

## 世界杯预选赛

## 英西携胜出线

## 法葡进附加赛

2014年巴西世界杯足球赛欧洲区预选赛的比赛昨日全部结束,英格兰队、西班牙队和波黑队搭上了出线的“末班车”,而葡萄牙队和法国队两支劲旅获得了参加附加赛的机会。

9支以小组头名获得世界杯决赛圈门票的球队是德国、意大利、荷兰、西班牙、英格兰、比利时、瑞士、俄罗斯和波黑。按照规则,成绩最好的8个小组第二名将进入附加赛,他们分别是法国、葡萄牙、克罗地亚、乌克兰、瑞典、罗马尼亚、希腊和冰岛。

在只有获胜才能获得小组第一的情况下,英格兰队在主场以2:0击败了波兰队。鲁尼在第41分钟头球打破僵局,之后杰拉德在第88分钟门前捅射锁定了胜局。

“毫无疑问这是我执教生涯最大的成就,”英格兰主帅霍奇森说,“我们一直在进步,彼此之间互相信任,未来我们还能变得更强。”

西班牙队也是在家门口作战,面对弱旅格鲁吉亚队,“斗牛士军团”凭借内格雷多和马塔的进球轻松获胜出线。这是西班牙队连续10届晋级世界杯决赛圈。

比起西班牙队,波黑队的出线更有历史意义。在客场1:0击败立陶宛队后,波黑队历史上首次获得了世界杯决赛圈参赛资格,赛后数个波黑城市都举行了盛大的庆祝活动。

葡萄牙队和法国队当天同在主场以3:0分别轻取卢森堡队和芬兰队入围附加赛,国际足联将在本月21日进行世界杯欧洲区预选赛附加赛的抽签。

其他几支已经出线的强队中,德国队客场5:3战胜瑞典队,切尔西前锋许尔勒上演了“帽子戏法”。意大利队在两度落后的情况下主场2:2战平亚美尼亚队,荷兰队客场2:0击败土耳其队,比利时队主场1:1被威尔士队逼平。

(据新华网)

## 美男足逆转巴拿马

## 强势杀入巴西世界杯

通过补时阶段两个金子般的入球,美国男足在15日进行的北中美及加勒比地区世界杯预选赛最后一轮比赛中,以3:2力克实力不俗的巴拿马队,以10场7胜1平2负的战绩强势杀入2014年巴西世界杯决赛圈。

此战之前,美国队已经提前锁定了该赛区预选赛第一,拿到了世界杯决赛圈的门票,因此美国队雪藏了多诺万、霍华德等主力。而巴拿马队则必须赢下比赛才有希望获得附加赛机会,所以巴拿马队尽遣主力。

开场之后,实力占优的美国队对巴拿马队球门形成围攻之势,但得势不得分,反倒被巴拿马队在第18分钟由托雷斯利用一次快速反击偷袭得手,取得领先。

虽然奥罗斯科在第64分钟为美国队扳平了比分,但是巴拿马队在第84分钟由特哈达攻入领先入球,巴拿马队仿佛已经看见胜利在招手。卸下包袱的美国队此后打出了越来越高效的进攻,在补时阶段第二和第三分钟分别由朱西和约翰森完成破门,在最后时刻实现惊天逆转,全取3分的同时,也彻底毁灭了巴拿马队进军世界杯决赛圈的名额。

美国队取胜的直接受益者是老牌劲旅墨西哥队。虽然在同日进行的比赛中以1:2不敌哥斯达黎加队,但队还是惊险保住了该赛区第四的位置,将与新西兰队争夺一个进军世界杯决赛圈的名额。

洪都拉斯队在2:2战平牙买加队之后,以赛区第三名的成绩“直通”巴西。

(据新华社)

## 我是主角

揭秘科比为什么这样红?



