

教育者未履责 才有学生“竹筏求学”

拒礼不能只靠教师自律

广西省藤县陈平村小学陈山分校是藤县古龙镇陈平小学的一个教学点,有30多名学生的家与学校之间隔着一座中型水库——大壬水库。无论是刮风下雨还是烈日暴晒,这30多名孩子都得自己撑着竹筏,渡过约500米的水面去上学。当地教育局为孩子们配备了救生衣,要求一旦遇上大风大雨天气,就通知孩子不用来上课。(9月8日《北京青年报》)

“竹筏摇曳涛浪间,划桨击水为上学”,这极具画面感的一幕,弥散着十足的悲悯意味。文明社会,怎忍置孩子们于绝境?又怎忍心让孩子们孤身涉险?毕竟,求学之路可有艰难困苦,却不应险象环生;可以道阻且长,却不该步步惊心——确保上学过程一路平安,乃是全社会不言自明的义务,更是职能部门不容含糊的责任!此一理所当然的事情,在陈平村竟是一派令人揪心的模样。

诚然,倘若当地有意自辩,定能为此情

此景给出合理解释:藤县早建有环水库乡村公路,有家长认为陆路较远难行,部分学生才转而乘竹排上学;近期暴雨引发洪水,淹没了陆路必经的一座桥,孩子们不得不全部转走水路……只是,纵有这种种内情原委,却也不足以冲淡当地教育系统必须承受的罪感与负疚。因为,那条满载学生、出没风波里的竹筏,足够消解所有的辩白。

对于孩子们而言,结果总是最重要的。显而易见的是,藤县古龙镇并未穷尽一切努力来避免出现“小学生撑竹筏上学”的现象;亦未曾采取周全措施,来降低该过程中的风险系数。似乎,一切皆是放任自流的状态。校方与教育局所做的,不过是“要求走陆路”“配备救生衣”“大风大雨停课”。而从实践效果看,这几项极为有限的“对策”,几乎是对不合理现状的默许和纵容。

事实上,发生在古龙镇的故事,在各地都不乏雷同样本。虽然表现形式有所不同,但实

质并无二致。在涉及学生切身利益的事项上,一些学校、教育主管者,履行职责多点到为止而未能触及根本;只求在形式上略尽告知、警示等义务,却不在乎是否真正实现了维护学生权益之目的。很多地方,教育事业一以贯之的“育人”之内核已被抽离,乃至日益沦为神圣感消弭、严重走形式的日常工作。

最令人遗憾之处在于,教育者失去了对学生的感同身受,而只是将他们视作必须应付的对象。在这种毫无情感温度的情境下,种种不可想象的事件,也就一件接着一件发生了。再回到“竹筏上学”事件上,最新消息说,“当地教育、交通、水利、移民等部门组成的工作组已进驻当地,共同研究解决上学出行难问题”。尽管这一迫于压力的补救动作姗姗来迟,如若果真能解决问题,终究也未为晚也。

只不过,相较于针对某地某事的查漏补缺,重建教育者对学生的道义自觉与情感联系,或许更需时间和魄力。(然玉)

日前,近百位家长聚集在银川二幼门口等着接孩子,忽然学校的“小喇叭”传出广播:“倡议书:教师节谢绝家长馈赠鲜花、礼金、礼券等一切礼品!”在校内的一块小黑板上,有幼儿园59名老师联合签名的倡议书。

每年关于教师收礼的消息都会引起媒体大讨论。记得去年教师节期间,上海一幼儿园老师主动给家长写“退礼信”,就引发了社会的广泛关注。眼下,银川这所幼儿园的多名老师签名拒礼的倡议书,是教师自律的又一体现。

就像官员不得贪污受贿一样,作为“灵魂工程师”的教师,也该守住底线。教师收礼不仅增加了家长负担,也严重损害教师形象,让教育沾满铜臭味。

但是,防范教师大肆收礼,不能只靠教师自律,关键还需制度发力。

在这方面,新加坡、香港等地区都值得学习。例如新加坡规定,教师节收礼超过50新币属于受贿。香港则规定,老师收礼最重面临10万港元罚款及3年监禁。连送礼者也可能因行贿被抓,前年就有大陆一学生因向香港某大学老师送礼以求在考试时获得照顾而被判刑。

