

“五岳杯”风生水起看工业”大型系列报道 之一

科技 让国有老企业容光焕发 创新 令河南二纺机再铸辉煌

编者按:为进一步落实市委发展工业的重大决策部署,本报决定以报社系统正在开展的“改进学风、提高政治素养,改进文风、提高办报质量,改进作风、提高工作效率”为主要内容的“三改进三提高”集中学习教育活动为契机,从今年10月8日到明年1月18日止,历时100天,组织推出由信阳五岳集团有限公司冠名的“五岳杯”风生水起看工业”大型系列报道,由《信阳日报》、《信阳晚报》、信阳新闻网、信阳手机报等媒体参与,派出精兵强将,分三个采访小组,深入我市八县两区,以及信阳工业城、上天梯管理区和潢川经济开发区的重点工业企业,以小的切入点,反映我市加快工业发展的大主题。同时,通过这一主题宣传活动的开展,促进报社编辑、记者自觉转作风、改文风,深入一线,采写出有血有肉的、鲜活的新闻作品。

本报记者 周海燕 张继疆
邹乐程 成

10月8日,记者来到河南二纺机股份有限公司,只见一排排整齐的厂房,掩映在郁郁葱葱的参天大树之中。车间内,机声隆隆。而车间外,则是那样的静谧。穿行在工厂的生产路上,就像走进了绿色的海洋。

从20世纪90年代在改革大潮中挣扎的信阳老牌国企,到今天跻身全国规模最大、品种最全的锭子研发与制造企业,河南二纺机股份有限公司靠什么发生了如此巨大的变化?该公司董事长牛玉生在接受记者采访时一语中的:“技术创新,是支撑企业发展的源泉!”

在工装车间,车间主任指着一套锭子,自豪地对记者说:“你别小看这小小的锭子,它由

20多个零部件组成,上百道工序,有的公差不过0.005毫米,相当于头发丝的1/10。”

技术创新的核心内容是科技的发明及创造和价值实现,其直接结果是推动科学技术进步与应用创新的良性互动,提高社会生产力的发展水平,进而促进社会经济增长。

记者在河南二纺机采访,深深感到这个具有活力的老牌国企,之所以能在激烈的市场竞争中站稳脚跟,并跻身国内纺织机械前沿,一个重要的因素,就是依靠技术创新。

河南二纺机作为建于20世纪70年代的老牌国企,曾经有过骄傲与辉煌。然而,自2002年改为民营股份制企业以来,由于受到世界经济危机的影响,其生产的锭子,一度也曾陷于“低迷”。

然而,“低迷”的市场,并没有难倒河南二纺机人。

2004年年底,当许多纺织机械企业纷纷转产和下马时,河南二纺机人却瞄准了高速锭子产品市场。因为他们知道,未来的竞争就是高速锭子市场的竞争。

于是,河南二纺机立即组建科研中心,成立了由40名科技人员组成的研发队伍。经过一年的反复试验、市场论证,终于在2005年研发出“飞环”牌YD5000、YD6000等系列高速锭子新产品,而且这些高速锭子全部拥有自主知识产权。

果然,当2005年国家出台纺织机械行业“限产压锭”、逐渐淘汰低端纺织机械企业政策时,河南二纺机的高速锭子终于派上了用场。当年,企业订单如雪片一样纷至沓来,企业经济效益翻了兩番,企业产值由2003年的1亿多元翻了一番。

科技的创新,为河南二纺机的发展带来了可喜的变化。目前,河南二纺机拥有17项国家专利产品,而且全部拥有自主知识产权,其生产的“飞环”牌高速锭子,已占据全国高速锭子35%以上的市场份额。

锭速是衡量一个国家纺织和纺机发展水平的标志,同时也是提高生产效率的有效途径。因此,企业必须瞄准世界先进水平和国内外高端用户的发展需要。对于这个问题,牛玉生心中有数。他告诉记者:“当前,企业的重点任务改进常规锭子、提升差异化锭子、开发高速锭子,满足不同层次客户的个性化需求。今后,河南二纺机将瞄准世界一流水平,在致力于打造中国锭子第一品牌的同时,让我们的锭子真正成为世界一流品牌。”

记者深刻感受到:“这个老牌国企,果然不简单!”采访结束了,但记者的心里依然是沉甸甸的,有收获、有感悟、有反思。走出河南二纺机大门,回眸那赫然映入眼帘的“精心打造中国锭子第一品牌”的企业精神,我们有理由相信,坚持科技创新的河南二纺机人,一定能脚踏实地,实现自己的梦想!

记者感言

不简单的 17个“国字头”品牌

本报记者 邹乐

走进河南二纺机,简朴、整洁,这是记者的第一感受。参天的绿树、老式的厂房、有些破旧的办公楼,无一不展示出岁月给这个20世纪70年代的老牌国企留下的沧桑。

然而,在采访时,看到河南二纺机干部职工们自豪地介绍他们

如何实施技术创新研发产品,如何适应市场需求调整产品结构,如何艰苦奋斗走出困境,如何狠抓产品质量促销售时,记者看到了二纺机人的自信与豪迈。特别是当职工们谈起月收入达到3000元时的那种喜悦,记者从中读出了二纺机人“勇

