

格兰仕世界首创双模变频微波炉河南首发

郑州消息(记者 孙道远 实习生 王海艳)9月13日,格兰仕举行“格兰仕进驻河南20周年,河南子公司成立2周年盛典”活动。活动现场,格兰仕生活电器总经理陈春宣布,格兰仕世界首创的新一代双模变频微波炉在中秋节前登陆河南市场,该产品系河南首发,微波炉从此迎来了双模变频新时代。

据了解,此次河南市场上市的格兰仕新一代双模变频微波炉,其双模变频技术突破了传统微波炉的技术约束,让微波炉在运行过程中,可以单独使用光波变频功能,又可单独使用微波变频功能,最重要的是在进行组合烧烤工作时可光波+微波同时进行变频,实现双模变频的技术输出,进而达到节能的表现。格兰仕河南市场负责人姜乐表示,通过技术创新,在TP等系列新品中,充分引入双模变频技术,对微波炉

产品全面提升,提速高效最新一代微波炉的普及意义重大。

事实上,变频光波技术一直是格兰仕的自主核心技术。格兰仕双模变频技术优化了传统微波炉各项性能指标,使得光波在从零到额定功率的范围内可实现任意调节,形成不同光波波长,实现了节能、节时的双重效果。此次河南市场首发的双模变频微波炉不单节能省电,还具有智能烹饪技术、设置语音播报功能,还为特定人群设定烹饪菜单,将为消费者带来全新的使用体验。在智能烹饪方面,该款微波炉具有智能一键通菜单,消费者使用更便捷、直接,实现人性化、个性化服务。同时,新品微波炉还具有湿度智能感应功能,让微波炉通过食物的水蒸气可自动感应出烹调的完成时间,实现智能化烹调。

此外,该款双模变频微波炉还是一个

会语音互动的微波炉,在按键操作菜单中植入了语音播报功能,消费者在按下按键进行微波炉操作时,微波炉会进行相应的操作功能播报,再一次提醒消费者,防止消费者按错操作按钮,使用更安全,更贴心。最特别的是,该系列新品双模变频微波炉增加了“智能三宝”功能——智能杀菌、智能除味、智能解冻,为消费者带来高附加值的价值享受。姜乐介绍,通过双模变频的均匀火力解冻,可以让食品的解冻效果更佳。

“格兰仕是全球微波炉电器产品研发制造中心,微波炉整机全球产能约4000万台,拥有100%的核心自我配套能力,微波炉电器制造、核心磁控管制造、配套电子元件制造以及模具制造等一系列配套产业,确保生产出全球匹配性最好的微波炉。这也是格兰仕双模变频微波炉诞生的基础和体系保障。”姜乐说。

OLED电视来袭 国产电视品牌再度集体承压

有未来电视之称的OLED电视将正式与中国消费者见面。16日,三星宣布55英寸的曲面OLED电视正式面向中国市场推出,而就在上周末,韩企LG也正式在中国市场推出曲面OLED电视。两家企业均高调宣布其产品定价,不到6万元的售价低于市场预期。一时间,还停留在液晶电视产业的国产品牌再度承压,电视产业会否因此掀起更新潮成为未来几年最重要的看点。

洋品牌:OLED电视 被接受还需时间

三星17日表示,三星曲面OLED电视将于9月底正式登陆国内各大卖场,售价54999元。

对于在中国市场推出这一产品,三星相关负责人称,近几年全球电视市场相对低迷,但高端电视市场增长显著,三星希望通过扩大高端电视产品线,推动高端电视市场的持续性增长。

而LG的OLED售价59999元也从即日起在线上电商平台与线下家电卖场同步预售,开始全渠道运营。

上月末,有媒体报道,韩国市场上LG曲面OLED电视的销售价格降低30%,从之前的1500万韩元降至1090万韩元(约



合61465元人民币),从进入中国市场的产品定价来看,LG再次下调了价格。

这与LG急切提高中国市场占有率不无关系。履新8个月的LG电子中国区总裁兼董事长慎文范表示,LG在中国市场的整体战略目标是,三年内在中国进入前三名。

不过OLED电视能否快速普及仍存在疑问。三星的观点是,UHD电视(超高清液晶电视)将成为近期市场主导,而OLED电视对那些热衷追求尖端技术的人群有着巨大的吸引力,但作为一种全新的电视品类,OLED电视也需要一个市场接受的过程。因此,三星对于短期的OLED电视并未划定具体的销售目标,其相关负

