

《大秦帝国》之《纵横》央视一套黄金档震撼开播

导演丁黑欢迎观众挑刺儿



由曲江新区、陕西广播电视台、西安曲江大秦帝国影业投资有限公司出品的大型史诗剧《大秦帝国》第二部《纵横》已于9月5日在央视一套综合频道晚八点黄金档开播。这部由著名导演丁黑耗时3年,携手金鸡奖影帝富大龙、影后宁静和喻恩泰等实力演员,倾力打造的年度精品历史正剧,堪称2013年下半年电视荧屏最受瞩目的话题之作。丁黑表示,《大秦帝国2》作为一部斥巨资打造、延续首部《大秦帝国》品牌的电视剧会为观众负责,也欢迎网友对剧中的器物、台词挑刺儿。

>>新史实 苏秦张仪非同时代

《大秦帝国》第二部《纵横》讲述了2700多年前的战国时代,商鞅变法后,秦国英主秦惠文王在纵横家张仪的辅佐下550年间东出称王,南取巴蜀北故义渠,与魏、燕、齐等其他六国争霸的史诗故事。《纵横》与前作《裂变》一样,

都是根据《大秦帝国》同名小说改编。大秦帝国影业表示,《大秦帝国》系列将连拍5部,用超过200集的篇幅全景再现秦国励精图治统一六国的历史过程。《纵横》一扫近年来古装剧戏说化甚至雷剧化的风格,因为邀

请了数位历史学家担任历史顾问,仔细考证剧中的人物、器物、历史事件,并最终将苏秦、张仪分割开来,让苏秦回到比张仪稍晚的历史时期去。秦代兵器高仿修复专家毛乃民参考了兵马俑中的考古发现和历史文献,为剧组设计了非常真实的武器和道具。丁黑表示,自己绝对不会把《大秦帝国》拍成歪曲历史的雷剧,因为作为土生土长的陕西人,他“怕对不起先人”。

大龙出演秦惠文王嬴驷,金鸡影后宁静演绎屈原的姐姐,这样的影帝影后组合非常少见。凭借《武林外传》中的吕秀才成名的喻恩泰摇身变为著名纵横家、秦相张仪。在早先面对媒体时,富大龙、宁静和喻恩泰解读自己的角色时,分别使用了“偶像派爷们”“霸道女王”和“风流倜傥”来形容。

丁黑表示,大多数中国人对秦朝基本的概念就是“老子残暴儿子混蛋”,把秦统一中国的功劳都记在秦始皇一个人头上。其实秦始皇之所以能统一中国,那是秦国几代人由一个积弱积贫的偏蛮小国奋发图强,历经磨难才实现的大国梦想。在那样一个风云际会的时代,秦国为什么能够灭六国而一统天下?大秦帝国系列就是想拨开历史迷雾,以电视剧的表现方式让更多观众重新认识这段历史。

(许青红)

与此同时,《大秦帝国》剧组还邀请秦代兵器高仿修复专家毛乃民,参考兵马俑中的考古发现和历史文献之后,设计出非常真实的武器和道具。

丁黑在接受采访时表示,再现风云际会、群雄争霸的那个朝代,就是要以电视剧的表现方式让更多的观众重新认识这段历史。“作为一个土生土长的陕西人,我绝对不会把《大秦帝国》弄成歪曲历史的雷剧,那样的话会对不起先人。”

(综合)

>>新组合 苏仪竟是“吕秀才”

《纵横》中有名有姓的历史人物有300多个,既有秦惠文王、魏惠王等霸主和张仪、白起、屈原、犀首等名人,也有魏纾等女性。

为了准确诠释这些人物群像,体现历史正剧的创作态度,《大秦帝国》剧组拒绝了很多偶像明星,力邀一批实力派演员担纲。金鸡影帝富

>>新概念 功劳不独属秦始皇

为了如实再现秦国崛起、七国争雄的历史场景,本剧制作成本过亿,并将八成的预算用在了制作成本而非演员片酬上。长达一年的拍摄期,剧组转战涿州、横店、坝上、焦作、象山、西部影视城六地进行拍摄。该剧力求为观众展现堪称冷兵器战争教科书的战争场面,在大规模攻城战场景中,

观众不仅可以看到罕见的战国步、车、骑三个兵种的协同作战,还可以看到奇袭、包围、伏击、强攻等各种灵活的战略战术应用,更有兵临城下、两军对峙以及沙场点兵、血肉相搏,和许多孤胆英雄厮杀奋战,历史的厚重感和战争的惨烈性达到了极致。

绝不拍历史“雷剧”

按照规划,《大秦帝国》系列剧将拍五部。第二部《纵横》讲述的是商鞅变法之后,秦惠文王在纵横家张仪的辅佐下治国的故事。

秦国东出称王,南取巴蜀,北故义渠,纵横捭阖,一次次突破外交困局和险局。“纵横”全景式还原了秦国与他国如何上演合纵连横的史实,再现商鞅变法

不露文章世已惊 ——电视栏目《档案》赏析

信阳广播电视台 陈蕾

北京卫视《档案》栏目作为一档兼收人文历史和军事等题材的揭秘性纪实栏目,自2009年2月4日开播以来,受到业界、学界和观众的广泛好评,在激烈的电视竞争中完成了栏目品牌的树立和频道亮点的打造。

