

美的凡帝罗多门冰箱 四大特点从容应对夏日难题

炎炎夏日,人们对于冰箱更加依赖,却也饱受食物串味、水果变焉、细菌滋生等困扰,而美的凡帝罗多门冰箱集聚新鲜原味、冰爽清凉、光鲜水润、智能便捷等四大特点,无疑是居家首选。

独立循环 新鲜原味

看着炙热的艳阳,人们的食欲也会下降,吃剩的菜着瓜果都会统一放置在冰箱里储存,然而食物串味却经常困扰着我们。美的凡帝罗多门冰箱充分考虑健康卫生的饮食需求,采用独立双循环制冷系统,冷藏冷冻空间独立运行,各种食物都得到精确地呵护,让串味“没门儿”可串。当你打开冰箱时,浓郁的蔬果气息扑面而来,心情也会随之变得愉悦。

强劲制冷 冰爽清凉

沁凉清爽的冷饮可是夏天永恒的主

题,很多朋友都喜欢自己DIY特色冷饮,不过当你一切准备就绪时,发现冰箱里没有冰块岂不郁闷?美的凡帝罗多门冰箱便能帮你化解“巧妇难为无米之炊”的尴尬,在你需要时及时奉上清凉的冰块,成为你生活的好帮手。它拥有立制系统,就如同两台空调同时为两个房间送冷,制冷速度提升1倍,快速保鲜的同时,还能锁住营养。

高度保湿 光鲜水润

随着气温持续走高,人们流失的水分也会相应增加,冰箱里通常会储存大量的水果,但是当你打开冰箱时,有可能会看到如下画面:葡萄变成了葡萄干、苹果变成了苹果干……赶紧让美的凡帝罗多门冰箱来解救你吧,它采用环抱式送风方式,冷风环绕食物四周制冷,

为食物制订出最佳保鲜方案,赋予食物完美的色泽与口感,让你随时能够品尝到水润多汁的新鲜蔬果。

自由掌控 随鲜百变

一台高效的智能冰箱就像是一位得力管家,面对各种难题都应对自如。美的凡帝罗多门冰箱拥有独立双变温室,能够根据实际烹饪需求,随时切换冷藏冷冻,还有多重变温模式可自由调节。依旧肉食、鱼类、蔬果等不同食材的特征,为它们度身打造出最适宜的储存方案。

美的凡帝罗多门冰箱的四大特点帮你从容应对各种难题,有了它的陪伴,这个夏日定会清凉不少,尽情享受美味的冷饮蔬果,自在掌控惬意的品质生活。

(刘鹏省)

新一轮家电扶持政策或将出 针对超高能效家电

近日,有消息称,7月18日,国家发改委与部分家电企业进行座谈,主要目的是酝酿新一轮的家电扶持政策,以代替刚刚终止的节能家电补贴。不过,与之前的补贴方式不同,新政的思路是鼓励“先进”,促进节能和产业转型的政策诉求更明显。

奥维咨询(AVC)品牌总监苏亮昨天向记者表示,这次商讨的家电产业政策虽然同样以补贴的形式进行,但不能与节能惠民同日而语。“新的扶持政策将自去年已经开始研究并制订的超高能效家电为基础,对包含彩电、空调、冰箱、洗衣机等品类的家电提供国家补贴。政策最大的亮点是只对超高能效家电进行补贴,并且进行补贴数量的限制,是一种家电能效领跑者制度。”

有分析称,2012年2月1日开始正式实施的《能效标识超高能效产品管理办法》及《能效标识超高能效产品管理实施细则》,就是为了实施“能效领跑者制度”而做的前期工作。此中涉及的家电产品包括变频及变频空调、冰箱、电磁灶、储水式热水器、洗衣机、平板电视、微波炉和电饭锅等九类产品。

苏亮表示:“领跑者制度是在上述基础上,奖励一些节能技术做的优秀的企业。数值设定依据是市场上能源效率最高的产品作为目标。激励制造商更多的开发节能产品替代不合格产品。”

不过,有家电企业负责人表示,新政策的相关细则和实施办法仍在商讨中,最终是否推出仍是未知数。即使推出,产品数量和补贴金额,与之前相比,也将大幅降低。

(刘映花)



抽油烟机等5类产品 能效新标将10月实施

我国厨电市场热水器、油烟机、燃气灶3类产品销售今年1至5月份整体达到382亿元,较上年增长22.1%,高于全部家电的平均增幅,其在整体家电行业占比相对2012年同期提升了0.1个百分点,达到6.4%。据悉,抽油烟机、热泵热水器等5类产品的能效新标将于今年10月实施,将继续推动厨电市场节能水平的提高,带来后市利好。图为2013江苏南京厨电产品展现场。

(据《中国质量报》)

