

科技日新月异

空调实现“一晚一度电”

炎炎夏日,当人们开始频繁使用空调的时候,又不断为节能烦恼。既需要传统空调的强大送风和冰冷技术,又需要减少电能消耗。新需求,新挑战。家电巨头正在为即将到来的新能效标准提前布局。

8月2日,某空调厂商事业部总裁高调宣布了2014年战略,同时发布符合新能效标准的16款空调产品。从今年10月1日起,平板电视、变频空调等在内的五类家电产品新能效标准将启动。该空调厂商事业部总裁告诉记者:“此次发布的新产品和新技术符合在即将实行的新能效标准。”

该空调厂商事业部总裁表示,2013年“一晚1度电 ECO节能技术”引领了节能新趋势,2014年度 APF 标准升级过程中,该空调在市场上将有更大的竞争优势。“将从规模增长到精细化增长发展。”

某零售监测数据显示,上半年家电销售同比增长幅度在20%以上,其中空调增长32.6%,2级变频空调增速达26.7%。针对此前空调“一晚1度电”话题,中国家电研究院院长祁旭卫称,有包括中国家用电器检测所在内的4家研究机构对该空调进行了节能和制冷效果评测,从综合耗电量、降温速度、温

度指标检验三个方面评定,APF 标准下的“一晚1度电”节能实际效果获得认可。

祁旭卫还认为,新标准的出台将对家电市场产生重要影响,目前部分家电厂商正在对不符合新标准的库存进行清仓,这将掀起短暂的家电降价潮。新标准实施后,空调产品的效率会大大提升。

“已经开始注重盈利能力的提升,市场份额正在回升,已经提前布局下一年空调战略,以抢占市场话语权。”该空调厂商事业部总裁说。

(据中国广播网)

回归合肥三洋后

荣事达复苏步入上升通道



沉睡不是长眠,是酝酿;沉默不是无言,是蓄势。此前几年,被外界认为寡言的荣事达品牌,近日随着回归合肥三洋,陆续在全国开展经销商大会,以单个城市订单过千万的成绩引起了业界的关注。此番荣事达全国经销商大会,被认为是以积极的姿态面对品牌发展,力争发挥渠道优势,以期在如今哀鸿遍野的白色家电战争中屹立于一方领土。

回归:

曾经的无稽之谈,现在的切实践行

2011年年底,美的新闻发言人曾表示“合肥三洋收回荣事达是无稽之谈”,但如今既定的回归事实,显然是对当年之语的讽刺。荣事达在美的租赁其品牌后,助力其迅速进军洗衣机领域。但之后美的的主力发展美的和小天鹅的形势,不免让人怀疑对荣事达的冷落。今年4月,

结束了与美的的合约的荣事达正式回归合肥三洋。消息一出,将“老品牌”荣事达推上了话题的风口浪尖,同时其未来的发展之路也受到了世人的关注。

在如今竞争白热化的家电领域,唱衰无疑是一点风吹草动便被批判的惯例。在人们习惯以看热闹的态度面对企业动态时,对于荣事达的回归之举,无疑被很多人评论为“仅能持观望态度”。然而,荣事达积极的应对回归之路的发展态度,则被更多的人看作是证明其仍是未来可观的青年时期。

前行:掌声不断的新起点

此番回归,不仅是荣事达品牌发展的重要选择,同时也是合肥三洋多品牌发展战略的重大举措。对于回归的荣事达,合肥三洋在4月8日的荣事达首届经销商年会上,便对其发展之路定下了

基调。会上,合肥荣事达三洋正式发布了荣事达未来5年内的品牌营销战略:全新归来的荣事达品牌,将专注于高品质、高性价比家电产品的研发和制造,产品覆盖洗衣机、冰箱、微波炉等,与帝度、三洋形成差异化优势互补,真正实现合肥荣事达三洋多品牌齐力发展的品牌战略。

而刚开始全新征程的荣事达,即在今年4月首届经销商年会一举签下亿元大单;并在今年5月“2013中国冰箱行业高峰论坛”上荣获“2012-2013年冰箱行业保鲜之星”、“2012-2013年冰箱行业节能之星”和“2013年冰箱行业品质卓越品牌”3项大奖。仅仅是刚起步的回归之路,便得到了业界和消费者的肯定,这无疑给荣事达的未来发展之路更添声势。

