

2013年8月21日 星期三
 责任编辑:张德莲 电话:6201407
 版面设计:郑虹 校对:臧华

运动时装

比运动服更时尚,比时装更功能

运动时装源于跨界合作。运动品牌最早并没有设计师之说,相对设计,它们更强调功能性,诸如吸汗透气、排湿、防风等指标,以及各种新材质,都是运动品牌所津津乐道的谈资。当跨界风吹到运动界,设计师作为一种潮流指标的个体存在时,运动品牌也越来越意识到了这种 1+1>2 的效果。

Adidas 牵起 Stella McCartney、Jeremy Scott 等著名设计师的手,更直接与山本耀司合作推出 Y-3;日前又在上海把正大广场 adidas Originals 旗舰店特别打造成 adidas Originals by Jeremy Scott 的 Pop Up Store。PUMA 与前卫另类的三原康裕 (Mihara Yasuhiro)、侯赛因·卡拉扬 (Hussein Chalayan) 及亚历山大·麦昆 (Alexander McQueen) 设计团队合作推出具有设计师性格的黑标系列,并开设了专卖店销售合作产品;当然也少不了 Nike,它也有和日籍设计师高桥盾及他的设计团队 GIRA 共同推出的 GYAKUSOU 系列……

“时尚是一种生活态度。”三原康裕说,在他看来,运动时装是一种态度的表达,在抒发设计师设计哲学的同时,也满足了时尚人士始终追求“无所束缚,随性之至”的自由特性。

“正儿八经的运动装总让人觉得不够正式,但如果由设计师来把关就不一样了。”时装评论人田田认为,“大众化的价格是运动时装最大的竞争力,相比起设计师品牌的产品,运动时装实穿并且有价格优势,也在一定程度上满足了当下人们对设计师及设计师品牌追捧与喜爱的心情。”

更大的原因还在于,比起普通时装及休闲装,运动时装会让穿着者变得更年轻有活力,和日常的其他服装搭配起来也不会太过突兀。



adidas Originals by Jeremy Scott 新系列

亮眼的荧光色、金属质感材质及全新演绎的古着印花,此系列包括霓虹迷彩女式缎面背心及正反两穿的印花夹克等。

PUMA×Hussein Chalayan 都市探索者

侯赛因·卡拉扬本季将目光着眼于都市探索者每日的生存环境,将代表未来的前沿设计感与时下的设计元素彼此结合。



MCM×艺术家 Craig 及 Karl 太阳眼镜系列

MCM 与流行艺术家 Craig 及 Karl 合作推出了颇为谐趣的 Eyes on the Horizon 系列,设计以透过太阳眼镜注视着远方的玩味双眼为主题,将运动的双肩背包打造成了艺术品。



PUMA×Alexander McQueen 再现南极冒险

通过化石质地的纹理,荧光材料,反毛皮和防冻科技,来反映科学家对目标坚定的信念。



PUMA×Mihara Yasuhiro 海上黑暗骑士

本季的设计在款式上多采用层次分明抑或粗犷的轮廓,体现了勇敢无畏的海盗精神,前卫又不失舒适感。

(采写/巫倩姿)

