

郭瑞民与新闻媒体负责人亲切交流——

新闻宣传要“新”“准”“快”“活”“好”

要点解读

新闻要新

新闻报道应该瞄准新思路、新要求、新举措、新经验、新成就,传递有价值的新信息,给读者以新的感受、新的启迪、新的收获。

事实要准

不论宣传人、宣传事或宣传一种精神,必须尊重事实,不能无中生有。要做到准确,就一定要依据事实、去伪存真、实事求是,这样报道出来的东西群众才会认可。

反映要快

快,就是要及时。有无时效性,直接决定新闻报道的价值。从事新闻工作,观察要敏锐,反应要迅速。

写法要活

新闻作品要鲜活。有感染力、吸引力,才有受众,宣传的目的才能达到,否则是在做无用功。媒体一定要在提高报道质量和吸引力上下功夫。

效果要好

新闻工作者一定要增强责任感和使命感,转变思路,转变作风,力戒形式主义,使我们的宣传工作更好地发挥统一思想、鼓舞干劲、传播正能量、推动工作的作用。

信阳消息 (记者 胡瑜珊)“今天,一方面是看望大家,交流一下思想;另一方面就是想听听大家对当前我市新闻宣传工作的意见和建议,共同探讨如何让新闻宣传工作更好地服务我们全市工作大局……”9月3日下午,市委书记郭瑞民与在信新闻媒体负责人面对面亲切交流,希望广大新闻工作者以奋发有为的精神状态开创宣传工作新局面,为魅力信阳建设做出新的更大贡献。

市委常委、宣传部部长、副市长杨慧中主持座谈会。市委常委、市委秘书长李水出席会议。

近年来,全市新闻宣传工作以科学发展为主题,紧紧围绕信阳经济社会发展大局和市委、市政府中心工作,持续加大对外宣传力度,努力提高新闻宣传水平,为信阳发展营造了良好的舆论氛围环境。对此,郭瑞民给予了充分肯定。他代表市委、市政府向省驻信媒体和全市新闻战线的同志们表示衷心感谢和诚挚问候。

关于进一步做好新闻宣传工作,郭瑞民强调,要培养一种感情。这种感情就是对党、国家和人民的热爱,具体到在信阳的媒体,就是对信阳的热爱。有了爱才能激发热情、激发创造性,更好地做好新闻宣传工作,更好地为信阳人民、为信阳建设服务。

要利用两个平台。用好外宣平台,充分发挥省驻信新闻单位的作用和能量,畅通外宣渠道,更好地对外宣传信阳;用好内宣平台,市直新闻媒体要做新、做深、做活各类宣传,营造干事创业的良好氛围。

要树立三种意识。树立政治意识,坚持正确的政治方向,坚持正确的政治立场,坚持正确的思想方法;树立大局意识,以围绕中心、服务大局为基本职责,做好宣传工作,为中心工作提供有力保证;树立责任意识,切实做到守土有责、守土负责、守土尽责。

要抓好四项宣传。一是宣传上级精神。宣传党的路线方针政策,宣传宪法和法律,宣传上级的决策部署,使之家喻户晓、深入人心,是新闻宣传工作的首要任务。不管哪一级新闻单位和新闻工作者都必须尽心尽力、尽职尽责。在这一方面,我们的同志一定要十分清醒、高度自觉。二是宣传信阳的中心工作。加快推进信阳经济社会发展,如期实现全面建成小康社会的宏伟目标,要靠全市人民共同努力。无论在什么工作中,发动群众,组织群众,依靠群众,都离不开新闻与论的配合支持。各新闻单位和新闻工作者要围绕中心工作的开展,积极做好动员鼓劲、答疑解惑、

凝心聚力的工作。三是宣传魅力信阳。通过多种形式,推介信阳的优势、成就、亮点,树立信阳的美好形象,让信阳走向全国,走向世界。四是宣传人民群众。历史是人民群众创造的,信阳的发展是信阳人民群众辛勤努力、团结奋斗的结果,媒体要更多地聚焦人民群众,包括在外务工创业的信阳人,反映他们的愿望和追求,反映他们的实干和贡献,反映他们的智慧和创造,回应他们的现实关切,把我们的媒体办成关注群众、群众关注的媒体,提高人民性,扩大影响力。

