

阴雨天走远 晴朗天重现

市民的心情真叫一个好



因为近期秋雨绵绵,市民的晨练节奏也被打乱。昨日早晨,一见太阳出来了,很多市民便来了精神,急忙恢复晨练。图为晨练的市民在浉河公园打太极拳。 本报记者 马依钊 摄

信阳消息(记者 马依钊)昨日,持续了一个多星期的阴雨天气终于结束了,阳光灿烂的天气重新光临我市。据市气象台预报,未来几天我市天气将以晴天为主。

“终于可以晒一下即将发霉的身体和心灵了。”昨日早晨,刚一起床,市民王瑞便因照射到窗台的阳光而心情大好。王瑞说,晴天重现对很多市民来说,就意味着出门时裤腿不会再被雨水溅湿,洗过的衣服能以最快的速度晾干,而太阳能热水器也将恢复功用,为全家供应充足的热度。

雨过天晴,这让五星办事处琵琶山村的菜农柯世勇异常欣喜。这个夏天的两场暴雨把他的4亩菜地全部冲垮,夏季蔬菜几乎没有收成。10天前,他刚在空着的菜地上撒下芹菜籽,接下来正是需要光照的时候,可是秋雨一直忽大忽小地下个不停。“这下可好了,天终于放晴了。只要天气正常,芹菜能有个好收成,就可以多少弥补一下我这个夏天的损失。”柯世勇对记者说。

据气象台工作人员介绍,阴雨过后的晴朗天气非常有利于空气污染物的稀释、扩散和清除,这也让我市的空气质量有所提升。市气象台发布的天气信息显示,今明两日我市以晴天间多云的天气为主,最高温度在30℃左右,最低温度徘徊在20℃附近。

今秋月饼价格平民化

传统口味受欢迎

信阳消息(记者 王洋)中秋节将至,象征着团圆的月饼已摆满超市各大柜台,不过相较于往年上千元的天价月饼礼盒,今年盒装月饼更加“平民化”。由于月饼年年吃,花样就那么多,吃腻了各种花式月饼的市民,也更倾向于回归传统,买一些质优价廉的老式月饼。

往年这个时候,市区一些大超市会在入口位置推出天价月饼,包装披金戴银、豪华精美,馅料用的是鲍鱼、鱼翅等顶级食材,七八块月饼包装成盒,价格在千元以上,吸引了众多市民合影留念,成为热门话题。

昨日,记者在走访的几家超市里,却未发现这样的情况。虽然很多商家也辟出专门位置,精心布置成类似月饼一条街的形式吸引顾客眼球,但月饼的价格却相对较低。在民权路一家超市记者看到,货架上的月饼多采用纸质、铁盒、塑料等普通包装,金箔、流苏等饰物很少使用,包装更加简洁实用。少了精美的外表,价格也就更加趋向于月饼的实际价值,盒装月饼价位一般在50元~200元,200元以上的礼盒较少。

“今年的月饼价格整体比往年低,主要是厂家在包装上做了简化,说实话以前真不是卖月饼,而是卖包装。”东方红大道一家超市的负责人告诉记者,特别是今年以来,国家大力提倡节俭,反对铺张浪费,在这种趋势之下,天价月饼礼盒没了市场,厂家也是跟着市场走。“今年大都是消费者买回去自己吃,或者送给亲朋好友,不注重外包装,而注重月饼的口味,像果仁、芝麻、豆沙、莲蓉蛋黄等传统口味更受欢迎,中低价位的礼盒月饼、散装月饼销路不错。”该超市负责人说。

而在采访中记者也发现,虽然年年都有不同口味的月饼出现,但是在吃月饼这个事儿上,市民也开始出现怀旧风。在礼节路一家蛋糕店,月饼刚出炉,等待的顾客就你一斤我一斤买去了大半。“虽然现在月饼种类丰富,不过我还是喜欢这种现做出来的,都是传统馅料和味道,而且制作过程中,没有大量防腐剂和油脂,更加安全健康。”正在购买手工月饼的市民徐女士说:“前几天逛街,看见有草纸包装、草绳捆绑的老式月饼,还忍不住买了几个,感觉很亲切。”

节前白酒市场不见“涨声”

打折促销唱主角

信阳消息(记者 刘方)距离中秋节还有近一周的时间,往年这个时候正是各种白酒的销售旺季,但今年的情况似乎有点不太一样。记者走访多家超市、烟酒店发现,“逢节必涨”的白酒价格今年有点“淡定”,甚至不少高档酒还降了价,一些中档价位的白酒也为了抢市场促销打折声一片。

