

# 空调能效新标提门槛

## 明年竞争格局生变数



在经历了去年罕见的负增长后,上半年国内空调市场慢慢进入复苏通道,行业面临新的变化,尤其即将实施的变频空调能效新标准提高了市场的准入门槛,让刚刚开启的明年市场竞争格局多了变数。业界普遍认为,行业将向更节能方向发展,过去空调市场高速增长的状态将一去不返,企业需从粗放增长转向产品和价值的竞争。

中怡康监测显示,2011年,空调行业

乘政策东风一路狂飙突进,增速接近30%。2012年,国内空调市场罕见地出现负增长。2013年上半年,空调行业慢慢走入复苏通道。

业界对于行业发展的态势都持相当谨慎的态度。格兰仕新闻发言人陆骥烈直言,空调市场一路高歌猛进的增速将一去不返。美的家用空调事业部总裁吴文新认为,在“更新换代”和“二次购买”成为绝对

主流的情况下,空调企业的增长,绝对不能再依靠粗放的规模增长,必须转变为实现消费者价值基础上的“产品溢价能力”的进步。

处于空调期的空调行业正面临着产品门槛、渠道格局等多个方面的新变化。变频空调能效标准将自10月1日起正式实施,据中国家电研究院邢旭卫院长介绍,新的变频空调能效标准引入了APF评价指标,既考虑了空调的制冷能力又包含制热因素,对空调整体产品的节能水平提出了更全面的要求,大幅度提高了产品的准入门槛,对空调厂家在制冷系统匹配、变频控制技术等方面都提出了更高的要求。

北京中怡康公司总经理贾东升分析认为,随着整个社会节能氛围的充分形成,高效变频空调增长迅猛,代表着空调行业未来的发展主流。

不过,能效标准在推动节能产品升级的同时也给企业带来库存压力。中国电子商会副秘书长陆刃波表示,空调市场上,美的、格力、海尔等经销商都纷纷开始清库,这将对空调市场价格有所影响,他预计未来几个月家电市场销量和价格都将出现下行趋势。(邹卫)

# 电视新品向智能化突围 看电视变成“玩”电视



近年来,彩电行业进行了网络化、智能化革命,进入快速发展阶段。

彩电作为黑电的主要成员,可以说是智能化角色转变最为彻底的一类产品。无论是产品形象,还是使用方式,在智能化进程当中都出现了翻天覆地的变化。在2013年,随着智能电视的发展与三网融合、三屏互动趋势的相互促进,智能电视已经成为彩电市场的代名词,不管是3D、4K超高清、六核超高清双通道,还是大尺寸,各彩电厂家都在极力把今年的新品往智能化、简易化和高清晰度方向发展。

有数据显示,智能电视已占据平板电视近四成市场份额,成为市场主导力量,而国产彩电已占据了智能电视80%的市场份额。

“在网络冲击趋势下,平板电视整体下滑,电视行业及时调整发展方向,向智能化转型。”创维集团河南公司总经理司仕银说,现在越来越多的人再次回到电视机前,将看电视变成“玩”电视。

### 国产彩电借道“智能化”

#### 电视操作系统引发竞争新格局

智能电视具有全开放式平台,搭载了操作系统,可以由用户自行安装和卸载软件、游戏等第三方服务商提供的程序,通过此类程序来不断对彩电的功能进行扩充,并可以通过网线、无线网络来实现上网冲浪。现在智能电视机多采用安卓系统,海信、长虹、创维、三星、TCL和康佳等品牌旗下的智能电视都是如此。与此同时,部分有能力的企业开始推出自己的操作系统,诸如阿里巴巴、谷歌、三星电子、苹果等,阿里巴巴还与创维、长虹等电视生产商接洽,准备把阿里巴巴的软件整合到这些企业生产的电视中去。

中怡康预测,2013年电视整体销售量将突破4300万台,销售额有望达到1500亿元,将比2012年全年的电视销售额增长5%到10%。其中,智能电视的销售量将突破2600万台。此外,还有数据显示,截至2012年年底,我国电视机数量约为5.3亿台,如此巨大的存量,将给互联网机顶盒等产品提供诱人的发展空间。

虽然目前中国大多数智能电视都是基于安卓操作系统,但彩电企业和消费者都乐于拥有更多的选择。家电网主编李韬说,目前我国正积极推进智能电视操作系统TVOS的开发,该系统立足于自主创新和可控,该系统不仅为企业提供了一个新的竞争平台,同时也提供了一块新的利润蛋糕。

### IT企业争食智能电视蛋糕

智能电视的崛起,使得彩电与IT这两个原本毫无交集的行业之间的界限越来越模糊,也使得三星、清华同方、联想、乐视网等IT企业纷纷打出彩电业泛IT化旗帜,在智能化创新的蓝图上开拓了新的格局。

今年3月,三星电子在广州正式发布了2013年电视新品,全面智能化正是其最重要的卖点。今年的三星新品电视除了将从之前的双核处理器“进化”为四核处理器,带来更快的处理速度外,新增加的智能升级模块如同一只小小的宝盒,用户不用更换电视,就能享受最新的电视功能。