要加强五项管理。加强党委宣传部门对新闻单位的宏观管理,加强对新闻单位领导干部和重要岗位的管理,加强新闻单位的内部管理,加强新闻从业人员的管理,加强对互联网、手机等新兴媒体的管理。

郭瑞民勉励广大新闻工作者要刻苦钻研业务,不断提高新闻报道的质量和水平,努力做到“新”、“准”、“快”、“活”、“好”。他说,新,是新闻的本质要求。新闻贵在“新”,没了新意,也就不是新闻了。新闻报道应该瞄准新思路、新要求、新举措、新经验、新成就,传递有价值的新信息,给读者以新的感受、新的启迪、新的收获。准,即报道内容要准确。准确就是真实,真实是新闻的生命。不论宣传人、宣传事或宣传一种精神,必须尊重事实,不能无中生有。要做到准确,就一定要依据事实、去伪存真、实事求是,这样报道出来的东西群众才会认可。否则,与群众的感受和认知有差距,群众就不会相信,宣传效果就会适得其反。快,就是要及时。有无时效性,直接决定新闻报道的价值。从事新闻工作,观察要敏锐,反应要迅速。时事新闻要讲时效,深度报道也要讲实效。早发现典型,早宣传介绍,有利于推动工作;早发现问题,早揭露曝光,可以避免遭受更大损失。要做到快,就要加强学习,刻苦钻研,努力提高业务水平。活,就是新闻作品要鲜活。有感染力、吸引力,才有受众,宣传的目的才能达到,否则是在做无用功。媒体一定要在提高报道质量和吸引力上下功夫。好,是指宣传要达到好的社会效果。我们不能为办报而办报,为报道而报道,而要传达好党的声音、上级的声音,反映好人民群众的诉求,为经济繁荣发展、社会和谐进步提供有力支持。新闻工作者一定要增强责任感和使命感,转变思路,转变作风,力戒形式主义,使我们的宣传工作更好地发挥统一思想、鼓舞干劲、传播正能量、推动工作的作用。

最后,郭瑞民强调指出,新闻宣传工

作很重要,各级党委政府要高度重视,加强领导,积极支持。各新闻单位和广大新闻工作者要胸怀全局,积极作为,为信阳经济社会又好又快发展做出新的更大的贡献。

就贯彻落实好会议精神,杨慧中强调,一要思想重视抓落实。新闻战线工作者,要在思想上树立抓落实高于一切、抓落实重于一切的理念和意识,把抓落实当成一种作风、一种责任、一种习惯。市属新闻媒体要迅速传达学习会议精神,迅速形成工作部署,迅速开展督促检查,切实做到反应快、行动快、见效快。二要直面问题抓落实。在当前全党深入开展群众路线教育实践活动和深入学习全国宣传思想工作会议精神的背景下,多查找一些问题,多思考一些问题,多研究一些问题,多解决一些问题,树立问题意识,强化问题思维,突出问题导向,把抓落实的过程转化为发现问题、研究问题、解决问题的过程。三要强化措施抓落实。各新闻媒体负责同志要围绕会议要求,认真做好宣传报道计划,每一项工作、每一项任务都要有时间表、责任人。宣传部要发挥好督察作用,掌握情况,总结经验,查找问题,对做得好的及时表扬,对工作不力的给予批评。四要改进作风抓落实。作风问题实质上是群众观点、群众路线、群众立场和群众感情的问题。只有把群众摆在最高的位置上,我们的心才能静得下来,身子才能沉得下去,作风才能硬得起来。各级新闻媒体负责同志要带头做起,一级做给一级看,一级领着一级干,形成层层抓落实的良好风气,把新闻工作做得更扎实、更细致、更有成效。

