

“大姜军”、“牛魔王”10月卷土重来

进入10月以来,“大姜军”、“牛魔王”卷土重来。成都市场上,生姜的零售价普遍在每斤8元至10元的高位徘徊,而牛肉则接近70元每公斤。值得注意的是,国家统计局昨日发布数据,9月份CPI同比上涨3.1%,食品价格同比上涨6.1%,仍然是CPI上涨的主要推手。

进入10月以来,“大姜军”、“牛魔王”开始卷土重来。“国庆前才5元一斤,现在卖9元一斤”,冻青树农贸市场的日杂店老板王大姐昨日告诉记者,今年生姜价格不断飙升,进货价一天一涨,“已经翻番了”。生姜变得有点奢侈,“牛魔王”也开始发飙。成都市场上,每公斤牛肉已经接近70元。

生姜9元一斤同比上涨2倍

记者昨日走访成都多家市场

发现,生姜的零售价普遍在每斤8元至10元的高位徘徊。“已经比鸡肉贵了,再涨下去就要和猪肉一个价了。”正在买菜的王婆婆买了一斤姜,表示要省着点用。

全国农产品和农资价格行情系统监测数据显示,6月中旬以来,全国生姜价格持续上涨,目前每公斤均价已超过10元,明显高于去年同期。

“还要继续涨,但是生姜放久了会霉,我们也无法囤货。”王大姐告诉记者,去年生姜价格才三四元1斤,国庆前也就5元左右,没想到国庆一过,就蹭蹭蹭地涨了一倍。对于生姜价格为何在今年秋季暴涨呢?王大姐向记者表示,“本来种姜的就少,加上今年的暴雨导致减产。”

而在生姜产地,当前生姜收购价格也迎来罕见的“一日一蹿”局

面。媒体报道称,生姜收购价从6月底还在每斤1.4元左右,到眼下攀上5.5元“高台”,且还有继续上扬之势。有消息称,新姜到10月底才能上市,预计在新姜上市前期,生姜价格都将保持高位运行。

牛魔王又发飙一斤牛肉35元

“吃不起了,一斤牛肉都可以买两斤多猪肉了。”昨日上午,在市场买菜的周阿姨表示。

进入10月,牛肉消费迎来传统意义上的消费旺季,两年来持续上涨的牛肉价格在高位运行了一段时间后再次蓄势上涨。成都市场上,每公斤牛肉已经接近70元。

实际上,自2011年下半年以来,全国牛肉价格便进入了加速上涨的通道,至今仍然没有见顶的迹

象。国家统计局数据显示,截至6月底,50个城市的牛肉平均价格已达62.72元/公斤,涨幅超过30%。

而每年的10月到来年的2月是牛肉消费的旺季,眼下已高位运行一段时间的牛肉价格又开始蠢蠢欲动。国家肉牛产业首席专家曹兵海表示,“实际上,最近三年牛肉价格早已经没有了所谓的淡季和旺季,表现出来的一直是加速上涨的势头,估计年底牛肉价格将同比上涨35%。”

“牛肉价格加速上涨的原因主要还是供求失衡,”曹兵海分析,“一是随着国民经济的发展,人们对牛肉的消费需求不断增加;二是多年以来,我国肉牛产业一直发展缓慢,肉牛存栏量不断下降,造成供给不足。”

(据人民网)

葡萄酒的妙用让你不老

提到葡萄酒,你会想到什么,浪漫的法国酒庄?舌尖的甜甜纯美?还是葡萄酒文化的吸引力?事实上,在生活中葡萄酒的实用价值无处不在,那么除了一些基本的功效,巧用葡萄酒,还有哪些妙招。

清洁肌肤 将海绵放到酸涩的红葡萄酒中。然后取出,以打圈的方式,温和清洗脸部肌肤。在清洗的过程中,可以将灰尘、汗水、油脂和残留的彩妆一一清除。洗完之后,皮肤明显变得有弹性。不过一定要使用完全发酵的葡萄酒。

治疗感冒 葡萄酒50毫升,鸡蛋1个。将红葡萄酒加热,冲入鸡蛋。晾温后饮用。适用于各类感冒,疗效特佳。或者,将一小杯红葡萄酒加热,然后在酒里打一个鸡蛋,稍加搅动后停止加热,晾温后即可饮用。这种有名的“鸡蛋酒”,是德国人医治感冒的传统方法。而法国人要治疗感冒,则在加热后的红葡萄酒里放一些柠檬汁和砂糖,晾至稍温徐徐饮下。

“去除”作用 葡萄酒有很多“去除”作用,可以一解生活中的小烦恼。比如,葡萄酒可以去除柿子污渍,如果衣服沾上柿子汁,应立即用葡萄酒加浓盐水揉搓,再用温水加洗涤剂清洗,清水漂净。葡萄酒还可防壶水变味,当外出旅行时,所带水壶中的水往往会产生一股异味。如果预先加入1汤匙红葡萄酒,就能避免壶水变味。