而在中国内地,针对教师收礼目前并没有以涉嫌受贿处理的先例,主要还是靠教师自律。因此,我们有必要对教师收受学生及家长的礼金礼品的行为,作出明确的规定,切实做到以规章制度约束人,以规章制度来规范教师的廉洁从教行为。(邓子庆)

月饼降价别拿“亲民”说事

据中国之声报道,记者在各地采访发现,往年热销的高价月饼、大闸蟹,今年的销量有点冷,有人称这是商家改走“亲民”路线。(9月8日新华网)

市场竞争,优胜劣汰,反映在商品售价之上,便是货销价扬,货滞价抑。今年高端月饼普遍遇冷,中低档月饼唱起主角,并非商家“良心发现”,宁愿降低利润来博得“亲民”美誉,而是在严控公款消费的背景下,再想趁“腐”打劫赚它个盆满钵满,明显已成一种镜花水月的梦想。本是商家回归市场理性的做法,却老拿“亲民”说事,显然太过矫情。

而且,所谓“亲民”,看似是重视普通消费者,内里却暴露出一些商家更愿意走“亲民”或“亲民”路线,总是对公款消费的奢侈之风念念不忘,充满期待。当下中央不断对“四风”祭出重拳,这样的心态,还是快改改得好。(司马童)

飙车被拘

记者9月7日从北京交管部门了解到,即日起交管部门组织专项行动,严查“飙车”、非法改装等违法行为。警方介绍,曾被媒体报道过的北京朝阳区东坝地区飙车事件中,已经有3名犯罪嫌疑人因涉嫌危险驾驶罪被刑事拘留。(9月8日《南方日报》)

2011年5月1日起,刑法修正案(八)在全国人大常委会第十九次会议中获得高票通过。该修正案中的二十二条即明确规定,在道路上驾驶机动车追逐竞驶,情节恶劣的,处拘役,并处罚金。同时构成其他犯罪的,依照处罚较重的规定定罪处罚。如今,这几人被迫涉嫌“追逐竞驶危险驾驶罪”刑拘,可谓自食其果。

热衷于飙车的绝不只是这被拘的几个人,飙车族是个庞



大的圈子,这三人被刑拘,其他人呢?起码,这几人被拘,为其他飙车者敲响了警钟。

调查显示,飙车族多是80后、90后,家道殷实,开的车几乎都是豪车,一些车还经过改装。年轻人喜欢刺激,没有错;

家庭条件允许,开豪车也没错,但一旦危害公共安全,就不被法律所容。值得注意的是,对飙车族应依法严惩,但助纣为虐者也不能姑息。比如,改装过的车应该不能通过车辆年检,他们的车是怎么年检的?有没有

年检?据报道,不少飙车者都有办法过关,在车辆检测场门前,只需要找到一个徘徊的“车虫”,付给他几百元的费用,就可以通过年检。对此,监管部门是否应该调查?

文/王石川 图/李倩

信阳新玛特两周年店庆 9月火爆开场

——大商·信阳新玛特两年演绎申城商业传奇

叶红 王婷

大策略 7年挥就中原蓝图

在河南,大商对于整个中原的消费者并不陌生,新玛特金博大店、郑州大商新玛特总店、大商电器、大商超市、千盛百货,不知不觉,“大商”已经和河南的消费者相伴7年。

大商集团是中国最大的百货商业集团,拥有大中大型店铺200余家,遍布14省70多个城市,总建筑面积超过1000万平方米,员工总人数22万人,2012年销售收入突破1310亿元,被多家媒体和分析报告称为“中国商业最具发展实力的无敌军团”。

7年,大商集团在河南从无到有,由弱到强,以超常规的发展速度,先后开业30余家店铺,备受世人瞩目。大商的大策略就是“网络为王”,即有网络才有话语权,才有资源。

如果说“网络为王”的大策略是大商在河南的一盘棋,那么,信阳新玛特店就是其中的一颗重要棋子。作为豫南地区的旗舰店,新玛特店在信阳地区乃至整个豫南地区商圈中都扮演着重要的角色。