创一流、敢于作为”的精神面貌。

而17个“国字头”品牌,更让

关注工业 学习工业 研究工业 支持工业



河南信阳五云茶业科技发展有限公司招聘启事

序号	招聘岗位	人数	任职资格
1	营销总监	1	男女不限,年龄35岁-45岁,身体健康,本科以上学历,从事快消品销售工作8年以上,有一线品牌工作经验者优先。
2	销售部经理	1	男女不限,年龄35岁左右,本科以上学历,从事快消品销售管理工作5年以上,有一线品牌工作经历者优先。
3	区域经理	10	男女不限,年龄30岁以上,本科以上学历,从事快消品工作3年以上,有一线品牌工作经历者优先。
4	市场部经理	1	男女不限,年龄35岁左右,本科以上学历,从事快消品销售管理工作5年以上,有一线品牌工作经历者优先。
5	网络推广专员	2	口齿清晰,表达能力强,大专以上学历,熟练操作办公自动化软件,文笔好或有网络推广经验者优先。
6	营销策划人员	2	男女不限,年龄28岁以上,本科以上学历,从事快消品营销策划工作5年以上,有一线品牌工作经历者优先。
7	业务人员	50	男女不限,年龄25岁以上,高中以上学历,从事快消品工作1年以上,能独自开发市场业务。
8	电气工程师	5	需有资格证书(年龄40岁左右)。
9	电气技师	5	需有相关证书(年龄30岁左右)。
10	钳工	6	男性,身体健康,年龄20岁左右,大专以上学历,从事本工作5年以上。
11	操作工	20	男女不限,身体健康,年龄25岁-35岁,技校以上学历。
12	司机	4	2年以上驾龄。
13	品控人员	2	男女不限,身体健康,年龄25岁以上食品饮料相关专业,本科学历,2年以上相关工作经验。
14	生产技术经理	2	男女不限,身体健康,年龄35岁-40岁,本科以上学历,食品工程等相关专业,从事食品饮料生产8年以上。

地址:信阳市羊山新区北外环中段信阳毛尖集团大厦 电话:0376-6515010 传真:0376-6515076 电子邮箱:wYTEATECH@163.COM

高超厨艺让人眼花缭乱

特色菜肴让人垂涎欲滴

我市举办第五届烹饪大赛

信阳消息(记者 黄慧)既有制作标准考究的宴席菜,又有信阳地道地道的农家菜。“独占鳌头”、“五谷丰登”、“黑猪肉炖萝卜”、“导弹鸡”,光看这些菜名就已让人食指大动、垂涎欲滴。10月10日,南湾恒阳生态园的一楼大厅内成了一个热闹的“大厨房”,来自我市八县两区的100多名厨艺高手各展“绝活儿”,将一道道美味佳肴展现在大家面前。

当天上午,由市商务局、市人力资源和社会保障局、市旅游局、信阳市军分区后勤部、市总工会等单位共同主办,市餐饮与饭店行业协会、信阳恒阳餐饮文化有限公司承办的河南省第四届豫菜品牌大赛预赛信阳赛区选拔赛暨信阳市第五届烹饪大赛隆重开幕。来自全市八县两区的11支代表队100多名队员,通过设置的不同层次的比赛,在此“火拼”技艺,角逐“食神”。

记者看到,选手们在比赛现场各出绝招,创意百出。代表李家寨风景区参赛的李海涛师傅带来的团队不仅要参加团体赛的角逐,还要参加个人赛的“火拼”,“我们这次来参加比赛一个是要向同行观摩学习、取长补短,同时也是想向大家宣传我们李家寨风景区。”他一边摆盘一边向记者介绍。

近年来,信阳市委、市政府非常重视振兴信阳餐饮文化产业工作,将其作为振兴信阳文化产业的一项重要内容。此次比赛主办方的相关负责人表示,河南省第四届豫菜品牌大赛是我省餐饮行业规格最高、规模最大、选手最强、奖励最多、评委最新的一次盛会,举办河南第四届豫菜品牌大赛信阳赛区选拔赛暨信阳市第五届烹饪大赛,正是振兴信阳菜、弘扬信阳饮食文化的一项突围之举,旨在通过本届活动,挖掘信阳餐饮文化内涵,树立美食文化品牌,展示餐饮从业人员新风貌,促进我市餐饮业上档次、上规模、上水平,不断培育特色鲜明、服务优质、经营规范、文化浓郁、品位更高的信阳名吃、名厨、名店,更好地为消费者服务。

经过一天的角逐,龙潭大酒店的蔡传波以及滨河宾馆的杨贺等5位厨师力压群雄,同获本届烹饪大赛特金奖。

声明

兹有信阳市人民检察院所购丰田牌多用途乘用车,发动机号:H002587,车架号:158649,其车辆合格证证书(编号:YE8022000206910)和车辆入户登记发票(发票号码:00393994),因被盗丢失,特声明作废。

遗失声明

兹有我单位齐连珍、马俊《保险从业人员资格证书》不慎丢失,齐连珍资格证书编号00201012411500002089,身份证号码413023195603150427,马俊资格证书编号002021012411500000341,身份证号码41282119910710602x,特声明作废。

中国人民财产保险股份有限公司信阳市分公司羊山新区营销服务部

2013年10月10日

声明

兹有康人环的保险代理从业人员资格证书(编号:20060141150000003178)因不慎丢失,特声明作废。

声明

兹有罗林与李婵婵之女罗子翼于2012年12月17日出生在信阳市中医院,其医学出生证明(编号:M410956441),因不慎丢失,特声明作废。