同样垂涎彩电市场已久的联想,在去年5月份宣布正式推出智能电视。联想智能电视平台中带有简洁直观的“三明治”用户界面、海量高清在线影视资源、多款精彩游戏、微博应用、语音对话等功能。看得出来,甫入彩电业的联想费了不少心思,一门心思要打破彩电市场竞争格局。

今年5月,而在IT行业打拼多年的清华同方率先推出新一代跨界智能新品4K电视65TX6000,将中国彩电业的竞争格局升级到更高的技术门槛,标志着电视行业从此进入家庭信息娱乐化时代。

随着电视机愈加智能化,从内容到功能都有了翻天覆地的改变,而这些改变必将为企业带来更多的赚钱机会。中国家电营销委员会执行会长洪仕斌分析说,今年以来,中国平板电视产业进一步向智能化和泛“IT化”转变,从单一的硬件设计制造转向系统集成和软件整合运营服务为一体的形式,苹果、清华同方、联想、乐视网等IT企业的优势在于对内容、平台、应用软件、服务等方面的整合与打造,或许它们的参与能够为智能电视行业探索出成功的商业模式。

(樊无敌)

# 电脑也会“讲笑话”

对许多人来说,电脑就是每天工作中面对的枯燥无味的机器。不过英国研究人员最新开发出一种软件,让电脑也能讲笑话“逗你玩”。

英国爱丁堡大学6日发表公报说,该校信息学院研究人员开发出一种“笑话生成软件”,他们先从社交网络上找到一条时兴的“俏皮话”,保留主干部分,去除其中的宾语和形容词等要素,然后让电脑从其存储的大量词汇中寻找能产生笑料的搭配,填入这句话,从而达到意想不到的效果。

研究人员介绍说,电脑从“词库”中选词的原则是,选取不常用的或是将几个词用少见的搭配方式放在一起,并发掘它们的潜在联系,从而提供笑话的重要构成因素——意外性。测试显示,电脑生成的笑话的确能让人发笑,虽然其逗乐程度不及人编造的笑话。

研究人员说,开发这种软件不只是为了让电脑会“讲笑话”,而是通过这种方式加强电脑对词汇的“理解”,并进一步生成语言。



## 夏季衣物轻松洗

# 迷你洗衣机选购指南

炎炎夏日,人们身上的衣服也越来越单薄,一件T恤、一条短裤或是一条裙子,就可以轻松出门。不过虽然穿得少了,但要洗的工作量却一点也不见少,因为每天换下的衣服都要清洗,而天气的因素让人们又不能积攒太多衣服,不然不仅不健康,可更换的余地受到了影响。

因为普通洗衣机应对这些小件衣物有些杀鸡用牛刀的感觉,而且清洗也费水费电,所以不少人被迫只能在一天的劳累之后再硬着头皮选择手洗这些衣物。不过随着迷你洗衣机的流行,这种窘况不复存在。迷你洗衣机不仅可以轻松处理夏季衣物的清洗任务,而且具备占地空间小、省水省电的特点,此外还可以解决内外衣分开、孩子大人衣服分开洗的问题,成为了不少家庭必备的“第二台”洗衣机。

市售的迷你洗衣机款式繁多,功能也参差不齐,对于消费者来说如何选择也成了一个大比较头疼的问题。今天我们就带大

家一起来了解一下迷你洗衣机的选购过程中需要注意哪些问题吧。

### 一、产品尺寸尽量轻巧

既然是迷你洗衣机,那么在产品的外观上一定要尽量秉承轻巧便携的原则,避免占据太多空间或是搬放不便等因素。

### 二、外观用料有讲究

因为售价较低,在成本上必然需要适当的压缩,所以迷你洗衣机的外壳材质大多选用塑料。而如果采用回收再加工的塑料及采用增塑剂的塑料,那么必然会对人们的健康带来隐患。

### 三、脱水功能很重要

选购迷你洗衣机,是否带有脱水甩干功能同样是非常重要的因素。经过脱水篮的处理,将洗过的衣物水分尽量排出,可以更快地将衣物晒干。虽然家里的标准洗衣机完全可以胜任这个工作,不过尽量让使用流程变短,也可以更好地减轻人们的麻烦。

### 四、水电使用量

无需质疑,迷你洗衣机比标准洗衣机

更为节能。不过在迷你洗衣机的水电使用量上同样存在着不小的差距。一台节电表现出色的迷你洗衣机即使是每天使用,一个月下来也不过只用几度电,对水的需求更是比传统洗衣机有十倍以上的减少,让洗衣过程更加环保。

### 五、洗衣也要关注健康

在选购迷你洗衣机的过程中,能否有效对衣物进行清洁也是非常值得看重的一个环节。出于成本考虑,个别品牌产品采用低效率电机,不仅能耗高、寿命也很难保障,而且很难给衣物带来有效的清洁,购买时一定要加以留心。

(据中国家电网)

