

新能效标准实行

新产品未现涨价风已吹

进入10月,消费市场最引人关注的消息之一,就是家电产品自10月1日起开始实行新的能效标准,涉及变频空调、洗衣机、平板电视、吸油烟机、空气能热水器5类家电。“十一”黄金周家电销售旺季,记者在对接家电市场进行走访时发现,在售家电产品仍沿用原本的能效标识,消费者的关注点也更多落在了家电产品即将涨价的消息上。

新能效标准的实行是对家电市场的一次洗牌性冲击,尤其是对变频空调和洗衣机而言。原一级和二级能效的空调将顺次变为二级和三级,另增加新的一级能效要求;洗衣机则将原本的一级能效直接降至五级,原来二级至五级的产品都不能再生产销售。根据相关估

测,新标准执行后,五类家电平均效率整体提高15%左右,但照此新标准,将有大约30%的变频空调和50%的洗衣机被淘汰。

近日,记者走访家电市场发现,在售家电产品仍在沿用原来的能效标识,预计中的高耗能家电降价甩货潮也并未出现,促销活动不温不火。卖场中,二级能效洗衣机仍占有不小的比例,空调区域主体是一级、二级能效产品,但也有部分三级能效产品。销售人员表示还没有接到停止销售高耗能产品的通知,新能效标准产品将逐渐上市,但产品更替还需一个过程。

伴随能效标准升级,家电产品涨价传闻不断,牵动消费者神经。

“现在买是最合适的,马上就要将涨

价,最先涨的就是空调和洗衣机,大概得涨300元~500元。”苏宁家电某品牌空调销售人员表示。“现在一台1.5匹的空调,3000多元就可以买到,但新能效标准产品上市后,起步价就得到4000元~5000元。”国美家电一位空调销售人员说。

记者随机采访了几位消费者,大多数人的观点是在价格相差不大的情况下会优先考虑能效等级高的产品,如果价差太大,首先考虑的因素还是价格。一家电协会相关负责人表示,能效升级、推广节能家电是大势所趋,但能效等级高的产品价格确实相对较贵。不过,随着新能效标准的实行,新的节能家电补贴政策也有望推出,将助推节能家电的进一步普及。

(赵小菊)

国家质检总局

燃气热水器使用最好勿超8年



国家质检总局8日通过官网针对家用燃气热水器发出质量安全风险提示,燃气热水器使用最好别超过8年,否则应尽快更换。

据介绍,质检总局近日组织产品质量安全风险监测中心和国家燃气用具质量监督检验中心,从家用燃气热水器安全事故典型案例进行分析后指出,国标《家用燃气燃烧器具安全管理规则》规定,燃具从售出当日起,使用人工煤气的快速热水器的判废年限应为6年,使用液化石油气和天然气的

快速热水器的判废年限应为8年。

专家介绍,超年限使用燃气热水器,安全装置老化失效,可能会使热水器耗气量提高,结垢严重,还可能泄漏导致爆炸,而喷嘴堵塞不易打火,就易引发一氧化碳中毒事故。

质检总局因此向消费者发出安全风险提示,勿买勿用直排式热水器,按时更换老旧热水器,不要超寿命使用,未超使用寿命的热水器,维修后仍存在燃烧状况恶化、漏水、漏气等故障的也必须予以更换。

(廖爱玲)

黄金周北京电器网购投诉量超过实体店

长假期间,越来越多的北京消费者在购买电子电器产品时,选择了网购方式。8日,北京市工商局、市消协联合盘点黄金周期间的投诉数据显示,对电子电器产品的网购投诉量,超过了对实体店的投诉。

刚刚过去的黄金周,北京市工商局12315、市消协96315两条热线共接受消费者投诉644件,从商品服务分类上看,接受商品类投诉225件、服务类投诉419件。节日商家大幅促销,吸引消费者购物,家用电器成为市民消费热点。据分析,长假期间,两条热线共接受手机、电视、冰箱等电子、电器类商品投诉256件,占投诉总量的39.75%。其中,采用传统购物形式116件,采用网购形式的投诉140件。

“消费者主要反映的问题包括商品质量、售后服务、拖延送货及不履行承诺等。”北京市工商局相关负责人介绍。此外,旅游产品投诉偶有发生,热线共接受酒店、机票、景区门票预订等旅游产品投诉37件,主要问题为预订酒店无法正常入住、商家将机票取消未通知消费者、景区门票无法使用等。

工商部门表示,总体上节日期间北京市消费环境良好。目前,工商受理人员已通过网上平台,向北京市消费投诉快速解决“绿色通道”成员分转投诉326件,占投诉总量的50.62%。已办结的133件投诉中,由绿色通道企业自行和解了124件,占比达93.23%。

(窦红梅)

深层呵护滋润全身

几款护理小家电推荐

生活在城市当中,你需要装备齐全才能够“百毒不侵”。近几年城市的各种污染对人们造成的伤害案件成直线上升,PM2.5让整个城市深陷雾霾,寸步难行。装修新房母女俩在屋内被毒倒,我国室内空气污染每年致11万人死亡……类似这类事件的污染已经数不胜数,对人们的危害也越来越严重,所以改善自己的生活环境,刻不容缓。改善当然要从自身做起,即使身边环境再干净,自己却很邋遢也是徒劳的。

