

8月份我市商品价格监测显示——

生活必需品市场涨跌互现

信阳消息(记者 徐杰)记者从市商务局了解到,8月份我市生活必需品市场涨跌互现。在重点监测的商品中,27种商品价格上涨,占55.1%,19种商品价格下跌,占38.78%,3种商品价格持平,占6.12%。

粮食类均价5.65元/公斤,环比下跌0.18%,其中小包装大米5.93元/公斤,环比下跌0.17%;小包装面粉4.98元/公斤,环比下跌0.4%。

食用油价格有所下降,其中大豆油、菜籽油、调和油环比分别下跌0.59%、1.78%、1.11%,花生油环比持平。由于上月天

气炎热,我市食用油进入消费淡季,市场需求减弱,预计后期我市食用油价格呈现稳中小幅上涨的态势。

猪肉零售均价环比上涨1.01%,其中鲜猪肉环比上涨2.32%;五花肉环比上涨2.53%。

禽蛋零售价格涨跌互现,白条鸡平均零售价格为12.28元/公斤,环比下跌2.54%;鲜鸡蛋零售价格为8.59元/公斤,环比上涨14.38%。

蔬菜价格涨幅较大,平均批发价格3.14元/公斤,环比上涨26.1%。圆白菜、油菜、芹菜、生菜、大白菜、土豆、蒜头、生姜、西红柿、辣椒、青椒、豆角上涨,涨幅在

3.36%~64.56%;白萝卜、洋葱、黄瓜、茄子、冬瓜、苦瓜,跌幅为3.16%~51.05%。由于8月我市持续高温少雨,部分蔬菜生产产量减少,流通成本增加,导致蔬菜价格上涨。预计后期我市蔬菜批发价格还会呈上涨态势运行。

食糖的平均价格为11.76元/公斤,环比上涨1.2%。食盐需求稳定,价格波动不大。

奶类的平均价格为91.62元/升,环比下跌5.46%。其中,国外品牌婴幼儿奶粉环比下跌13.38%;国产品牌婴幼儿奶粉环比上涨0.2%;成人奶粉价格为80元/公斤,环比持平。



北京启萌舞蹈艺术中心信阳分部是以舞蹈培训、艺术传播、演出及参赛为一体的艺术团体。该中心注重少年儿童的艺术培养,充分挖掘少年儿童的艺术天分,成果较为显著。图为少年儿童正在进行舞蹈培训时的情景。 惠萌 摄

秋令水果扎堆上市 市民可一饱口福了



信阳消息(记者 张勇)“秋天到,秋天果子长得好。枝头结柿子,架上挂葡萄。黄澄澄的是梨,红彤彤的是枣……”金秋时节,各种水果纷纷登场,一派丰收的景象。

9月7日,记者在市区楚王城水果批发市场看到一派繁忙的交易景象。拉水果的大小车辆进进出出,苹果、梨、葡萄、柿子、猕猴桃、山楂、石榴、橘子、哈密瓜等水果成筐成堆地摆放在各个商铺门

前。各个商铺门口挑选水果的小商贩络绎不绝。

记者了解到,该市场的水果都是批发销售,也就是整件整筐往外卖。如果是购买三五斤水果,各个商铺都拒绝销售。由于是批发销售,这里的水果价格相对便宜。其中,葡萄6元/公斤、猕猴桃3.6元/公斤、橘子3元/公斤、石榴4元/公斤。

在采访中,很多市民对今年秋季的水果价格表示可以接受。“平

时家里水果就没有断过,吃完了就在买菜时再买一些。虽然菜市场里的水果价格稍高一些,但是可以根据需要购买,还可以随便挑选,比较方便。”正在菜市场挑选水果的王大爷说。“往常家里放的水果只有一两种,现在家里的水果有三四种,而且每次买水果时都可以换着买。趁着秋季水果集中上市,品种丰富,价格便宜,可以多买一些,让家人一饱口福了。”市民曹女士说道。

360公布十大常见网购骗局

根据用户举报的网购欺诈案例,360互联网安全中心最新公布了最常见的十大网购欺诈骗局,包括虚假购物、网上兼职、游戏交易、话费充值、虚假团购、网购木马、虚假票务、视频交友、网上博彩和投资理财。360安全网络专家提醒广大网民要加强和提高安全防范意识。

据360互联网安全中心介绍,今年二季度360共收到6272例用户举报网购欺诈案例。根据统计分析,虚假购物网站是用户举报最多的网购骗局,占比达到36%。其次是淘宝“刷钻”等网上兼职诈骗,受骗者比例达31.4%。在虚假购物骗局中,“超级网银”授权支付今年首次被不法分子恶意利用,有用户因此被骗近11万元。

另据统计,在所有网购被骗用户中,男性占66%,女性只有34%。报告分析认为,女性消费者更倾向于选择自己熟悉的电商网站购物,受骗概率较低,而男性消

费者网购行为相对更活跃,容易落入骗子设置的陷阱。

360网络安全专家石晓虹指出,随着安全软件对钓鱼网站的防护策略不断升级,当下的网络欺诈形式开始转向人工骗术和技术手段相结合的趋势发展,受骗用户极易陷入多重陷阱骗局中,很多正规电商网站和网眼的功能也被不法分子恶意利用。同时,虚假理财、服装批发、视频交友等新鲜骗局也在二季度频繁涌现,网购欺诈的总体风险明显升高。

石晓虹表示,融合钓鱼、木马和人工欺诈等多种手法的骗局越来越多,过程也日益复杂、环环相扣,建议消费者网购时提高安全意识,牢记以下四要点:不轻信网上的低价、色情或高额投资回报的信息;不相信“卡单”“掉单”等骗子伪造的交易失败假象;不轻易关闭安全防护软件;不接受来路不明的“客服”人员提出的任何充值要求。(新华)

再创文明城市 讲文明树新风 公益广告

中国精神 中国形象 中国文化 中国表达

一花一草皆生命
一枝一叶总关情

珍惜绿色,从现在做起!