另外,葡萄酒还能除腥味。鱼剖肚洗净后,用红葡萄酒腌一下,酒中的鞣质及香味可将腥味消除。而白葡萄酒还能去除柿子涩味,具体操作方法是把柿子蘸一些白葡萄酒,涩味很快就消失。有的柿子有涩味,只要你从咬开的部分注入白葡萄酒少许,涩味就会很快消失。(王芳)

红烧鸡翅

主料:鸡翅 葱姜

辅料:八角 米酒 味精 盐 冰糖 老抽 生抽

作法:1. 鸡翅每个上面斜切三刀,方便入味。焯水捞出控干备用。2. 用油把鸡翅煎两面微黄。3. 油全部倒出去,锅里沾的一点油,放入葱姜八角,小火干煸一下,出香味。4. 倒入生抽老抽一比一,沿着锅边浇,可以去除酱油的酱味。放入米酒,冰糖。5. 大火煮开后,放入鸡翅,汤汁要和鸡翅齐平,不够的加米酒。6. 全程大火烧,不时地翻动一下鸡翅。直到汤汁浓郁。放点味精提味即可出锅。



100%果汁并非纯果汁? 市场纯果汁界定标准缺乏

喝果汁当然是越纯越好,也因此,号称“100%果汁”的果汁饮料产品受到众多消费者的青睐。不过专家表示,市面上部分号称“100%果汁”的果汁饮料其实并不纯,而是用浓缩果汁和纯净水勾兑出来的“复原果汁”。

记者走访京城各大商超发现,饮料区果汁种类繁多,不少果汁饮料还在包装上用醒目字样标注了“100果汁”、“纯果汁”、“纯果肉”等。

包装上标注100%果汁或纯果汁真的很纯吗?记者查看其配料表上基本上都写着某种水果的浓缩汁、纯净水。食品安全专家董金狮介绍,这种果汁确切的叫法应该叫作“复原果汁”,而不是我们通常认为的原榨果汁。“纯果汁的概念现在国家的标准定义和企业的标注有一些差异。企业标注100%的纯果汁,就是指没有加添加剂,是由浓缩果汁加纯净水稀释来的。但是老百姓的概念里和国家的标准定义里,纯果汁就是由水果压榨的,经过灭菌、包装之后,不加东西的。所以,企业100%的纯果汁应该叫复原果汁。”

董金狮还表示,目前国家并没有100%果汁相应的标准,也没有关于纯果汁的定义,厂家仅仅凭自律进行生产,在目前竞争激烈的果汁行业,难免出现以假充真、以次充好等违法行为,建议国家尽快出台相应标准。(综合)

合生元进口原料菌群超标

涉及4800公斤被退货

国家质检总局昨日在其官网通报最新一期不合格进口食品 and 化妆品名单,前段时间因价格垄断受重罚1.63亿元的“合生元”,此次又被查出其从法国进口的BS-乳酸菌粉的大肠菌群超标。此外,可口可乐、麦德龙也都查出有多批次不合格食品。

326批次不合格产品入境被查

此次涉及的326批次不合格进口食品、化妆品,都是在入境时被检验检疫部门发现的,已依法做退货、销毁或改作他用处理。值得注意的是,这批名单中,合生元(广州)健康产品有限公司从法国进口的4800公斤BS-乳酸菌粉,因检

出大肠菌群超标,被予以全部退货处理,该乳酸菌粉的制造商为法国拉曼集团。

除了合生元外,质检总局还检出了其他问题乳制品,如来自法国的“优诺”牌酸奶和“农夫”牌酸奶,都超过保质期;台湾杰登生研有限公司的“诺亚优加”全家营养配方奶粉(香草味),大肠菌群超标;“诺亚优加”恬恬安心营养配方奶粉(香草味),铬超标。来自韩国的东远低脂牛奶,酸度超标;澳大利亚迈高一款脱脂奶粉,未提供所需证书被退货等。

可口可乐麦德龙多批产品上榜

另外,可口可乐(上海)有

限公司旗下的4批次产品也被查出标签不合格或未提供所需证书的问题,分别是:从韩国进口的保力得柠檬味运动饮料、保力得山风运动饮料、保力得运动饮料,以及可口可乐台湾制造的爽健美茶。

麦德龙更是有多达10批次的奶酪产品有问题,其中从法国进口的“爱特蒙”和“威尔肯”品牌的5个批次奶酪,都使用了未经许可成分;从奥地利和荷兰进口的荷兰风车伊顿奶酪、阿姆斯特丹传统风味奶酪等5个批次,均违规使用化学物质胭脂红,均被责令销毁,这已是麦德龙今年以来第4次在进口商品上出现质量问题。

合生元:问题原料只用于研

发,非用来现成产品生产,对合生元益生菌产品质量安全没影响。

合生元的明星产品益生菌几乎占据了国内儿童益生菌市场8成的份额,由于儿童益生菌产品比较少,合生元益生菌尽管价格不便宜,但销量一直不错。据称,法国进口的益生菌粉,可提高宝宝抵抗力,预防宝宝便秘、腹泻等肠道疾病等。

合生元昨日表示,该批乳酸菌粉可能是在运输过程中受到污染,但这是用于研发使用的,而不是用来现成产品的生产。同时,问题乳酸菌粉已全部退回,对合生元益生菌产品的质量安全没有影响。(据人民网)