2011年9月,信阳新玛特以设

2011年9月,大商新玛特强势进驻信阳,创建了信阳新玛特购物休闲广场。它的出现引发了信阳商界的重新洗牌,也开创了信阳商业发展的崭新局面。6万平方米的超大规模,集超市、百货、家电、餐饮、娱乐为一体的站式购物休闲广场,为豫南地区的商业发展注入了全新的血液和强大的动力。

两年一瞬,如白驹过隙。曾经的蓓蕾初绽,而今的优雅绽放。两年,大商信阳新玛特已然成为信阳地区百货行业的佼佼者,并深深扎根于信阳消费者的心中。在大商·信阳新玛特两周年店庆之际,本报记者走进新玛特,向外界揭示其商业传奇的背后……

计新颖、外形美观、海派气息浓厚的城市标志性建筑矗立在信阳商圈的心脏地带。

汇集众多国内外一线品牌的精品百货,3万多个品类的大型超市,电影院、风味小吃、健身、娱乐一站式休闲服务,改变着这个城市的商业模式,领跑在时尚的最前沿。

大气魄 四大优势领衔申城

新玛特,是英文“NEW-MART”的汉译,是大商集团的新商号,是当今零售业最新业态、最新技术、最新手段和最高境界集成之后的重新再造,也是大商集团步入现代化、国际化的标志性商号,具有浓厚SHOPPINGMALL色彩,规模大、业态丰富、功能齐全,为消费者提供一站式休闲购物服务。

信阳新玛特的四大优势,突显

出其在信阳商业中的龙头地位。

首先是集团优势,凭借大商的崇高信誉,丰富的品牌资源,信阳新玛特吸引了欧美茄、帝舵、周大福、龙泽润宝、兰蔻、雅诗兰黛、爱马仕、ONLY、VERO MODA、邦宝、卓可、弗朗特、蔓哈顿、耐克、阿迪达斯等国内外一线品牌争先加盟;其次是物业优势,信阳新玛特购物休闲广场总建筑面积6万多平方米,单层1万多平方米。设有扶梯22部,货梯两部,客梯四部,观光电梯两部。中空环廊高贵典雅,卖场宽敞明亮、环境幽雅舒适,购物方便快捷。1万多平方米的停车场,共同构筑了信阳新玛特购物休闲广场无与伦比的购物环境优势;再其次是业态优势,信阳新玛特负一层为极聚人气的大型购物超市,一至五层为精品百货,

六层为电影院、餐饮、电玩等休闲项目;最后是服务优势,依托于大商集团“无限发展、无微不至”的经营理念,以“诚信经营、顾客至上”为宗旨,以顾客满意为标准,通过不断的努力,为顾客打造最贴心的优质服务。

大思路 无微不至感恩两载

两年,对于一个城市来说,不算长,但足以让她旧貌换新颜;两年,对于一个企业来说,不算短,但是成就辉煌却要付出艰辛的努力。

信阳新玛特的两年,是推动信阳商业业态升级的两年,是信阳商业向国际化水平奋进的两年,她在这个城市的商界中已渐入佳境。

信阳新玛特的成功不仅表现在精准的营销活动、物美价廉的商品方面,还表现在优质服务、人文关怀

方面。

秉承大商集团“无微不至”的服务理念,信阳新玛特以用心服务和贴心服务为出发点和归宿点。在这里,无论是什么级别的干部,和普通员工们在顾客面前都是接待员、公关员和导购员。崇尚能给顾客提供最佳服务的明星导购,这种最真诚的理念正是形成新玛特品牌服务的基石。

信阳新玛特努力为员工们创造宽松的工作环境,不压制创业的激情,不带有有色眼镜,更不会设置任何条条框框,让员工尽情发挥。用心工作,快乐生活,有了快乐的员工才有满意的顾客。

博观约取,厚积薄发,信阳新玛特将一如既往、与时俱进,努力将更好的商品、更丰富多彩的活动,以及更优质的服务回馈广大消费者。

9月,信阳新玛特两周年店庆即将火爆开场,届时百万豪华大奖倾城释放,感受非凡力度;一站式欢乐畅购,低价好礼享不停;全场商品应市特惠,释放“价”日激情,精心准备的丰厚礼品,无比欢畅的实惠盛宴,信阳新玛特两周年店庆将全力打造一场非同凡响的档档盛会。