

# 超六成床上用品质量不过关

## 多个知名品牌遭遇质量门

睡觉这件事有多重要,不需要我们多说,人的一生有 1/3 左右的时间是在睡眠中度过的,说睡眠质量直接影响我们的生活质量一点都不为过。而良好的睡眠离不开优质、舒适的床上用品,那么,市场上销售的床单、被罩等床上用品的质量究竟怎么样呢,就在前不久,北京市消费者协会组织了一次专门针对床上用品的比较试验,通过比较试验发现,和我们睡眠质量息息相关的床上用品有不少存在安全隐患。

15日,北京市消协公布近期对北京市场床上用品的比较试验情况,41个测试样品有26个样品质量指标不符合国家标准要求,占总样品数的63.4%。比较试验结果显示,床上用品质量状况不容乐观,一些价格高、品牌响的产品同样存在质量问题,恒源祥、迪士尼、ESPRIT、澳西奴、远梦家居、宜家家居的“IKEA”、特力屋的“HOLA”等品牌的样品,质量都不过关。

### 超半数样品易掉色

“床单、被罩等床上用品消费者几乎每天都会使用,是消费者的日用必需品。许多消费者仅凭外观选购床上用品,对其内在质量优劣并不了解。”北京市消协负责人表示,为了解北京市场床上用品的质量状况,消协工作人员以普通消费者的身份,从北京的物美、沃尔玛、城乡仓储超市,以及北京崇光百货、长安商场、燕莎奥特莱斯购物中心、特力屋、北京宜家家居等大商场、大超市随机购买,样品涉及41种床单、被套、枕套组成的床上用品套件。

中国商业联合会针棉织商品质量监督检验测试中心检测发现,超半数样品色牢度不达标。“色牢度”不过关,会发生最让消费者“头痛”的掉色问题,清洗麻烦不说,还会沾染浅色衣服,甚至转移到皮肤上而伤害健康安全。经测试,41个样品中有25个样品色牢度

指标不符合国家标准要求,占样品总数的61%,其中部分样品多项色牢度指标不符合国家标准要求,染色质量低劣。

“其中一些大商场销售的知名品牌产品,价格在数千元一套,也发生了掉色问题。”北京市消协消费指导部相关负责人说。记者查询发现,出现这一问题的品牌包括恒源祥、迪士尼、ESPRIT、澳西奴、远梦家居、宜家家居的“IKEA”、特力屋的“HOLA”、蝶雅、迎时、法丹尼、小绵羊、睡冬宝、恐龙纺织等多个大品牌的样品,销售地点包括物美、沃尔玛、北京崇光百货、长安商场、燕莎奥特莱斯购物中心等。

消费者选购颜色较深的床上用品时,可以用白色餐巾纸或湿巾在印花或染色布面上摩擦几次,如果沾上了明显颜色,则说明该产品色牢度差。

### 标称“全棉”实测含量不足

“迪士尼”品牌的床上用品,是父母们经常买给孩子用的产品,其样品标称棉含量为100%,可实测枕套面、被套面确为纯棉,可枕套里、被套里、床单含棉为85.7%,还有粘纤14.3%。同样的问题也发生在“雅路”、“恒发”、“明庭”等多个品牌样本上。

据了解,纤维含量是反映产品面料质地

好坏的重要参数,它是生产企业向消费者明示产品成分的最直接的方式,是消费者选购床上用品的重要参考指标。经测试,41个样品中有11个样品纤维含量标注与实测值不符,占样品总数的26.8%。

此外,本次比较试验41个样品中,有16个样品存在信息缺失、标注不规范、不准确的问题,占样品总数的39%。

### 多个品牌缩水严重影响使用

检测专家介绍,被套、枕套商品要和被子、枕芯等合并使用,水洗后尺寸变化尤为重要。“水洗尺寸变化率”主要考核床品经水洗后尺寸变化的情况,是考核床品性能的重要指标。国家标准规定,优等品水洗尺寸变化率允许±3%;一等品水洗尺寸变化率允许±4%;合格品水洗尺寸变化率允许±5%。

经测试,41个样品中,17个样品该指标不符合国家标准要求,占样品总数的41.5%,其中水洗尺寸变化率超标严重的样品有:“金太阳”牌样品,经向-6.6%;“小绵羊”牌样品,经向-7.0%;“欧色彩”牌样品,经向-6.2%;“恒发”牌样品,经向-6.6%;“百富帝”牌样品,经向-7.6%;“瑞朗”牌样品,经向-6.3%;

“喜乐年华”牌样品,经向-6.0%。上述产品洗后缩水严重,影响再次使用。

据了解,床上用品质量差的原因,一是部分企业盲目压低原材料成本,又不具备相应的检测能力,或有意无意偷工减料、以次充好;二是相当一部分企业对产品质量的监控不到位,为应付销售企业的进店检查,仅对每一品种的个别产品进行检测,对其他出厂产品缺少监管。

北京市消协建议消费者,在选购床上用品时,应购买标识齐全的商品,仔细检查产品表面部位有无污渍、粗纱、跳花、搭色等明显瑕疵,以浅色调为宜。

(据《北京日报》)

