

高否? 富否? 帅否? 否, 滚去学习!

四川一高中挂另类高考冲刺标语

“吾日三省吾身:高否? 富否? 帅否? 否, 滚去学习!”在四川内江六中高三(14)班黑板上方,这样的一则冲刺标语显得格外醒目。学校高三(5)班的周海帆表示:“我们都觉得这样的标语很个性,符合我们95后的气质,秒杀‘宝剑锋从磨砺出,梅花香自苦寒来’,那种话从小听到大都听腻了。”据了解,此标语是在该班级一位同学提出后,经过全班公选后悬挂的。



7日,记者在內江六中高三教学楼发现,除少数班级未悬挂标语横幅外,大多数班级都在黑板上方的位置拉上了红底白字的标语横幅,有的还是教室前后各一幅。

“聪明出于勤奋,天才在于积累”“宝剑锋从磨砺出,梅花香自苦寒来”“2014年,我们一起上大学”“拧成一股绳,搏下一份力,狠下一条心,共圆一个梦”……这些标语,与记者以往见到的冲刺标语大同小异,以格言警句和古诗词为主。

与这些标语相比,高三(14)班教室里“吾日三省吾身:高否? 富否? 帅否? 否, 滚去学习!”的标语显得与众不同。高三(5)班的周海帆说,这条标语刚挂出来,就在整个高三引起了轰动。“我们都觉得这样的标语很个性,符合我们95后的气质,秒杀‘宝剑锋从磨砺出,梅花香自苦寒来’,那种话从小听到大都听腻了。”

记者了解到,此标语为该班学生徐汉龙提出,“我觉得高三生活太枯燥了,想用这种调侃的语言让大家放松一下。”他告诉记者,这是他在班上征集冲刺标语时临时想出来的,却没想到得到了班上大多数同学的支持,最终入选班级冲刺标语。

“这个标语是我们班集思广益,班内评选而定的。当时搜集了很多标语,但大家都比较认可徐汉龙提的这个,觉得‘有意思’‘有个性’‘轻松’。”该班班主任张所成介绍。

据了解,该班为理科班,现有学生82人。在本学期开学一周后,班里便开始张罗冲刺标语的事。主要由班委主持,在班上向同学们征集冲刺标语,并对征集来的标语进行公开评选,投票决定谁能入选。

“其实最初我不太认可这个标语,因为‘高富帅’‘滚’这样的词多少让人读起来感觉不那么舒服。但是事先已经明确了由同学们自主公选,入选的这个标语符合所有的程序,所以最终我也表示了赞成。既然为人师表,就要说话算话,尊重孩子们自己的选择。”张所成说。

该校政教处主任邓盛刚表示,每个班都有自己的班级文化,此条毕业班冲刺标语虽然是颇具调侃意味的网络用语,但也不能否定其积极性。“在我看来,‘高富帅’代表的价值观并不可取,而‘滚’字感觉不太文雅,有些粗俗,但既然这是学生自己选出来的,我们对此表示尊重。”

此外,他还提到,在这个信息网络化时代,学生们从网络上获得的信息较多,网络用语相对而言更加贴近他们的生活,用网络用语来做冲刺标语也无可厚非。他表示,教育也应跟上时代的步伐,给予学生们相对宽松的学习和成长环境。

对于学生们的自主选择,有人支持,有人担忧。山西太原一网友:呵呵,有创意。新浪微博网友“梓树繁星”:这个的确有激励作用,高三孩子压力大,这样不那么正式化的标语也许会有减压的作用哦。

湖北黄冈市网友:没有给学生树立明确的价值观,只是为了钱,我们要毁在这帮无知的90后手上了。江苏南京市网友“太阳的天空002729”:就是这种教育理念害了学生。高中老师拼命讲:现在努力,考上大学就幸福了,轻松了。结果,到了大学,很多人彻底轻松了,轻松地挂科、退学,整个废了。

(据《山东商报》)

出色升级 一路走红

“2014款星耀版”凯美瑞、汉兰达、逸致联袂上市



近日,广汽丰田对旗下热销车型全面升级,“2014款星耀版”凯美瑞、汉兰达、逸致联袂上市。三款新品在传承原有高品质产品特性的基础上,围绕年轻目标客户的需求、观念、情趣和生活方式,增加了彰显年轻活力的红色车身,内饰与配置均有所改善和提升,时尚感与实用性并存,大幅提升了产品的竞争力。

