

2013年8月8日 星期四
责任编辑:樊慧君 电话:6201407
版面设计:陈艳 校对:刘凤

抢占市场先机

近期将上市中级新车汇总

时间进入8月,国内汽车市场逐渐迎来的新车上市的高峰时段,种类繁多的新车在近期集中上市。其中,作为中坚力量的中级新车也不在少数,包括备受瞩目的福特全新一代蒙迪欧、本田全新雅阁等都将近期来到国内消费者面前。今天,我们对近期即将上市的热门中级新车进行汇总整理,在这些新车正式上市之前让我们先睹为快。



1 斯柯达速派

预计上市时间:8月12日

近日,斯柯达官方正式公布了国产 Superb(海外新款昊锐)的正式中文名称——速派。这款新车将于8月16日正式上市,速派上市后现款斯柯达昊锐是否停产还未得到官方确认。作为现款国产斯柯达昊锐的中期改款车型,速派在外形设计以及配置方面都有所改变。

国产斯柯达速派整体设计延续了海外车型的風格,整体造型与现款斯柯达昊锐基本一致。新车采用了斯柯达全新的家族式前脸造型,中网格栅层次感更强,而尾部也换装了更为时尚的尾灯,整体风格更加年轻。作为一款中期改款车型,国产速派的外形进一步向斯柯达最新的家族风格靠拢。

从目前掌握的信息看,国产斯柯达速派将搭载1.4TSI、1.8TSI以及2.0TSI三种发动机,其动力布局与现款斯柯达昊锐没有区别。变速器方面,国产斯柯达速派将使用传统5速手动、6速手自一体以及7速双离合变速器。



2 福特全新一代蒙迪欧

预计上市时间:8月29日

新车亮点:“豪车”外形将运动风格进行到底

在近期将上市的热门新车中,全新一代蒙迪欧是最受关注的车型之一。究其原因,其酷似“某著名超跑”的外形设计是重要因素之一。当然,全新一代蒙迪欧并没有刻意模仿,这仅仅是福特家族最新的DNA设计元素。

除了焕然一新的外观,全新一代蒙迪欧的内饰布局同样发生了翻天覆地的变化。现款车型略显平庸的内饰风格在新车上得以改进。对称式中控台布局加之夸张的分层式设计,新车的内饰氛围进一步凸显运动氛围。

配置方面同样是全新一代蒙迪欧的提升重点,在中高配车型安全配置方面,诸如自适应巡航、自动泊车、后视镜盲区辅助、车道保持系统、城市安全系统等均有出现。在舒适配置方面,全新一代蒙迪欧配有SYNC多媒体通讯娱乐系统、可变悬架、自动启停、低速电动转向助力、ECO经济驾驶模式等。



3 本田全新雅阁

预计上市时间:9月

新车亮点:首次引入Earth Dreams发动机技术

即将上市的全新雅阁属于其车系历史中的第九代产品,从1999年首次引入国产以来,广汽本田雅阁在华累计销量已经超过140万辆。不可否认,雅阁车系在国内市场的表现是成功的,尽管如今日系车在华销量出现了明显下滑趋势,但雅阁作为日系中级车的代表车型之一,其换代产品依旧值得关注。

与北美版车型不同,即将上市的国产全新雅阁并没有完全照搬海外版车型的设计,而是针对国内消费者的审美特点对整车外形进行了小幅调整。其进气格栅的镀铬条更加粗壮,且前保险杠也有所调整,并使用椭圆形雾灯。新车的外形整体基调延续了现款车型的商务路线,稳重大气的设计在全新雅阁上得以保留,通过细节上的升级改进,使得新车看上去更具质感。

现款本田雅阁的内饰设计,即使用当今的眼光去评判,依旧不觉得过时,夸张的分层设计在当时可谓引领了设计潮流。或许是当初的设计过于成功,全新一代雅阁的内饰设计并没有过分追求更加新潮的理念,分层式设计依旧得以保留,只是在中控台布局和细节处理上融入了更多年轻元素。



4 海马M8

预计上市时间:9月

新车亮点:海马首款中级车产品

作为海马汽车推出的首款中级车产品,海马M8已于今年上海车展期间完成了首发亮相。这款新车的设计思路源于此前海马展示的“曜”概念车。据悉,海马M8将有望于今年9月正式上市,未来将肩负起提升海马品牌形象的重任。

