赞助商眼里香饽饽 轻松“捞金”小德也羡慕

年入9330万元 娜姐价值超姚明

2013年,无疑是李娜事业井喷的一年。嘴上风波、兴奋剂误会之后,她在自己的主场——中网赛场更多向媒体和球迷传达了善意。2012年已经收入过亿的李娜,今年毫无疑问还会再攀高峰。

美国福布斯杂志公布2012/2013年度全球收入最高的女运动员排行榜中,中国网球女运动员李娜以约1.1亿元(折合1370万欧元)的收入排名第三,仅次于莎拉波娃和小威廉姆斯。福布斯杂志是根据女运动员们2012年6月1日至2013年5月31日一年间的收入总额(包括出场费、比赛奖金、广告收入等)作出的这一排行榜。

在2013年4月公布的福布斯中国名人榜上:李娜年收入高居第六,年收入9330万元,在收入榜的前20名里,只有她一位运动员,其他的都是娱乐界明星。另外三位入围的体育明星是,孙杨(50名)收入3030万元,林丹(74名)2200万元,刘翔(75名)2160万元,加起来都不如李娜。

吸金超越刘翔
赞助商:
签约李娜让销量翻番

虽然在今年的中网中,李娜止步八强,但在观众和赞助商眼里,她还是最亮的明星。

9月27日晚,李娜与小德的“性别大战”在中网钻石球场上演。按照WTA规定,运动员除了提供装备赞助企业的Logo外,身上的商业广告位只能有两个。比赛中,李娜左臂上的某保险公司和右臂上的某汽车商标无数次掠过直播镜头。

还是在这场比赛开始前,李娜代言的某饮用水商家宣布:李娜每打出一记ACE球就将为宋庆龄基金会捐款6178美金。而随着比赛的进行,该商家临时决定,连同小德打出的ACE球一起捐助。本场比赛,该商家共捐出折合人民币264733元。而现场主持人张斌更是3次提到该品牌对慈善的关注。

此时,某品牌总监罗宇峰正坐在钻石球场贵宾包厢中,目睹着眼前的一切。从签约李娜到今天这样的公关策划,都出自他和他的团队。在接受记者采访时他表示,签约李娜让它们获益匪浅,“签她那一年,我们的销量翻了2倍,这两年都是以百分之百的速度递增。”

根据公开资料,李娜的赞助商达到13家,在赞助商眼里,她的商业价值比体育界三大天王,孙杨、林丹和刘翔都要高。“我只能告诉你,她现在的价位比肩、甚至超过巅峰时期的刘翔和姚明。据我们了解,我们在李娜赞助商中签约价格并不算高的,只能算中等水平。”罗宇峰说。

背靠中国市场
小德叔叔:
我们只能羡慕李娜

“李娜的成功将这项赛事提升到一个新高度。”“性别大战”开场白中,一向搞怪的小德认真说道。

上赛季,世界排名第一的小德年度总收入为2690万美金,其中赢球比赛奖金为1290万元,而来自赞助商的广告代言费用为1400万元;相比下,李娜上赛季收入1820万美金,来自比赛的奖金仅有320万元,来自赞助商的广告代言费高达1500万美金。

谈到李娜,小德的叔叔戈兰很是羡慕。“李娜是个伟大的球员。在商业赞助上她也是世界上最成功的几个球员之一。从她的赞助商可以看出来,中国国内品牌对她的支持有多大。这就是出身自一个大国的好处。”

面对有13亿人口的中国,李娜的出现吸引了很多高端品牌,尤其备受劳力士、奔驰等赞助商的青睐。

32岁不影响捞金
李娜至少还能做2年“土豪”

根据合同,李娜与某品牌的合同在明年就将到期。罗宇峰表示,因为这两年重点还在国内,除了李娜以外没有请外国球星的计划。“续约价钱不是问题,但是我们会考虑李娜的年龄、竞技状态。”对于32岁的李娜而言,能否继续征战是能否继续“捞金”的关键。

而坊间有传言,在李娜法网夺冠后,不少国内“土豪”企业都想签约李娜,但均表示“先签半年看看”,而这样的合同都被李娜团队驳回。据罗宇峰透露,李娜的首次签约合同都是3年起跳,不能签短期合同。

中网结束后,李娜再度与澳洲皇冠度假村续约,她将代表皇冠在墨尔本、珀斯、澳门和伦敦,以及明年在马尼拉的地产项目代言,而签约时间为两年。

一家运动品牌中层对记者表示,32岁的李娜依然有打动人心的故事,这些都是非常好的商业结合点,“我想,在未来1年至2年,李娜的商业价值依旧有提升的空间。” (据《生活报》)

社址:信阳市中山南路 新闻采访部6207126 热线编辑部:6207026 新闻编辑部6207156 副刊编辑部6201407 新闻出版部6208061 发行部6263953 广告部6263965 发行:全市各县(区)邮政局、乡(镇)邮政所 印刷:信阳日报印刷厂 电话:6221066 月价:13元