

学生家长送礼求“多关照”孩子,老师感慨“被收礼”很为难

关于教师节送礼的那些事儿

信阳消息(记者 吴 楠 杨长喜)“教师节你给老师送东西没呀?”昨日,在市区一小学门前,记者听到有家长在谈论这样的话题。教师节刚刚过去,给老师送礼一时间成了谈论最多的话题。记者采访了解到,部分家长给老师送礼大多是从众心理在作怪,同时也有老师直言不堪其扰,要想着法儿拒绝家长送礼。

不送礼担心孩子遭“白眼”

“从家长的角度考虑,教师节给老师送礼肯定是有必要的。”在采访中,孩子读小学三年级的刘女士向记者说道。刘女士认为,孩子还比较小,很多时候上课精力不集中,在学校家长也不能看着,只希望老师能多关注孩子。趁着教师节跟老师套套近乎也是人之常情。

刘女士告诉记者,给老师送不送礼,学生家长是不可能公开的。要是大家都送了,唯独自己没送,老师肯定会有印象,万一以后孩子遭“白眼”,那就得不偿失了。

过节送礼家长会比较安心

市民李女士的孩子上小学二年

级,她告诉记者,教师节时,学校发短信说让每个孩子带一朵花去学校布置教室。“拿一朵花多难看,索性就让孩子带了一束花去学校。”陈女士认为这样既有面子也比较安心。

而孩子同样读小学二年级的邓女士则表示,大部分老师对孩子还是比较有责任心的,但难保不会有个别“好收礼”的,所以礼物该送就得送。“礼多人不怪,送了总比不送让人放心。至于礼物轻重就看家庭经济能力如何了。”邓女士说道。

给老师送礼会破坏学校氛围

对于教师节送礼,也有家长很淡定,表示不会送礼。市民曹先生就是其中一位。他的孩子读八年级,曹先生表示,自从孩子上学,就没给老师送过礼,老师也没亏待过孩子。孩子现在还是班干部,成绩不错,跟老师关系也很融洽。

“一般成绩太好或太差的,家长都不会给老师送礼。”市民张女士说道,送礼送得最多的是那些孩子成绩排在班级中间,想要得到老师更多关注和照顾的家长,他们送礼也是最大方的。

在采访中,不少家长反映,教师节有些家长攀比着给老师送礼,这

很大程度上破坏了学校良好的氛围。“学校是教书育人的地方,不应该存在这样的不良风气。”市民马女士说道。她认为小孩子本来是最纯洁的,但是因为家长的这些做法,不少孩子也染上了攀比的功利色彩,这是极不利于孩子成长的。

收到礼物老师也很为难

在采访中,一位经常为儿子“奔波”的任女士告诉记者,儿子特别调皮,有时会在课堂上捣乱,为了儿子不被老师嫌弃,她没少跟老师沟通。任女士表示,最开始给老师送红包,老师根本不收,买东西吧,也不知道合不合心意,所以任女士最后想出了一个“高招儿”——给老师充话费,这样老师不收也得收。

像任女士这样给老师充话费的家长,大有人在,为此老师们也很头痛。一位曾得到家长充话费的老师告诉记者:“有学生家长偷偷地给我充手机费,我总不可能不用这手机卡吧,为了不收礼,我还要拿现金还给学生家长,既尴尬又头痛。”

“送红包是对教师职业的不尊重,作为老师,我们肯定会公平对待每一个学生,希望家长们不要再送礼来为难我们!”一位老师对记者说道。

重温昔日甜蜜 增添幸福滋味 带着孩子拍婚纱照渐流行

信阳消息(记者 王 洋)每年的9月、10月都是拍摄婚纱照的旺季,今年,市区几家大型影楼又出现了一个新现象,很多结婚多年的夫妻,带着孩子来拍婚纱照,其中不乏结婚前已经拍过的。他们当中不少人表示,有了孩子的婚纱照甜蜜中多了些趣味。

“来,孩子靠妈妈近一点儿,爸爸把她们都搂好了。”9日上午,在民权路一家婚纱摄影楼内,家住平桥区的张丽雨一家正在拍照,不是全家福,而是婚纱照。只见年轻的妈妈穿着婚纱,爸爸西装革履,5岁的女儿也穿上了蓬蓬裙,在摄影师的指导下,一家三口默契地摆出各种造型,时而优雅,时而张扬,时而搞怪,现场笑声不断。“这孩子真上镜,有了孩子效果更好了,可以带动父母的情绪,甜蜜中透着可爱。”摄影师忍不住夸赞起来。“我们结婚前已经拍过了,不过,现在孩子有了,趁着年轻,再重温一下穿婚纱的感觉。”80后妈妈张丽雨告诉记者,他们这一代人思想更前卫,她的朋友中,好多人都有这个计划,有的甚至在怀孕时,学明星拍一些大肚照当作留念。