绚丽感官体验

新款产品为时尚而动

红色象征着朝气活力,也是激情与时尚的代名词,向来极受年轻人喜爱。据新华信汽车消费调查显示,年轻消费者更加偏好亮丽的车身颜色,其中80后更是最喜爱红色的人群。而“2014款星耀版”凯美瑞、汉兰达、逸致的最大亮点,就是大胆地使用了红色外观,以时尚气质烘

托出车主追求精彩人生的态度,迎合年轻消费者个性出众的需求。

凯美瑞“2014款星耀版”运用了耀红这种明快的车身颜色,将动感和力量感演绎得淋漓尽致。楔形车身在划破空气阻力的一刻,更具力道与气势。新增的全新酷黑内饰搭配,兼备动感与舒适,突出车厢内部设计的科技感。值得一提的是,新款凯美瑞全系均采用最新设计的智能钥匙,在愉悦的驾驶享受之外又增添了高档便利的体验。

汉兰达一直倡导一种无界限的生活方式,“一车多用”“宜商宜家”等特点满足了用户的多样化需求。此次推出的汉兰达“2014款星耀版”新增高调的红色车身外观,将豪华城市SUV特立独行的风范尽情释放。

逸致是以中高级车标准打造的家用车,优势均衡,具有空间大而灵活多变、低油耗、高安全等优势,比传统的三厢家轿更加实用,甚至与城市SUV相比,也不逊色。其综合的产品实力与高性价比,在家用车领域独树一帜。逸致“2014款星耀版”新增喜气的红色外观,无论在阳光普照之时,还是烟雨朦胧之际,都呈现出时尚的视觉体验。除了外观融入新元素,2014款星耀版逸致在实用性上也作出了升级,全系标配中央扶手,并且在豪华版上增设智能钥匙,在舒适版增设了电动车窗。外观时尚、空间宽敞、全能多面手等特点很适合5口之家,为80后年轻人的核心家庭带来完美生活体验。

销量一路走红

广汽丰田激情向前

广汽丰田凯美瑞、汉兰达、逸致2014款星耀版外观充满朝气与激情,与其相互辉映的,正好是广汽丰田今年“一路走红”的业绩表现。

据乘联会数据显示,广汽丰田2013年上半年完成全年销量的50.6%,是日系车企中销量达成率最好的企业。今年8月,广汽丰田单月销量比去年同期上升14%,完成率为114%,实现连续3个月破历史最高纪录、连续6个月超额完成销售计划。

销售热线:0376-3713888

地址:信阳市平桥区G312国道高铁桥西侧

万家

8岁小男孩在家上厕所 打110要警察送厕纸

近日,湖南株洲市公安局110指挥中心共接到报警7039起,接线民警每班(10小时一班)每人至少接到300起报警。10月1日,该市荷塘区一名8岁的小男孩还跟警察叔叔开了一个不大不小的玩笑,让人们哭笑不得。

这名8岁的小孩名叫明明(化名)。当天,他的父母有事外出,便把明明独自留在家中。下午5时25分,明明上厕所,起身时发现厕所里没有卫生纸擦屁股,光着屁股在家中找了一圈也没找到,情急之下,他直接打110报警,还说父母不在家,不擦屁股臭死了。接到报警,接线女民警哭笑不得,但是还是将这个“警情”转给了附近的巡警。民警联系了明明家人,卫生纸难题被破解。

(据新华网)

男子回家发现妻子偷人 打电话叫记者去见证

“我刚回家发现家中有个小偷,请你们赶紧过来。”7日下午,家住武汉沌口升官渡小区的李先生给当地媒体打电话称,在家中捉到一名陌生男子,他已经报警,希望记者前去做个见证。

下午3时40分,记者驱车赶到派出所,面对李先生的指控,被抓的中年男子并不承认自己是小偷。他不好意思地说:“我们是感情纠纷,跟他老婆之间……”“他在我家‘偷人’。”李先生愤怒地说,他并不认识这名中年男子。

李先生告诉记者,就在两星期前,老婆刚刚怀孕堕了胎,没想到在家又发生这种事,这是她一年内第3次怀孕了,“她太嚣张了,我就是要把这个事情闹穿。”目前,当地警方已介入调查此事。(据《武汉晚报》)