映照了社会现实。“土豪”在网络甫一出现就被广泛接受和传播,最关键的一个原因在于,人们发现这个词可以当作一个非常贴切的身份标签——在网络游戏中,“土豪”指的是无脑消费的游戏玩家;在现实世界中,“土豪”则是富而不贵群体的代名词。

熟悉网络文化的人都能看出,“土豪”这个词主要用在调侃他人的场合。比如,北京那个在国家会议中心给儿子办奢华婚礼的村官,就被网友贴上了“土豪”的标签;同样,江苏南通某富人将500万元现金拼成羊肉卷的形状,当作迎娶新娘的聘礼,也毫无疑问会被归入“土豪”的行列……

与其他网络热词一样,网友热衷于使用“土豪”这种新奇的词汇,还因为网络热词是包含特殊编码符号的话语系统,如果不能解码这些符号,往往会被周围的人视为“跟不上潮流”。任何流行都有一定的理由,也都是我们观察时代的风向标。从这个意义上讲,“土豪”这个词的流行,并非是一场毫无意义的网络狂欢,而是映照出了一些新富群体的“暴发户心态”。那些被贴上“土豪”标签的群体,也有必要反思该如何改变富而不贵的现状。(汤嘉琛)