关机1年未用 iPhone 手机电池鼓胀撑裂机壳

“手机关机放在床头柜里一年了,谁知道突然一声闷响,电池把手机都撑开了,主板断裂。”家住北京丰台区的刘先生有一部iPhone3GS手机,一年前购买新机后便将其关机后放到床头柜中。谁知前天下午,床头柜中一声闷响,刘先生打开抽屉一看,手机已经炸开,电池胀成小鼓包,主板也断了。23日,西单大悦城的苹果店通过初步检查,确定问题系电池鼓胀引发,但电池为何会鼓胀还需要进一步研究。

23日,刘先生拿着已经“散架”的手机来到西单大悦城地下一层的苹果客服中心。简单说明情况后,工作人员将其手机拿到检测室进行检查。“其实我也觉得很突然,因为手机已经闲置了一年,要不

是因为这一声闷响,我还不会注意到电池都已经胀成一个小鼓包了。”刘先生当场出示了购买手机时的发票,并表示之前曾经使用了这部手机将近2年半,并未发现有任何问题。

刘先生表示,自己只是希望能将手机修好,拿回其中的数据,且希望官方能给出电池鼓胀的说法。“难道是因为使用时间太长导致电池鼓胀?苹果产品的电池都不可卸,我们消费者也看不见电池的情况,要是再出现这样的事情该怎么办?我现在想着挺后怕,要是当时这手机放在我的枕头下边,要是当时孩子拿在手里玩,那该多危险啊!”

工作人员初步检查后表示,机内的

电池鼓胀加上密集性高,造成机身裂开,目前电池不会进一步的鼓胀,只要电池内的有毒物品不流出就没有危险,但出于对客户的安全考虑,工作人员还是要对手机进行进一步检测,以确认电池鼓胀的原因。

对于刘先生的要求,客服人员表示,刘先生的iPhone 3GS手机早已超过保修期,鉴于情况特殊,苹果店可以仅收取电池的费用580元,给他更换一台新的iPhone 3GS,不过可能还需要使用刘先生原机屏幕。刘先生对此结果表示接受,并将手机留在店内等待维修结果。该店经理孙先生表示,会在5个工作日之后给出检验报告。

(张静雅)

经典电子产品带你“穿越”回到上世纪

据美国Business Insider网站7月21日报道,在前iPhone时代,提到最受欢迎的手机,人们总会第一时间想到摩托罗拉。几十年的时间转瞬即逝,一些经典的电子产品却仿佛还在眼前。下面就一起回顾一下过去几十年间经典的电子产品。

1.1989:世嘉五代游戏机



据美国最受欢迎的游戏机之一。

2.1989:任天堂 Game Boy



1989年,第一款任天堂Game Boy首发,三年销售量超过3200万台。Game Boy和Game Boy Color全球销量超过1.187亿台,为掌上游戏机的盛行奠定了基础。

3.1994:首款索尼PS游戏机



PS游戏机是索尼公司在电子游戏界中第一个胜利的果实。PS游戏机也是第一款在推出了9年6个月之后,出货量达1亿台的游戏机。

4.1996:摩托罗拉 StarTAC



摩托罗拉StarTAC是世界上首款贝壳形状的手机,它的销量为6000万台,是第一批手机中全球使用率最高的。摩托罗拉StarTAC有以下几个特点:短信发送功能;首款贝壳型外观;在那时大部分手机都不得使用电量较低的镍氢电池时,它可以使用锂电池;它还是世界上首款可以选择来电铃声设置为震动的手机。

5.1996:首台DVD



世界上首台DVD播放器和光盘是1996年11月在日本发行的,随后在1997年3月美国也开始销售。DVD革新了人们的观影模式,与个人媒体很好的结合起来。截止到2003年,DVD的销量和出租量已经超过了家用录像系统。

6.1997:诺基亚 6110



似乎每一个手机用户都拥有过诺基亚6110。该款手机含有三款游戏,分别是memory,logic和贪食蛇。手机上还有很多其他革新性的软件,比如货币转换软件和日程表。可替换的外壳意味着每一个消费者都可以按照自己的喜好量身定做属于自己颜色的外壳。

7.2001:首款 iPod



首款iPod有5G内存,可储存1000首歌,并且电池寿命长。首款iPod售价为399美元(约人民币2449元)。刚推出时,它饱受争议,不过最终iPod成功改变了人们的听歌方式。

8.2004:摩托罗拉 RAZR



摩托罗拉RAZR未来主义的外观无疑是它最令人瞩目的一个特点。该款翻盖手机仅有半英寸宽,超薄的设计可以放置于后兜里。首款RAZR材质是铝合金,只有银色,不过随后摩托罗拉公司又推出了红色和蓝色等金属色。

(环球网科技综合)