(据中国网)

苹果诺基亚三星高居手机投诉榜前三

近来,一些品牌手机因充电器导致爆炸漏电等事故引发消费者对手机使用安全的担忧。近日,深圳市消委会发布手机投诉分析报告显示,2013年1-6月,深圳消委会系统共受理手机类投诉1092宗,比去年同期下降38%。

三大运营商定制机成投诉热点

据深圳市消委会分析显示,从消费者投诉的情况看,产品质量是手机投诉的重点问题,占手机投诉近7成。此外,经营者不履行“三包”义务;售后服务网点少,维修周期长;虚假宣传,向消费者提供虚假信息;部分手机经销商,尤其是网络销售商销售水货、假冒、翻新机等问题也比较突出。其中,移动、联

通和电信三大通信运营商推出的定制手机质量相对较差,成为手机类投诉的热点。而我国手机质量专业鉴定机构比较少,使得手机质量问题的责任认定存在盲区。

此外,从消费者投诉的手机型号来看,智能机所占的比例已经高达70%以上。据市消委会统计,从2011年1月至今年6月底,各品牌投诉数量排行榜上,苹果、诺基亚和三星分别以873宗、844宗和753宗稳居榜单前三位。

谨慎选择电视购机及网络购机

针对手机纠纷,市消委会也提醒消费者,购买手机时应看清手机的品牌,

需要看清楚手机内部有无入网许可证,仔细查看包装;看配件,正规产品配件应与说明书一致。手机输入相关代码后,可显示出机身号,然后登录工信部官网,可查询手机真伪。

此外,手机实行“谁销售、谁负责”的三包原则,自售出之日起,出现性能故障的,7天包退,15天包换,1年包修。需要提醒的是,购机一定要索要正规票据,如实填写“三包”凭证,特别要注明所购手机品名、款式等必要信息;手机“三包”期内出现问题,切不可擅自拆机,须到购机店或售后服务中心送修,并在维修单上注明故障状态;选择正规门店购机,谨慎选择电视购物及网络购物。

(据人民网)

防暑有新招

夏日必备的小家电

每到酷暑时节“降温”总是热门的话题,有很多小家电都拥有非常不错效果,例如工作一天累了,回到家里利用雪糕机做上一杯雪糕降降温,用榨汁机来杯鲜榨冰果汁,原来生活是这么美好的事情!除了降温之外,还有很多夏季应景的小家电,例如蚊子盛行,灭蚊器也是非常热门的小家电;夏天雷雨多发,一个防雷击插座能够保护电器的安全。下面我们来看看夏天都有什么值得购买的小家电吧!

冷风扇

睡觉的时候长时间吹空调容易感冒,但是炎炎夏日吹风扇的风依然是热的,怎么办?此时一款空调扇就非常合适使用了,不仅有着空调般的凉风,而且还不容易感冒。



灭蚊灯



夏天是蚊子猖狂的季节,尽管现在各种杀虫剂、蚊子层出不穷,但是似乎现在的蚊子对这些化学药品有了“免疫”能力,尽管晚上插着蚊香睡觉,但是依然被蚊子骚扰。最近比较流行灭蚊器或者说捕蚊器,何不尝试一下新的灭蚊方式?

车载冰箱

美国 T-07 便携式车载冰箱体积不大,可以放入车内随车携带,通过车载电源供电进行制冷。冰箱采用高质量的 PU 保温层,不含氟利昂,可通过功能键控制冷热功能,还具有便携式背带,方便随身携带。美国 T-07 便携式车载冰箱容积为 7L,可放入 12 罐可乐或者是 6 瓶普通尺寸的矿泉水,让你在户外也能够享受到冰凉的饮品。



刨冰机

炎热的夏天怎么能没有冰沙助阵呢?刨冰机也是夏天的热门小家电,体积小巧,使用方便,效果立竿见影,一杯刨冰下肚,冰爽至极!



防雷击插座

夏天雷雨高发季节,一款防雷击插座能够保护家里的电器不受雷击威胁,例如电脑、冰箱、电视等大家电更应该注意防雷击。



果蔬清洗机

现在蔬菜水果都要反复清洗去除农药,自己洗不干净不说,还费时费力。懒人懒人的方法,一个果蔬清洗机就可以帮你解决清洗蔬菜水果的问题,而且还能够降解农药。

(据腾讯网)