责人说:“三星OLED电视的销售目标将取决于目前市场的需求。”

业内担心: 国产企业的液晶技术或被OLED取代

记者了解到,OLED技术,即有机发光二极管技术,与传统液晶技术相比,无需背光源照射,像素可自身发光,具有超高对比度、超广可视角度等特性,更以其曲面、超薄的外形,震撼了整个科技行业。

韩企在OLED电视上的突破让目前仍停留在液晶技术的国产品牌再度承压。业界担心国产企业大力发展的液晶技术会被下一代显示技术OLED所取代。对此,国内厂家并不如此悲观。(刘新宇)

科技创新助推品牌升级

美的冰箱荣膺最具创新力家电品牌

9月6日,第53届德国国际消费电子展(IFA2013)在柏林展览中心正式拉开帷幕。展会上公布了2013年度中国家电产品创新奖,冰箱行业巨头美的继去年荣获最具产品力品牌奖项后,凭借着对产品在节能、环保、智能等方面进行的创新升级,今年再获“最具创新力家电品牌”殊荣,成为行业内创新科技实力的代表。

科技创新 美的冰箱惊艳IFA展会

据了解,2013IFA展会除了对家电产品智能化升级的关注,对于冰箱品类,节能环保技术、时尚设计成为主要看点。以美的为代表的参展企业对产品能耗非常重视,展示的产品均以节能、智能、时尚等为设计方向。展会上,美的凡帝罗高端对开门冰箱620WKGDV备受关注,一举荣获工业设计创新奖。

据美的冰箱相关负责人介绍,参展的美的凡帝罗620L超大对开门冰箱将全无缝玻璃、隐藏触摸触控和“腰带”电镀暗把手设计巧妙融为一体,整体外观简洁大气,细腻时尚。其中,全新腰带式暗把手设计,充分考虑了用户使用舒适度,并增加灯光效果为操作提供方便;超大吧台设计,双层吧台饮料区,让空间利用更加彻底;内饰采

用的双侧面状照明灯,使冰箱内部实现全方位无影照明效果,不仅不用担心储藏的食品遮挡灯光,而且两侧灯光不再直射人眼,使用更舒适;瀑布灯式的全立体风道设计,每层空间都能充分均匀制冷,层叠式的风口设计,让内部整体通透整洁的同时又能避免食物直吹;滑动搁架的人性化设计充分满足了重物拿取,不弯腰就可以轻松实现操作,让生活更加便利。同时,产品还兼具节能的体贴设计,设置在箱体侧吧台位置的照明灯可以通过吧台的开关,单独激活对吧台内部进行照明,在实用和环保方面样样兼具,其设计理念将消费者对高端生活品质的追求表现得淋漓尽致。

美的冰箱相关负责人介绍,早在此前,美的凡帝罗620L超大对开门冰箱已斩获2012年度“美国IDEA产品设计银奖”、第七届中国外观设计大赛“中国最佳时尚设计奖”、2013年度IF设计大奖等多项殊荣。

战略升级 美的冰箱全面发力高端市场

目前,随着人们消费水平的提高,消费者对家电产品的选购标准也逐步提升,高端产品日渐成为当前消费的主流。今年8月份的相关数据显示,冰箱多(对开门)产

品零售量份额为13.7%,高端产品的销量拉动仍是上半年冰箱市场增长的原因,三门、多门、对开门等高端产品的销量已经占整体市场的32.6%,冰箱行业新的突破就在高端市场。