15日,2013年NBA中国赛北京站,勇士队100:95战胜湖人队。这场比赛最风光的人,不是勇士队的“萌神”库里,也不是砍下了全场最高31分的大卫·李,而是因左脚跟腱伤势未愈而无法出战的科比。科比在中国的人气,是当今任何一位球员都无法比拟的。究竟是什么原因,让科比在中国这么红?

## 票房猛药

去年此时,NBA中国赛一票难求,皆因为来访的热火和快船,都拥有多名超级球星,人气很旺。今年来访的湖人和勇士,若论球星的整体数量,显然无法跟热火、快船相比,但球市依然火爆,原因无他,皆因科比。

如今的科比已不是能豪取81分的超级战士,但强者就是强者,因为曾经彪炳NBA史册的得分表演、信手拈来的进攻技巧,他依然是联盟数一数二的“现象级巨星”。虽然近两年来,愈来愈强的詹姆斯风头隐隐超过科比,但科比在中国积累下来的人气,依然是难以想象的,无论是赛前的训练课,还是在比赛过程中,他一直处在媒体和球迷的视线焦点中。

球星有号召力,黄牛党就该忙碌了。一直以来,球赛的热度和黄牛党的数量成正比。

黄牛的泛滥,让票务组织方不得不在网上发布消息,提醒球迷:在现场兜售门票者手中会有大量假票,前往观赛的球迷谨防上当受骗。

每年夏天,来到中国进行商业宣传的NBA明星如过江之鲫,但科比为何超然独立?执拗,偏执,冷酷无情,饥不择食,永不言退……这些精神元素让科比不完美,却有另外一种独特的魅力。本场比赛,因伤无法上场的科比,还是那个狂敛人气的顶级掠食者。

科比在中国如此受欢迎,让很多NBA球员都感到难以置信,也让詹姆斯这样的顶级巨星醋意大发。2008年北京奥运会,只要“梦之队”集体外出,科比总是最忙碌的那个人,在美国人气很旺的詹姆斯,反而经常遭遇冷落,这让他难以理解:“我跟科比的差距,不至于这么大呀?”

对于科比在中国受追捧的原因,很多NBA球星都给不出答案。作为NBA总裁,大卫·斯特恩明白其中的原因,“他为湖人队打

## 人气之王

者。球场内外,随处可见身着24号湖人球衣的球迷。科比在球场的第一次亮相,是在赛前的热身环节。他没有随队友提前来到球馆内场,而是在热身即将结束时,才身着黑色西装,跟在湖人主帅德安东尼身后,进入了球迷的视线,现场顿时响起山呼海啸般的尖叫声,一层层声浪将现场的热身扣篮表演瞬间淹没。比赛过程中,只要体育馆大屏幕在科比身上定格,球迷都会情不自禁地发出一阵惊呼,而不管比赛场上的情况如何。让人遗憾的是,科比对此似乎不知情,注意力全集中在赛场上。

## 偶像之谜

球,而且打了很长时间。他经常来中国,懂得怎么样去培养粉丝。他有一颗冠军之心,可以帮助中国的孩子们成长,他的自信和决心,对胜利的渴望,对球迷都是一种激励。”

在科比看来,他身上的一些品质与中国文化产生的共鸣,是自己深受中国球迷喜欢的原因,“我觉得我与中国的球迷能够产生共鸣,我身上的一些东西,能够令他们为之振奋。”据科比透露,他在中国很难出去散步,“中国的球迷会冲过

来,把我包围住,我完全走不出去。”而在美国,科比就不会碰到这种疯狂的局面,尽管美国的球迷会轻易把他认出来,可顶多就是签名、合影,不会有太过疯狂的举动,局面不会失去控制。对于出现这种反差的原因,科比给出的答案是:“美国的球迷已经见惯对于英雄的塑造和炒作,他们已经在20世纪80年代经历了魔术师和乔丹,已经疯狂过。如今的媒体资讯非常发达,对于名人他们已经不再那么疯狂。”

(据《山东商报》)