昨日,记者走访了多家白酒专卖店发现,茅台、五粮液等一些往年热销的价格较贵的高端品牌,价格虽跟前期相比都没有上涨,但销量平平。解放路一家烟酒店的老板告诉记者,往年中秋节、国庆节期间,高端白酒普遍提价10%左右,但今年不仅没涨,价格反而有所下降,之前价位在一千多元的茅台,现在八九百元都能买到,销量锐减的很大原因是现在“三公”消费受到限制。

高端白酒的销售遇冷,中低端白酒却凭着大幅折扣赢得了不少人气。记者在市区多家超市的白酒专区看到,买一赠一、送月饼、送果汁、返现金等各种促销宣传,让市民看得有些眼花缭乱。“白酒的销售,前半年靠春节,后半年靠中秋节,但是由于上半年白酒的销量一般,有些品牌甚至销量下滑,夏季又都是白酒销售的淡季,所以厂家趁着这次中秋节大搞促销吸引客户。”东方红大道一家超市酒水区一位销售人员说,“最普遍的就是买一赠一,相当于五折,而往年能打八折就不错了。”

针对这种情况,记者随机采访了多位市民,发现多数人的购买还是趋于理性。市民齐先生正在超市选购白酒,大幅度大范围的打折促销让他颇感欣喜。“之前三四百元一瓶的酒,现在都在买一赠一,很划算,在家待客或者送给亲戚朋友都合适。”齐先生说。



目前,第五届信阳国际汽车展览会正在百花会展中心火热进行。上市新车福特新蒙迪欧、起亚狮跑、一汽丰田全新RAV4、大众朗行、东本杰德、广本凌派及九代雅阁等纷纷亮相,吸引了众多车迷和市民前去车展一睹为快。据悉,本次车展上,广大市民和车迷不仅能在现场领略到众多名车风范,而且在本周六和周日还能享受到专业车手现场上演的惊险、刺激的驾车炫技的视觉大餐。图为13日上午,一名车手驾驶福特翼虎越野车型测试专门为周末表演车技而架起的特殊坡道。 本报记者 张方志 摄

昔日厨房利器 如今成了弃儿

味精越来越走向边缘化

信阳消息(记者 王洋)在物质匮乏的时代,味精是提鲜的好东西,几乎家家的作料罐里都能见到。如今,随着生活水平的提高,作料的种类越来越多,市民也更加注重身体健康,味精的地位已大不如从前。昨日,记者在市区几家超市和一些便利商店看到,味精正慢慢被市民遗忘在了角落里。

“味精可是厨房利器,以前我们家不管做什么菜,撒上一点儿,鲜味立即就上来了,我还记得那时候最出名的牌子就是‘莲花’。”作为家庭“煮”妇,50多岁的袁阿姨曾经对味精情有独钟。但据她回忆,他们家至少有10年的时间没再用过味精了。

而在超市和一些便利商店,想买一袋味精也没什么挑头。超市的调味区,鸡精是绝对“霸主”,太太乐、大桥、厨师乐、豪吉等品牌众多,还有大中小不同包装。味精甚至

不如豆腐乳、胡椒粉的货架“宽敞”,大多只有一个品牌,如果不仔细看,很可能看不见。在一些便利商店,由于长久无人购买,有的味精外包装被蒙上了一层厚厚一层灰,即将过期。

“虽然味精相对其他调味料,价格相对便宜些,但销量不怎么好。”一家超市的销售人员分析,如今调料产品更新换代较快,各式各样层出不穷,选择余地大。“隔一段时间,超市里就会出现像‘蔬之鲜’之类的新产品,萝卜青菜各有所爱,在好奇心的驱使下,市民都有尝新、尝鲜的心理。从目前的销售情况来看,味精的销量比不过鸡精、南德、蔬之鲜、浓汤宝等新产品。”该销售人员说道。

在采访中,部分市民也表示放弃味精的一个原因是听说吃多了不好。“我们家也

3年多没吃味精了,因为网上说味精吃多了对孕妇、胎儿和小孩子不好,后来就一直没买过。”市民王女士告诉记者。据了解,味精的主要成分是谷氨酸钠,纯度95%至99%的为晶体状,纯度80%的为粉末状。谷氨酸钠主要通过大米等谷物发酵获得,并不是化学工业品,本身并无危害。

但不可否认的是,随着物质生活水平的提高,市民越来越重视身体健康,崇尚“纯天然、无添加”的生活理念,减少调料的摄入,保持食物的原味,是味精消费减少的重要原因。“刚开始我家吃味精,但味精吃多了容易口渴,就改吃鸡精。现在为了身体健康,我家炒菜味精,鸡精都不放了,就放点油、盐,连酱油都很少用。”正在超市购物的市民丁女士说。