

风清气正 月圆人圆

“天上一轮才捧出,人间万户仰头看。”中秋,自古以来就被文人墨客赋予了多重意义。中秋月,堪称最富人文意蕴的自然现象之一。

今年的中秋与以往颇有些不同。商家与普通市民普遍反映,月饼卖不动了,收到的月饼少了,上门送礼的车辆少了。正如狠刹公款吃喝风之后,餐饮业痛定思痛,目光纷纷转向普通百姓;月饼“遇冷”的背后,不是老百姓过中秋不再需要赏月吃月饼,恰恰是往年产量过剩、奢华

过度的中秋节庆市场,亟待以此为契机重新调整与洗牌。“我本将心付明月,奈何明月照沟渠”——原本象征着团圆、祥和的传统佳节,一度在一掷千金的天价月饼、大闸蟹、购物券、高档烟酒、公款吃喝以及堵塞交通的“送礼大军”中被庸俗化、物质化,甚至腐朽化,早已严重背离了“但愿人长久,千里共婵娟”的深刻文化内涵。在党中央要求“坚决刹住公款送礼和奢侈浪费等不正之风,过一个风清气正的中秋节、国庆节”的大前提下,某些细节上一度被异化的中秋佳节,将全面回归中华民族数千年积淀下来的精神本源:中秋的寓意,是安宁的心境、高洁的情怀、团圆的欢乐、深情的思念。

落实中央八项规定精神,中秋节和国庆节令市场面临转型升级。回归本质、回归市场、回归人民、回归理性,餐饮业转型的一些成功经验,同样适用于月饼等生产厂商。网上有数据显示,每生产1000万盒木盒月饼,就相当于伐400棵到600

棵直径在10厘米以上的树。豪华月饼包装中还大量使用了塑料泡沫、纸张、丝绸,70%的月饼盒最终成为垃圾丢弃,严重浪费资源,加大消费成本。一个低碳的中秋,一个清淡的中秋,赋予传统习俗以具有时代特点的新文化内涵,也为中秋节令市场的良性发展指明了正确方向。

落实中央八项规定精神,是对广大党员干部的精神洗礼。习近平总书记此前强调,重大节日期间,是对干部作风的重要检验。节日被异

化,其根源在于部分党员干部的思想被异化,将传承着民族文化和情感的传统佳节变成“送礼节”、“收礼节”,是追名逐利、以权谋私、贪图享乐的腐朽思想在作祟。作为中华民族的传统节日,中秋自古以来就是以明月为中心,亲朋好友聚在一起赋诗、饮酒、聊天的团圆佳节,也是被时空阻隔的亲友共赏圆月、遥致相思的浪漫时刻。今天的人们时常感到过节“没劲”“没意思”,追根溯源,就是在物质刺激下渐渐远离了优良传统与精神家园。

千秋素光同。值此佳节良辰,广大党员干部要充分发挥先锋模范作用,正衣冠,照镜子,收拾身心,洁清灵魂。党风正则民风好,政风纯则社风清,一个风清气正、月圆人圆的中秋佳节,对营造清朗和谐的社会环境,具有十分重要而积极意义。(付勤)

隐蔽送礼



随着电子商务的发展,“网购+快递”的形式让送礼变得更隐蔽。一些网店不仅能将礼品和发票寄到不同的地址,还可以将发票内容开成“办公用品”“会议费”等,为公款送礼提供便利。从网店主反映的信息来看,这些通过“网购+快递”方式送出的礼品,不仅有金额不等的阳澄湖大闸蟹礼券,也有售价从300多元到上万元的“金月饼”“银月饼”。(9月17日《人民日报》)

以往每到重大节日,公款送礼的标志是某某部门门口提着礼品的人络绎不绝,或者是中心城市外地牌照车辆激增,

但现在,隐蔽的“网购送礼”让这些公款送礼指标性现象不再常见,这边付钱网购,那边凭券拿礼品,真有点神不知鬼不觉的味道。对这种更隐蔽的公款送礼,老百姓监督起来更困难,监管部门光发文件禁止还不行,恐怕得拿出更有针对性的举措才行。

当然,遏制公款送礼,最重要的不是一时一地的治理,而是要让政府部门的钱袋子完全透明起来。花了多少钱,怎么花的,每笔细账都能清清楚楚地晒出来。这样,民众和媒体的监督才能无缝对接,监管部门的日常监管也才省心省力,而

不必每到节日就专门发文。

如果钱袋子不透明,花了多少钱和怎么花的钱都不能时刻被监督,那么,公款送礼就有了巨大的空间。上级发文了,舆论盯得紧,“亲自送礼”就可以转为隐蔽的网购送礼。而“办公用品”之所以成为无所不包的“神发票”,同样也是因为政府部门钱袋子不够透明,为公款送礼报销提供了空间。