“宣传本身就是生产力,和主流媒体的沟通是非常必要的,我们也渴望交流”,“我很感动,市委书记这样面对面地和大家沟通交流,听取大家的心声,在我驻站的十七年中还是第一次”,“我们将按照习近平总书记关于宣传思想部门必须守土有责、守土负责、守土尽责的要求,按照市委这次会议的安排,继续瞄准‘四个一流’的目标,把报纸办好,让市委放心,让群众满意。”参会的河南日报信阳记者站、河南人民广播电台信阳记者站、河南电视台信阳记者站、河南日报农村版信阳记者站、大河报信阳记者站、东方今报信阳记者站、大河网信阳频道等省驻信新闻单位负责同志,以及信阳日报社、信阳广播电视台等市直新闻媒体负责同志等纷纷谈感受、表决心,并结合自己的本职工作和单位实际,就如何做好新闻宣传工作提出意见和建议,座谈会形成良好的互动氛围。

声 明

兹有信阳市羊山新区宏森建筑材料有限公司营业执照副本(注册号:411592000001290,因不慎丢失,特声明作废。

慧通会计培训

——信阳人学习会计的首选培训机构

官网: <http://www.0376.ht.com>

电话: 0376-6226567

13333763909

地址: 信阳市中山路公安局对面(百姓大药房)院内二楼

2 亿红包直送 长虹九超内购六省引爆

日前,长虹多媒体营销公司总经理白志强发表正式声明:在全渠道经销商力挺、媒体关注以及消费者的热切期盼下,长虹九月超级内购会将于9月6日正式举行,并针对本次六省(市)范围的内购活动做出至少2个亿的疯狂让利。

自此,历时半月的“长虹九超内购会抵制风波”,以及由内购会“泄密门”、“检讨门”引发的网友热议终于平息。作为中国家电制造领军企业,长虹在本次事件中充分展示出一个拥有社会责任感的民族企业本色。

“长虹九超内购会”这个“品牌”由来已久,是长虹面向本单位和友联单位员工及亲友展开的福利优惠售卖活动,已成功举办两届。2011年,首次内购开创绵阳万人疯抢,并创造一天一个亿的销售奇迹,2012年,同步面向川渝两地开展,3天销售5.36个亿,再创行业神话成为经典,并形成自己独特的口碑效应。

2013年,正值长虹55周年庆典,为回

馈广大新老用户,“长虹超级内购会”感恩氛围再次扩大,将跨越四川、重庆、云南、贵州、广西、陕西六省,涉及13个分公司。长虹内购会已给行业和社会带来深远的影响,成为行业一年一度让利回馈规模最大的“家电消费季”的标志性事件。

在初步实现了“大平板核心优势策略”的布局后,长虹于8月15日在武汉发布85吋4K巨幕U-MAX客厅电视C9000系列。由此宣告,长虹U-MAX客厅电视80吋及以上尺寸段产品再添新翼,长虹成为首个推出85吋超大显示屏幕电视的中国彩电品牌。据悉,这个“大块头”也将加入此次“长虹九超内购会”的让利产品阵营。

据悉,长虹将充分利用此次“九超内购会”以及后续为55周年庆准备的一系列活动,在真诚让利回馈社会的前提下,不仅为消费者提供包括长虹85吋4K巨幕长虹U-MAX客厅电视,周年特供机51、58寸C5588

系列新品,55周年典藏版玫瑰红U-MAX客厅电视C5000系列以及美菱冰箱、长虹空调等长虹系全线家电高端产品。此外,白志强还表示,在本届九月超级内购会上,长虹将以最大的诚意感恩员工、回馈社会、让利消费者,所有让利均由长虹承担,承担让利至少2亿元。

不过,最吸引消费者眼球的是,加入内购阵营的长虹U-MAX客厅电视新品,相比前一阶段产品不仅在尺寸和外观上寻求突破,在4K超清显示、画质和音效处理以及智能操控方面更是全面升级。令人惊喜的是:去年买70吋的钱,今年可将市场报价为129999元的85吋有“料”、“好玩”、实“惠”的客厅巨幕影院搬回家。自即日起,长虹真诚邀请消费者加入长虹55周年庆钜惠“卖浪”,消费者现在就可拨打当地分公司热线电话进行内购产品预定。电话预定热线:13693972168 (刘洋洋)