

我市出租车行业不文明现象系列报道 之五

抢道超速挤行人 司机“飙车”不管不顾

信阳消息(记者 张勇)“出租车司机开车普遍较快,不顾乘客和行人的安全。”在采访中,很多市民向记者反映。

“有一次我从市区新华东路打车去宝石桥,一坐上车就见司机在打电话。司机一只手操方向盘,一只手拿手机放在耳边听电话。车辆往南在民权路的车流中穿行,司机的电话一直打到宝石桥才放下,全然不顾乘客的安全和感受。”市民顾先生说。

在市区中山路附近上班的张女士反映,7月19日下午下班后,她在路边等出租车,等了很长一

段时间才拦下一辆出租车,只见该车车体破旧,里面脏乱,高温天气下车内竟没有开空调。“我当时问司机,这么破旧的车咋还在开?司机说,没到报废年限,没法换新车,只好接着开。因为打车难,为了尽早回家,我只好乘坐这辆车。”张女士说。

记者在采访中发现,出租车行业中还存在一些不文明行为,比如:一些出租车在运营中见到乘客突然停车,造成交通事故;一些出租车司机随时随地停车上下乘客,将行人挤到路沿上;一些司机为了抢过红绿灯和同样需要过

红绿灯的行人抢道;下雨天气,一些出租车急速行驶,溅行人一身污水等。

“现在一些司机为了多拉活,确实存在抢道、超速、急停车等不文明行为,引起市民对出租车行业不好的看法。作为一个开了十几年出租车的老司机,有时我也看不惯这种行为,我始终认为赚钱不在多少,只要安全就好。同时,我一直教育我请的司机要文明驾驶,保持车辆整洁,给乘客一个舒适的乘坐环境。”侨联出租车公司的司机池师傅说。

编后:不积跬步,无以至千里;不积小流,无以成江海。没有行业的小文明就没有社会的大文明。本报连续五期的报道,通过采访市民、乘客、司机和出租车管理部门,层层披露了市民眼中出租车行业的不文明现象。目前,我市正在积极创建省级文明城市,希望全市各个行业“洗脸面、照镜子”,纠正不文明行为,努力树立良好的行业形象,共同促进信阳的政治文明、精神文明和社会文明,共同打造文明、幸福、和谐的家園。

创建省级文明城市之科普知识

助人为乐

任何人都是社会的人,都不能脱离他人的帮助而存在,也不能脱离他人的关心而生活。人与人之间需要相互依存、相互关心、乐于帮助,这就是助人为乐。助人为乐是一种高尚的文明行为,同志之间、同事之间、朋友之间、邻里之间、亲友之间,都应该有助人为乐、相互支持的高尚风格。要做到助人为乐,需从以下方面入手:

第一,要有善良的动机和出发点。帮助别人是出于对他人的爱心和关心,是尽己所能,解除他人困难,使他人获得快乐和幸福。出于个人私心杂念,或仅仅为了获得报偿而去帮助别人,都不能算助人为乐。

第二,助人为乐要有实实在在的结果。确实是帮助别人脱离了困境,或确实方便了他人,使别人感到快乐、幸福。只有助人的良好愿望,却没有在实际中使别人得到有效帮助,也不能算助人为乐。

第三,助人为乐要长期积累,不断去做,要靠长期修养,形成内心自觉的习惯。

第四,助人为乐要形式多样。助人为乐可以在日常生活中经常帮助别人,如同事、同学、朋友、亲戚等,也可以是经常参与公益事业,发扬“一方有难,八方支援”的精神。例如,可以参加“希望工程”、“春雷计划”等,救助失学儿童;可以为发生自然灾害地区的人民捐献衣物;可以为需要医疗、救护、看守的贫弱者提供帮助;可以参加青年志愿者行动等。

快乐暑期 快乐阅读



为了丰富广大青少年暑期文化生活,加强和改进未成年人思想道德建设,推动青少年身心健康,市图书馆举办了以“快乐暑期快乐阅读”为主题的系列活动,受到孩子们的欢迎。进入暑期以来,该馆共接待青少年读者16000多人次,参与“快乐暑期快乐阅读”主题系列活动的青少年达5500人次。图为该馆暑期招募的小图书管理员在整理图书。 本报记者 徐杰 摄

给您提个醒

菜上有虫眼 未必没打药

“这菜有虫眼,没打过药,吃了没事。”一些主妇在长期的生活中总结出个经验,分辨蔬菜含农药多不多,就看菜叶有没有虫眼。蔬菜专家说,其实这样的方法并不可取。有很多虫眼,只能说明蔬菜曾经有过虫害,并不表示没有用过农药。