与其每到节日就发文展开专项整治,不如釜底抽薪,让政府部门的钱袋子彻底在阳光下暴晒,这才是真正的治本之策。(文/赵勇 图/王成喜)

谁来打消转基因焦虑

“目前市场销售的圣女果、小黄瓜等并非转基因食品”,这一媒体报道的消息无疑让喜欢上述瓜果的人们松了口气。但回头想想社会公众对各色蔬菜水果及食品的“转基因焦虑”,其产生与蔓延耐人深思。

作为一个公共话题,关于转基因食品安全的争议,从专家学者的理论探讨到市井百姓的街谈巷议,无不时有涉及,其持续时间之长、参与范围之广、舆论关注度之高,实属罕见。究其原因,转基因食品的安全性尚无定论固然是重要因素,而过于稀缺的官方信息和权威发布,无疑又加深了公众的顾虑和担忧。

作为个人,固然要反省自己关于转基因的知识储备不够、科学素养匮乏,但显然不应将“转基因焦虑”都归因于此。很长时间以来,国内转基因作物和转基因食品的状况如何,有关部门一直语焉不详,相关信息也付之阙如。

公开透明是谣言和小道消息最好的“粉碎机”。在围绕转基因食品安全的争议尚未尘埃落定的背景下,要化解普遍存在的“转基因焦虑症”,及时权威的信息披露是最好的选择。反之,当信息闭塞,人们要作判断又无所凭依的时候,盲从轻信便不可避免。

有关部门和权威专家此番针对转基因问题的发声,一定程度上回应了人们长期以来的关切,有助于打消公众的焦虑。但也要看到,这次信息披露是媒体“求证”的结果,而非官方主动发布,发布的内容也很有限,离消费者的心理期待仍有不小的距离。

(新华社记者 张兴军)

@ 一语惊人 @

- “他聪明伶俐,今年才8岁,正上小学三年级”
——有网友称发现李双江于2002年在《妇女生活》杂志发表的旧文,文中称李某某当年8岁。
出处:网易娱乐
“为了工作需要,有时会把警车开回家”
——网曝云南一公安局局长长期把警车开回家,警方回应称是工作需要。
出处:云南信息报
“告诉我你儿子在国税哪个单位?今后可以不用喝酒了”
——浙江一公务员母亲心疼儿子常应酬喝醉,微博求助省委组织部部长蔡奇获答复。
出处:新京报
“我自己喜欢赌博,可是你们把赌博窝点都端掉了,我找不到地方赌,心里就很窝火”
——浙江男子因无处赌博报警方,一月报假警十余次。
出处:中国新闻网
“不喜欢上你的课,对你不满意”
——因不满教学方式,福州初中生当堂表决要“弹劾”老师。
出处:东南网
“乔某的175万元是我们收到的最大一笔款项”
——湖南骗子夫妇群发短信“请将钱汇到卡上”,收到175万元被判刑。
出处:中国广播网

(木梓辑)

河南信阳五云茶业科技发展有限公司招聘启事

序号	招聘岗位	人数	任职资格
1	营销总监	1	男女不限,年龄35岁-45岁,身体健康,本科以上学历,从事快消品销售工作8年以上,有一线品牌工作经验者优先。
2	销售部经理	1	男女不限,年龄35岁左右,本科以上学历,从事快消品销售管理工作5年以上,有一线品牌工作经历者优先。
3	区域经理	10	男女不限,年龄30岁以上,本科以上学历,从事快消品工作3年以上,有一线品牌工作经历者优先。
4	市场部经理	1	男女不限,年龄35岁左右,本科以上学历,从事快消品销售管理工作5年以上,有一线品牌工作经历者优先。
5	网络推广专员	2	口齿清晰,表达能力强,大专以上学历,熟练操作办公自动化软件,文笔好或有网络推广经验者优先。
6	营销策划人员	2	男女不限,年龄28岁以上,本科以上学历,从事快消品营销策划工作5年以上,有一线品牌工作经历者优先。
7	业务人员	50	男女不限,年龄25岁以上,高中以上学历,从事快消品工作1年以上,能独自开发市场业务。
8	电气工程师	5	需有资格证书(年龄40岁左右)。
9	电气技师	5	需有相关证书(年龄30岁左右)。
10	钳工	6	男性,身体健康,年龄20岁左右,大专以上学历,从事本工作5年以上。
11	操作工	20	男女不限,身体健康,年龄25岁-35岁,技校以上学历。
12	司机	4	2年以上驾龄。
13	品控人员	2	男女不限,身体健康,年龄25岁以上食品饮料相关专业,本科学历,2年以上相关工作经验。
14	生产技术经理	2	男女不限,身体健康,年龄35岁-40岁,本科以上学历,食品工程等相关专业,从事食品饮料生产8年以上。

地址:信阳市羊山新区北外环中段信阳毛尖集团大厦 电话:0376-6515010 传真:0376-6515076 电子邮箱:wYTEATECH@163.COM