

# 《辣妈正传》七天收视夺冠

网络播放量破两亿

由新丽传媒和海润影视联合出品的都市时尚大戏《辣妈正传》正在浙江、东方、安徽、深圳四大卫视热播,在荧屏上掀起了一股“辛辣”风潮,甚是火爆。开播第二天收视破1,第三天两大卫视便双双破1。最新收视数据显示,9月20日晚,《辣妈正传》的收视率超过了湖南卫视的《璀璨人生》,跃居收视第一,网络上的播放量7天竟破两亿,实属奇迹。

播出7天收视夺冠 辛辣惹火呛爆荧屏

《辣妈正传》自开播以来就保持着强劲的态势,开播第二天收视便破1,第三天两大卫视双双破1,这在今年开播的电视剧中攀升速度是非常罕见的。收视迎来开门红,并一直保持着上升的态势,在开播五天后便超过了此前一直受观众追捧的电视剧《小爸爸》大结局的最高收视。9月20日,也就是播出第七天,收视一举超过了《璀璨人生》,夺得当晚收视冠军。

收获收视冠军成绩的同时,《辣妈正传》也打破了以往“电视剧收视高低取决于平台的好坏”的行业定律,上演了“电视剧带动卫视收视率”的神话。此前播出的电视剧中,播出平台的选择似乎已经决定了电视剧的命运。《辣妈正传》在开播当日,浙江卫视就以逼近1的收视率上收视排行榜的第三名。第二天,四家卫视的收视率就都挺进了前十,四台联播的电视剧中,两家收视均超过1的情况确实并不多见。该剧播出的第四天,四家卫视还霸占了排行榜第二到第五的名次,这也是今年首部四家卫视收视共同进入前五名的电视剧,形成了“剧与平台双赢”的局面。

网络播放量7天破2亿 刮起“全民看辣妈”风潮

《辣妈正传》不仅在收视率上大获全胜,在网络播放量方面更是打破“最快破亿”的历史纪录。上线仅4天半网络播放量便破亿,一次次奇迹般地刷新播放量纪录。而“辣妈”破亿当天单平台单日播放量高达3173万,再创新纪录。不仅如此,截止到22日,播出第七日,“辣妈”的播放量再次突破两亿大关。这一成绩也打破了电视剧单平台流量破亿最快的速度,远远超过之前的保持6天破亿记录的《小爸爸》。

此前播出的电视剧中,题材从古装到现代,从偶像剧到育儿剧,虽在电视台热播,但是网络上的点击量却未见起色,而《辣妈正传》的播出则犹如杀出的一匹千里马,一发不可收拾,刚一播出便以迅速攀升的态势逼近两亿大关,形成一股“全民看辣妈”的风潮,一解“剧热但网络播放量低”的低迷形势。

(据网易)



## 故事简介

夏冰和元宝这对小恋人,一个夜店咖,一个未长大。直到夏冰前男友欲重修旧好,万箭穿心的元宝才急得跳脚。他借钱买钻戒,死皮赖脸求结婚。结婚?纯粹是给恣肆狂欢的生活挖坟。不仅夏冰不买账,老妈更是不松口。谁知夏冰一夜肚大,孕夫元宝悉心照料。穿着抢来的婚纱,坐着鸣笛的警车,这对活宝奔向鸡飞狗跳的新生活。

辣妈不是随便炼成的!各路神仙等你过招。恶魔上司同时怀孕,什么是有钱人?最贵的国际医院,最好的美国医生,Super VIP套餐,完美的刀口,连八字都算好。月子计划绝对白金级,夏冰顿感自己弱爆。外忧未除内患来扰,婚后原形毕露的元宝,最可怕的是那个七斤八两皱巴巴软塌塌管我叫妈的小东西!

神马性感三围、升职加薪、夜夜笙歌,从此都与我无缘。猛回头首已是四面楚歌,家庭、事业、自我一个都不能少,且看夏冰怎么搞?

## 《辣妈正传》都有哪些看点?

都市时尚爱情剧《辣妈正传》集结了两岸三地众多明星,涉及了源于生活的诸多争议话题,可谓看点颇多。

**看点一:青衣变花旦,“娘娘”变“辣妈”**

孙俪早年间以《玉观音》中的女警“安心”出道,凭借靓丽的形象和清纯的气质成为荧屏玉女。近年来,孙俪奉献了更多需要生活积淀和演技弹性的角色,她在《小姨多鹤》中扮演了夹在中日文化中痛苦挣扎的“多鹤”,在《甄嬛传》中扮演了在宫中不断上位也不断泯灭温情和人性的“甄嬛”。在《辣妈正传》中,孙俪完成了由“夜店小野猫”到“全能辣妈”的转化,再度拓宽戏路。

剧中孙俪饰演的夏冰,喜欢泡夜店、化浓妆,在意外怀孕生下宝宝之后,依然没有丧失爱美的天性,总以扎眼的形象出现在众人面前。在育儿过程中,她最初是一个“喝酒喂奶把孩子灌醉”的不靠谱新手妈妈,在经历过职场磨难和家庭危机后,成长为一个“时尚、工作、婚姻尽在掌握”的辣妈。

孙俪坦言,“以前扮演的角色都太过完美了,夏冰吸引我的正是她身上的一些不完美,这样的角色才是丰满的,而且她在剧中很疯狂,这也是我自己一直未曾尝试过的角色。当妈妈不一定要牺牲自我,处理好了反倒能丰富自我。”这是很接地气的一个角色,相信每个人身边都有一个这样的女儿可以对话入座。”