现在正值各种叶菜上市的旺季,记者观察发现,有些市民在买菜时会格外留心查看,专门挑选有虫眼的蔬菜购买,回到家后把外面老的菜叶子扔掉。他们认为有虫眼的蔬菜是由于农药用得少导致的,是绿色蔬菜。

对此,商丘市农林科学院蔬菜研究所所长赵跃峰说,蔬菜有虫眼并不代表未使用过农药或仅使用少量农药。实际上,有虫眼和没有施过农药之间并没有必然联系,因为有些病菌和害虫对农药产生抵抗力,存活下来了,它们的后代也继承了不怕农药的特点,这就是所谓的“抗药性”。一旦害虫有了抗药性,农民喷施农药也没有多少效果,所以有些蔬菜就会出现一些虫眼。

此外,有虫眼的蔬菜是已经染上虫害的蔬菜,种植户会对染上虫害的蔬菜使用杀虫剂,而杀虫剂的毒性要高于预防病虫害的药品。

由于眼下种植户使用的药品多是国家规定的药品种类,在阳光的照射下农药7天左右便可分解掉,少量残余不会对人体造成伤害,消费者无须谈药色变。若消费者还不放心,可在食用前用淡碱水浸泡蔬菜水果,中和残留农药的酸性。

叶菜类的蔬菜中,香菜和芹菜的用药量相对要少很多。“香菜和芹菜气味较重,不爱生虫子,因此这两种蔬菜的杀虫剂和防虫药使用最少。”赵跃峰说。

(京九)

“生命之本,养生为先”

生命人寿第七届客户服务节暨首届生命养生文化节盛大开幕

鹰击长空,飞跃出生命的喜悦;夏日骄阳,喷涌出生命的力量;养生体验,书写出生命的价值!在这生气盎然的季节里,生命人寿第七届客户服务节暨首届生命养生文化节在万众期待中缓缓拉开了帷幕。

“生命之本,养生为先”,本次客服节以“养生”为主题,从客户普遍关心的社会话题出发,通过不同的形式为客户精心打造一个生动活泼的养生文化节,邀客户共享这场盛大的养生文化饕餮盛宴。

十年生命,公司一直秉承“关爱”的服务理念,延续着一如既往

的生命关怀,坚持用爱心的方式,将责任播撒在神州大地上,本届客服节暨生命养生文化节正是这一人文理念的又一次升华。在未来两个月的时间内,生命人寿将陆续推出以“养生”为主题的一系列系列活动。

“爱自己,爱家人”百场生命养生大讲堂

生命人寿邀请全国几十位著名专家,分别从饮食养生,运动养生,心灵养生等多方面,组织全国范围的养生文化讲座,使客户能够享受一场中华养生知识的饕餮大餐。

我与养生有个约会

为了让客户近距离的感受到中华养生文化的魅力,生命人寿信阳中支在8月中旬特意为客户准备了一场养生文化活动,让客户在学到养生知识的同时,更能亲身感受中华养生文化的优雅与博大精深。

生命养生节,真情大回馈

生命人寿为了回馈广大客户长期以来对公司的支持与厚爱,将在客服节期间为客户送出精美的养生礼品。此外,还推出客户合同免息复效、免费补发保单等诸多优惠政策,让客户切实感受到来自生

命的关怀和优质的服务。

一年一度的生命人寿客户服务节活动,是生命人回馈客户、回馈社会的集中体现。在这每年一次的客户服务节当中,生命人寿始终遵从“爱心、服务、创新、价值”的经营理念,通过“爱心”的服务理念与客户之间搭建起了一座零距离、个性化的沟通桥梁。生命人寿一直把客户的满意作为自己的全部工作和最终目标,也赢得了良好的社会口碑与极佳的客户认可。

生命人寿希望通过本次客服节的举办,能够与客户近距离的接触,拉近公司与客户之间的距离,进一步提高公司的客户服务质量与水平,让更多的人了解生命人寿、喜爱生命人寿。炎炎的夏日里,生命养生文化节将给您带来一场身心灵的放松和慰藉,为您带来“清凉养生之夏”,详情可到公司柜面或致电客服电话 95535 及 0376-6799900 咨询。(王依可)

畅享时尚派对 KTV 信阳首家 下午场按人数收费的KTV 午夜场彻底告别KTV房费 10元 免费唱 啤酒 100元20瓶