《档案》栏目独具匠心的选题给受众极强的吸引力。栏目的内容以史事为主题,以揭秘为手法,以满足人们的好奇心为目的。有国内公共安全类档案:如:“故宫文物南迁秘闻”“1949香山密档”“东京审判”“黑猫中队覆灭记”“登陆江山”等。国外战争类史料,如:“决战太平洋”“珍珠港疑云”“谁刺杀了德国公使”“刺杀计划——类人猿”等。有鲜为人知的外交往来,如:《世纪谈判》这期节目重点是中国与英国之间围绕有关香港回归问题展开的具体谈判细节。这些细节正是受众所乐意了解和关注的。其他的诸如“乒乓外交”“绝密分行”“破冰之旅”等也都是围绕中外之间的具体交往展开的。中外交往作为栏目的主要取材范围,在满足了受众对“秘闻”的猎奇欲望、窥探心理的同时,扩大了受众的知识面,丰富了电视荧屏景观。这样既提高了受众对档案的保护意识,又发挥了档案的功能,服务了社会。同时,也是对受众进行爱国主义教育的较好方式。还有受众广泛关注的重要人物,如:文学家三毛、军统飞贼段云鹏、传奇人物李小龙等。通过栏目的讲述使受众多方面了解这些人物以及他们的时代背景。对于媒体来讲,那些具有保密性的素材往往会比众人皆知的事件更具有吸引力,更具有编创价值,也更具有影响效力,因此也更容易提高节目的收视率。不仅能够在受众心理上产生极强的神秘感和传奇感,增强故事的感染性,加深受众对栏目的认知度,而且还可以影响故事内容的编排形态,直接提高栏目播出后的效果,这为节目在后期的播出积累了一定的受众群体。

《档案》栏目主持人的个性化讲述风格给栏目增添了一道亮丽的风景。栏目先后有六位主持人:石凉、赵立新、姚安娜、谭江海、曹卫宇、曹炳琨。他们既保持了一致的栏目特色,如严肃的表情,端正的着装,沉稳的语调,同时又发挥了个人的个性风格。主持人运用抛出悬念和疑问,层层揭开人物、事件秘密的高超本领,在现场要利用设定的行动线,用各种行为方式,调动一切可以调动的现场节目元素,将秘密大白于天下。他们摆脱“读字机器主持人”形态,努力成为演播室的主宰,细致的讲述者。

《档案》栏目的“游走式”讲述方式给受众带来耳目一新的感觉。《档案》在讲解方式上融合了娱乐类电视节目的脱口秀与人文历史类节目的讲述方式,又把原来单一和固定的室内演播

室划分为功能不同的讲解区域,并最终通过“层层解密”的内容组织形式,发挥了人文历史类电视栏目的最大传播效果。在现场,主持人作为讲述人,在1000平方米的摄影棚内,游走于大屏幕区(30平方米LED)、档案区、幻灯区、16毫米放映区、录音区、沙盘区、中央演示区和景片区。通过翻阅、播放、展示、聆听、演示等一切可以调动的元素,把一个个故事掰开了、揉碎了讲给观众听,展示给观众看。这种方式充分满足了受众的视觉、听觉和想象要求,在大脑中留下了深刻体验和记忆印象。

《档案》栏目的多样化道具给栏目添光增色。在《档案》节目中,现场道具极为丰富,使用频率也比较高。从电视节目的表现效果来看,栏目根据节目内容选择和安排不同的道具,提高了节目的权威性,调动了节目的生动性,增强了观众的现场感,便于为观众讲述一个完整、真实、生动的历史事件。《档案》栏目以全新的观念把节目的内容和独特风格的演播现场结合起来,注重节目舞台气质的现场感。讲述者通过幻灯机、16毫米放映机把影像资料、图片、道具、历史器物等转变为故事讲述的必要环节和故事推进的关键手段,用以整体烘托现场讲述的氛围,强化节目的视觉元素。活用节目各种物质元素,通过舞台元素,活动音像元素,实物元素等完成节目任务。带领观众到现场的情景中去,和讲述人一起分享故事。所有的档案材料及影像、声音、图片、三维特技、实物、道具等都在现场产生和发生。用看得见、摸得着的历史细节,勾连现实与历史的时空。

随着生活水平的逐渐提高,受众在充分满足了物质享受之后,转而向精神需求提出更高的要求。揭秘性的讲述栏目,是利用人类与生俱来的天性——好奇心,满足了受众的猎奇心理,弥补了物质生活条件的满足带给受众的精神空虚,符合受众的心理需求,从而引起观众的追看与共鸣。北京卫视的《档案》栏目正是在这种社会背景下应运而生,它所形成的效应直接影响着观众对历史类事件的关注程度,也影响着人们对历史事件及人物的认识和观念。

虽然国内各大省级卫视播出机构甚至是地方电视台也纷纷推出自己的“档案”类电视栏目,但是结构上的相似性,内容上的雷同性,讲解方式上的一致性,始终无法超越《档案》开播之初所带给人们的那种耳目一新的欣喜和欢悦。《档案》栏目为中国电视纪录片提供了一种崭新的节目制作和播出形态。改变了中国电视纪录片的传统话语架构方式,打破了电视纪录片的制播范式化思路,也为中国纪录片向脱口秀与纪实节目相结合的方向发展提供了实例支撑。