作为中国家电企业科技创新的实力代表,美的在进军冰箱行业仅10余年的时间里,品牌发展实现高速增长,个性化、差异化的定位与营销成为其在激烈的市场竞争中的突围策略。在2013年的冰箱产业年会上,美的多款高端冰箱产品凭借出色的保鲜技术、独特的产品特性和优异的市场表现,一举荣获2013中国冰箱产业高端冰箱巅峰奖、2013中国冰箱产业节能突破贡献奖、2013中国冰箱产业技术创新高峰奖等六项大奖。此外,在今年“五一”、“端午节”的节日销售中,美的中高端冰箱销售占比将近40%,成为冰箱高端市场名副其实的领跑者。美的冰箱从产品、技术到品牌全面受到业内权威和广大消费者的肯定,充分展示了企业转型升级的成果。

美的冰箱该负责人表示,在未来的2014年,美的将带来更颠覆式的冰箱产品,主打节能、时尚、创新的美的冰箱将会给消费者带来更多惊喜。(刘鹏省)

国美在线家电维修中心 正式上线运营

距离家电维修新政已经一年有余,但是在家电维修市场,价格难统一、市场鱼龙混杂、人员无资质等乱象依旧存在,尤其是家电维修中的“李鬼”一直是家电业内一大顽疾,不仅让消费者权益受到损害,也让企业的声誉很受伤。记者获悉,为了还市场一片净土,免除消费者家电维修的后顾之忧,由国美在线长期筹备的家电维修中心日前正式上线,依托200多家专业维修中心以及3000多名维修人员,在全国范围内针对已过保修期的家电商品提供上门维修服务。

据国美在线方面相关负责人介绍,维修对象主要是过了保修期的家电产品,包括彩电、空调、冰箱、冰柜、洗衣机、热水器、油烟机以及燃气灶具,消费者可通过国美在线会员互动论坛国美E站(http://lbs.gome.com.cn),登录后选择维修保外维修中心板块进行预约登记即可。(据中国家电网)

零售商预测4K电视 主流价位为12200元至16200元

我们都知道,4K分辨率超高清电视的显示效果非常棒,但是目前阶段4K电视的售价也让普通消费者望而却步。虽然各大电视厂商竞相推出了4K级分辨率的电视产品,但是普通的用户绝对不舍得花那么多钱来购买一台电视机。不过最近一家来自英国的零售商在接受Trusted Reviews采访时表示,到2014年4K分辨率超高清的电视售价至少要比2013年下降一半。

“目前来看4K电视的定价确实有些太高,而这个状态从第一台4K电视问世之后就一直持续着。”英国零售商John Lewis负责人Jonathan Marsh表示。“然而,正如我们所看到的,随着4K技术的逐渐成熟,未来4K电视的价格下降速度将非常明显,并且很快就会下降到普通消费者会购买的水平。”Jonathan Marsh预测到2014年年底,4K分辨率超高清电视的售价将会大幅下降,届时我们身边将会充满了各种品牌售价只有1500欧元至2000欧元(约合人民币12200元至16200元)的4K超高清电视,甚至价格更低。

目前第一批的4K超高清电视已经在英国的John Lewis商店上架,而无论屏幕尺寸是多少,在未来的几个月内4K超高清电视的价格将会大幅缩水。就像平板电视在过去几年中价格挑水的趋势一样,未来将会出现越来越多普通消费者能够负担得起的4K分辨率UHD超高清电视产品。(据腾讯数码)



万乐、巧神、诚帝吸油烟机 被查不合格

16日,广东省质量技术监督局通报的2013年广东省吸油烟机产品质量专项监督检查结果显示,LaIBaIN、万乐、巧神、诚帝等10批次品牌产品不合格。

广东省质量技术监督局抽查了广州、佛山、中山、顺德等4个地区57家企业生产的吸油烟机产品60批次。依据GB 4706.1-2005《家用和类似用途电器的安全 第1部分 通用要求》、GB 4706.28-2008《家用和类似用途电器的安全 吸油烟机的特殊要求》、GB/T 17713-2011《吸油烟机》、GB 19606-2004《家用和类似用途电器噪声限值》及经备案现行有效的企业标准或产品明示质量要求,对吸油烟机的20个项目进行了检验。

记者了解到,LaIBaIN、万乐、巧神、诚帝等10批次产品不合格,主要涉及对触及带电部件的防护、非正常工作、结构、电源连接和外部软线、接地措施、螺钉和连接、电气间隙/爬电距离和固体绝缘、空气性能等项目。(据家电消费网)