海马M8的外形设计很大程度上借鉴了此前展出的海马“曜”概念车,整车的走线基本延续了概念车的风格。作为量产版车型,海马M8略微上扬的倒梯形进气格栅与造型动感的前大灯相组合,整车前脸的立体感颇为强烈。尾部造型十分饱满,宽大的尾灯组表达出优雅大气的视觉感受,这也是中级车惯用的设计手法。

作为海马首款中级车,海马M8的配置水平也达到了前所未有的高度。从目前官方透露的信息看,未来上市的海马M8高配车型将配备包括多功能方向盘、中控台上方的显示屏。此外,该车还配有7安全气囊、ESP、TCS、EBA电子制动辅助系统以及定速巡航等配置。

动力方面,有消息称海马M8将有望搭载一台1.8L涡轮增压发动机,这款发动机是海马自主研发的全新发动机。有关这款发动机的详细参数目前还未得到官方确认。与之匹配的是5速手动以及6速自动变速器。(安国臣)

迷人七夕·心随祺动 广汽丰田中鑫店举行七夕赏车会

激情夏夜行,广汽丰田陪你过七夕。一年一度的情人节已近在咫尺,七夕节是我国传统节日中最具浪漫色彩的一个节日,也被认为是“中国情人节”,在感动甜蜜和体贴记忆的日子里,为了给您添置一份节日的温情。值此节日广汽丰田信阳中鑫店特举办“迷人七夕,心随祺动——广汽丰田信阳中鑫店七夕赏车会”。经典版凯美瑞149800元起!时尚多功能用车逸致139800元起!豪华无界限SUV汉兰达首付5万元起!8月10日~13日进店参加活动就送一份精美礼品,希望大家每一天都是情人节。活动名额有限,仅限30名,报名热线:0376-3713888

第七代凯美瑞是丰田精益造车哲学的扛鼎之作,实现同级车中独一无二的“三大顶尖水平”:顶级的燃油经济性,顶级大输出功率,顶级的加速性能。

革命性的创新科技,焕然一新的第七代凯美瑞一反常态地打出了此前德系车惯用的“科技牌”,实现了一款中高级轿车的最佳尺寸、最佳空间、最佳驾控、最佳油耗表现、最佳动力、最佳安全、最佳声噪……完美融合感性和理性于一体。

广汽丰田以坚持“顾客第一”的宗旨,推陈出新,持续强化产品力,满足消费者对汽车消费的各种需求。2009年,新凯美瑞带来了配置、技术、外形、服务、价格上的“五大革新”,深受消费者认可。今年3月,2010款凯美瑞再次全新升级,在主流车型上导入G-Book智能副驾系统,增加智能钥匙等豪华配置,并制订更具吸引力的价格,实现“科技”、“豪华”、“性价比”三大突破,为消费者带来全新的价值体验。4月份新推出的凯美瑞混合动力则为消费者提供了更具社会责任感的消费新选择。因此,凯美瑞成为中高级车市场最受热捧的车型可以说是顺理成章。

2013年上半年,国内SUV市场依旧喧嚣热闹,在新车型不断推出、已有车型宣传攻势轮番上阵的背景下,汉兰达能继续占据大中型SUV细分市场的领军地位,取得超过4万辆的销售成绩,不得不说是其表现在2013上半年已经交出了一份令人满意的答卷。

从顾客的角度出发,为消费者提供多元、贴心的选择,这样的汉兰达确实不得不叫人心动。以发动机的选择为例,2.7L发动机已经完全满足了一般人的需求,使人在城市道路中畅行无阻;而对于那些喜爱越野驾驶、经常走出城市的车主来说,3.5L发动机加四轮驱动系统则是他们的心头好。

汉兰达上市至今已经获得了海内外不少权威机构的好评。几个分量十足的奖项如《消费者报告》评选的“2012年度最佳家庭SUV”、IIHS(美国高速公路安全保险协会)评选的“年度最安全SUV”等,以及由国内各知名汽车媒体评选出来的“年度城市SUV”、“最佳家庭SUV”等称号的获得,无一不反映出大家对汉兰达品质的肯定。

除了产品价值的不断提升,广汽丰田高品质的服务也是其赢得消费者的重要因素。提出“专业、便利、安心、尊贵、信赖”五大承诺,强化尊贵、贴心的渠道理念,全面提升服务水平。

地址:信阳市平桥区G312国道高铁桥西例
销售热线:3713888