记者在市区多家影楼采访时,不少店主告诉记者,虽然带着孩子拍婚纱照在数量上还不是太多,但作为一个新鲜事物正逐渐流行,主要是受一些明星的影响,以年轻人居多。“这种跟补拍婚纱照不一样。以前是受生活条件的限制,婚前没拍,婚后随着条件的改善,两人或者带着孩子简单拍几张,类似于全家福。现在基本上婚前都拍过,有了孩子再拍,质量、服装、造型要求不亚于第一次拍摄,不过主角一般都是孩子跟妈妈了。由于现场还要照顾孩子,难度也相对增大。”一家影楼的负责人刘小姐告诉记者。

投资钻石 让财富“转危为安” 金伯利钻石：收藏级“克拉美钻”全球巡展“魅舞中秋”



中秋,一个东方经典的节日,在不知不觉中,转眼又来到了你我跟前。金色般的田野,有飘香的水果;有甘醇的佳酿,这是一个收获的季节。在这丰收的季节,“金伯利钻石”信阳旗舰店也迎来了,金伯利钻石总公司2013年重磅推出的,收藏级“克拉美钻”全国巡展大型活动。

9月14日-23日,金伯利钻石“聚拢东方 克拉盛宴”收藏级克拉钻全国巡展“信阳市站”即将华丽开幕。作为金伯利“克拉钻”全国巡展第296站,毫无疑问此次巡展也成为了信阳全年活动的压轴戏。此次金伯利钻石信阳旗舰店将展出200多枚克拉美钻,包括珍贵无暇的克拉裸钻和光彩夺目的克拉成品钻。其中更有一枚可称为镇店之宝的极品收藏钻“全美LC级”,重3克拉,价值高达253万元。

资源稀缺

现在钻石的资源通过规划及评估,有专家认为,在过去10多年间,全球没有新的大型钻石矿发现。按照目前的开采速度,全世界的钻石储量,最多还能开采40年,到那时,钻石的价格将还会大幅度的增长,毕竟钻石需要约4亿年才会形成,是不可再生资源。

投资钻石 让财富“转危为安”

近些年来,曾经火爆的楼市股市渐渐低迷,投资风险越来越大,引得不少投资者将目光纷纷转向其他相对来说收益稳定且投资回报率较高的领域。克拉钻作为投资热

点,引发了投资者极大的热情。随着“克拉美钻升值快”成为舆论焦点,克拉钻越来越成为“投资大热门”。的确,和黄金价格不稳定、易受多种因素影响相比,作为稀缺资源的钻石,因不受政治、经济因素影响,价值更趋稳定,也愈加受到投资者的青睐,连不少生活富裕的市民也开始选择“买克拉钻防老”。据统计,普通钻石价格每年以3%到5%的涨幅攀升,克拉钻石价格的上涨幅度约为10%,而收藏级的高品质克拉钻,其涨幅更高达15%以上。2008年购买一克拉的优质钻石需要7万元,而今年已升至11万。钻石的价格飙升也正因为收藏克拉钻的人越来越多,特别是一些高品质大克拉的钻石,在很多地方都出现“一钻难求”的现象。

唯有“高品”可珍藏

要买一颗真正值得投资的克拉钻的证,还是要注重品质和各方面保障的,比如看它是否具有国际通行的质量检测证书呀,看它品质级别是否够高,达到收藏级,我们这次展出的钻石都配有国际证书,有比利时HRD或者是美国GIA的,都是货真价实的。而且品质非常好,都是FVS级以上、G色以上的。金伯利钻石的专业、高品质也是业内公认的,绝对是理想的投资收藏品。

美钻巡展热线: 6235167 133 8376 2511

 金伯利钻石
KIMBERLITE DIAMOND



购:钻石送



琳·琅·东·方
克拉盛宴

收藏级“克拉钻”全球巡展

信 阳 站

9月14-23日魅力绽放

旗舰店地址:中山北路(市公安局)对面 电话:6235167 和美专柜:西亚和美广场一楼 电话:133 8376 2511

本次活动最终解释权归金伯利钻石信阳专卖店所有