**看点二:尖锐的话题,情感的共鸣**

《辣妈正传》中有家斗的成分,但不只

是家斗。有时尚的元素,但不只是时尚。有育儿的故事,但不只是育儿。准确地说,这是一部几乎囊括了年轻人从恋爱到结婚再到生子所有问题的话题剧。

女主角夏冰遇到的问题最多:一个自由自在爱玩爱美的潮流女孩儿,突然遭遇了怀孕的“晴天霹雳”,她该如何自处?远方飘着“高富帅”,近处“跪”着草根男,她该如何选择?顶头上司女魔头明确表态:生孩子就没职位,不生就能高升,她该如何平衡事业和生活的天平?一人“孕”们深似海,从上到下、从里到外都在变化,如何才能走出苦海?结婚前是百依百顺,结婚后却180度大转变,她该如何面对男人的“变脸”……问题一波接一波地涌来,破解问题的过程中,辣妈成全了家庭,成就了自己。

张译扮演的元宝也不省心,其貌不扬又家境一般,如何才能战胜“高帅富”抱得美人归?生米做成熟饭之后,如何平复媳妇那颗蠢蠢欲动要回去上班的心?事业不顺,还得天天回来赔笑,自己那颗破碎的心何处安放……元宝的问题是奋斗中的男青年共同的遭遇,房子、车子、妻子、孩子的问题像山一样压了过来,每一个孙猴子都得想办法越过火焰山。

年轻人有年轻人的麻烦,老一辈有老一辈的焦虑。他们望婿成龙,可是进门的是一个“三无”青年。他们盼媳安分,可是进门的是一个摩登而搞怪的女郎。他们说破了嘴,操碎了心,总想驯服下一代,却总被下

一代所驯服。

生活如戏,辣妈的故事足以让人感同身受。初为人母的酸甜苦辣咸,会与正在当妈的女性产生共鸣。男人婚后态度转变,生活琐事考验婚姻,创业失败引致离婚,观众都不陌生。对于有些问题,《辣妈正传》提供了解决之道。对于另外一些问题,现象的呈现能引发观众的思考。

**看点三:时尚妆容,喜剧剧情**

《辣妈正传》是一部都市情感剧,画面养眼,造型时尚。夏冰的造型紧跟时尚潮流,一身行头都是2013年大热元素。相比以往端庄大气的荧幕形象,孙俪此番出演《辣妈正传》可谓是一次彻底的颠覆。

夏冰出场时顶着爆米花短发,墨镜不离脸,热裤、黑丝、亮粉指甲油,吹着泡泡糖,穿着十几公分的高跟鞋,纯粹是一个搞怪、俏皮、夸张的摩登女郎。即使当了妈妈,时尚范儿丝毫不减,高喊着“我是妈,我更是我”口号,白天是循规蹈矩的办公室白领,晚上则是嗨翻全场的“夜店女王”。

剧中的另一位“辣妈”是郭碧婷饰演的李木子,她同样也是“潮人”,穿衣打扮欧美范儿十足。她们从事着跟时尚有关的工作,进出都是奢华的场所,所见都是流动的时尚。明道(微博)作为剧中的“黄金备胎”,也决不辜负“黄金”之名,穿有名牌傍身,出有豪车接送,时不时对正牌老公元宝构成威胁。

穿着时尚,性格火辣,由此生发了连绵不断的喜剧剧情。夏冰会大声说话骂人,会

脱了鞋扔鞋底打人,还会穿着“恨天高”暴走。婚前是野蛮女友,婚后是任性娇妻,动不动就对老公施展“家庭暴力”。但不管她怎样折腾,元宝总有办法让闹剧变成喜剧。演这样一个浑不吝、反差大的角色,孙俪过足了戏瘾,也倍感新鲜,称“这是人行十年以来的‘处女作(音 zuō)’。”

**看点四:群星斗戏,充满趣味**

《辣妈正传》中除了有孙俪、张译、郭碧婷和台湾人气偶像明道,还集结了奚美娟、秦沛、杨昆、张晨光(微博)、朱茵、潘虹、翁虹(微博)等戏骨级演员担当绿叶亲友团。

张译是近年走红的演技派明星,他能演《士兵突击》里温暖的班长史今,也能演《我的团长我的团》里贫嘴的孟烦了,他能演《温州一家人》里倔强自强的儿子,也能演《辣妈正传》里战胜“高帅富”娶得娇妻的老公。在该部剧中,他在婚前极尽了低声下气追女生的能事,在婚后也出尽了好老公的法宝,堪称“哄老婆”的超级典范。

而刚刚退伍的明道也将自己的首秀献与“辣妈”,虽然在剧中由“高富帅”沦为了“黄金备胎”,但是他坦言,“我不在乎是不是主角,我只看剧本,这个剧本太好了,夏冰这个角色太吸引我了,我想一直看着她转变。”

“夏冰妈妈”由著名话剧演员朱茵出演,个性张扬,热爱舞蹈,经常与老伴儿斗嘴。而饰演“夏冰爸爸”的秦沛是TVB的老牌明星,卖萌耍宝的能力丝毫不逊色于年轻人。此外,老戏骨奚美娟出演“元宝妈”,温柔贤惠却不满足夏冰的个性,而杨昆饰演元宝妈的闺蜜“李阿姨”,每次出现都会与夏冰演一出骂战,增添了很多笑料。

(据新浪网)