秋季是由热转凉,再由凉转寒的过渡性季节。伴随着秋日微凉空气的吹拂,空气湿度大大减小,加上汗腺、皮脂腺功能有所下降,肌肤很容易变得干燥,所以一款加湿就显得尤为重要。国庆假期刚过,很多朋友出去玩一定品尝了不少美食,口腔卫生很需要注意,因为病从口入,现在电动牙刷越来越普及,让我们在家也能享受温馨的呵护。

男性每天都要面对烦人的胡须,出去旅游怎么能满脸胡楂呢?所以剃须刀就成为很多男士出门必备的小家电产品了。男人需要剃须刀,女人的秀发就是美丽的骄傲了,所以吹风机也是生活中不可或缺的产品,它能给你带来飘柔般的自信!

小编今天给大家推荐几款日常护理小家电,为我们的自身健康保驾护航。

小熊 JSQ-S1098 迷你加湿器



推荐理由:最近天气比较干燥,不管在家还是外出都需要注意保湿,小熊 JSQ-S1098 迷你加湿器外观时尚简洁,圆润雅致,不管是放在办公室还是家里,都能加湿空气让您远离干燥。产品采用超声波高频震动雾化技术,通过底部振片高频振动,将液态水分子结构打散,产生自然飘逸的水雾,有效调节室内空气湿度。

赛嘉 SG-923 声波电动牙刷



推荐理由:品尝美食,如果没有健康的口腔卫生,美食也会难以下咽。赛嘉 SG-923 声波电动牙刷为您打造健康的口腔卫生,产品防水等级达到 IPX7,防滑手柄不用担心刷牙时会滑落。经专业测试验证所设计出的动力轴形,直接提供上下摆动和 22000 次/分的频率,高频微刷带来超强洁净力。

飞科 FS620 三刀头剃须刀



推荐理由:男士的胡须每天都要清理,剃须刀自然是每个男人的必备用品。飞科 FS620 三刀头剃须刀采用经典的银色与黑色搭配,数码感强烈,彰显独特的男性魅力。它采用三刀头一体设计,这样不但面部的贴合度较好,剃须也更加洁净,带给您舒畅的剃须体验。

飞科 FH6218 电吹风

推荐理由:一头秀发需要优秀的吹风机来打造,飞科 FH6218 电吹风橡皮漆表面工艺,具有更舒适的手感,拿起来握感十足。该机具有冷风热风两种模式,满足不同造型需求,它还具有恒温护发系统,在快速干发的同时保持秀发天然水分,令秀发健康光泽柔顺。(丁凡)



行业资讯

根据韩国媒体的报道,三星首款配备柔性屏幕的智能手机将会在本周正式亮相,三星这款新机配备的柔性屏幕尺寸大小为5.7英寸,分辨率达到FHD(1080x1920像素)规格,正好与GALAXY Note 3的屏幕尺寸和分辨率一样,但这款柔性屏的重量只有5.2g,且厚度仅为0.12mm。此外,该机的柔性屏幕的曲率半径达到了400mm,是主要竞争对手LG柔性屏幕的两倍。

诺基亚应用商店明年起不再接受新应用或升级。诺基亚在写给其注册开发者的一封信中宣布,面向塞班和MeeGo平台的网络应用商店将从2014年1月1日起不再接受新的应用或对现有应用的升级。诺基亚已与埃森哲签订了合同,由后者为剩余的塞班手机提供支持服务直到2016年,但这将偏向于关于产品保修的法律规定。

为摆脱两年持续亏损业绩,夏普欲通过折价售股的方式募资1370亿日元(约合14亿美元)以重建资产负债表。此外,夏普表示,将从筹集到的资金中用500亿日元投资电视和显示面板业务。夏普在过去的两个财年年度的亏损额达到了9210亿日元,创历史之最。

中兴通讯正式宣布与火箭队签署战略合作。根据协议,中兴手机将成为火箭队官方唯一指定智能手机合作伙伴,而火箭队球员锋帕森斯作为球员代表将担任中兴手机的形象代言。

HTC遭遇史上首次亏损。三星苹果“寡头垄断”,正在造就更多智能手机市场受伤者。宏达电(HTC)最新三季度财报显示,其遭遇了史上第一次亏损。三季度,宏达电运营利润亏损了35亿新台币,销售收入同比暴跌了三分之一。根据Gartner的数据,2011年,宏达电全球智能手机份额为9.1%,目前已经跌到了2.6%。

小米公司MIUI团队近日发表声明称:“大量网友举报360手机助手在没有给出任何理由的情况下,建议用户卸载小米应用商店、百度地图等手机应用。”小米公司认为此举“严重侵害了用户利益”,因此“小米应用商店决定对360全线产品下架整顿,进行安全检查。”对此,360公司发布回应称,360手机助手只是标识出不必要的预装软件,用户可根据自己的需要,选择卸载哪些不需要的预装软件,不存在针对性推荐卸载的情况。一切卸载行为,均为用户主动选择实施。(潘洪)