

恶搞式换景 几大 PS 微博走红

网友发照片求 PS

“求大神把后面那个男的 p 掉!”“请帮我把它 p 的美味一点”“求大神 P 得帅气一点,有型一点!”……微博上,每天都有很多人 @“神 p 手爱德华”、“P 神出品”、“神 P 出品”,请他将照片按自己的意愿进行“后期加工”,这几位大神可不是那么听话的主,你要求 P 美一点,他给你 P 上一副龇牙;你要求和女神 P 成手牵手,他把你 P 成女神牵着绳子,那头拴着你……虽然是以重口味和恶搞为主,网友还是不亦乐乎,主动发照片挨 P。

天马行空啥都能 P

“我老婆说我像唐僧,请 P 神帮我 P 成唐僧的样子,一定要帅。”一位中年男士发出自己的骑马照,求 P 神出手,结果很不幸,他被 P 上了猪鼻子大肚子和一身黑袍,变成了猪八戒。

“求 P 神在旁边加个美女!”一位年轻小伙子发出这样的请求,结果 P 神果然在他身边加上了一位女性——周星驰电影《功夫》里的包租婆。答:没房怎么藏美女?先缴房租吧!

“求 P 神把我的黑眼圈 P 掉!”一位女孩发出请求,P 神出手,黑眼圈果然不明显了,女孩的脸被 P 成了包青天,黑乎乎的一团,眼圈黑不黑当然看不见啦。

你以为神 P 们会像自拍神器一样,帮你们祛痘、美白、瘦身?你错了!被这几位大神 P 过的照片往往恶搞味十足,想象力天马行空,从技术上,让众网友膜拜,从视觉上,又惊呼不敢直视。

几大 P 神何方神圣

新浪微博用户“神 P 手爱德华”没有关注任何人,拥有 13 万粉丝,资料显示来自海外。他发布的作品中,有些打上了自己的水印,有的则直接注明,图片来自于网络,他只是整理排版而已。微博名为“神 P 出品”的网友,拥有 48 万个粉丝,6 月 4 日之前,发布的多是美食信息,之后便开始发布 P 图搞怪作

品,资料显示来自广东;“P 神出品”则来自北京,5 月 25 日才发布出第一条 P 图对比照,至今一共发布 60 条微博,却拥有 26 万粉丝;眼尖的网友发现,“神 P 出品”和“P 神出品”发布的照片中,有部分是重复的。

近日,记者私信这几位 P 神表明采访意图,无一人回应。

网友为啥喜欢挨 P

武汉网友“大雄 Nobita”对 PS 技巧比较在行,看完这些 P 神作品,他觉得,每个人掌握 PS 技能的熟练程度有别,一般的话,P 一张图需要一二十分钟。更换背景或者换脸术,首先用选取工具把人选出来,之后是边缘羽化,也要看抠图大小来定羽化大小。

在外界情况无法达到一种意境之美的时候,于是就产生了 PS 之类的做图软件。这种软件的本意

是美化照片,现在却被一些技术控们用来丑化照片达到娱乐效果,明知道会被 P 得面目全非惨不忍睹,可还是乐呵呵地发图过去等着挨 P,这是为什么?国际 NLP 心理咨询师百爱家先生认为,这类人群也许是在生活中找不到更多自我价值的立足点,所以在网上找乐子、找刺激,属于一种心理释放行为。

(据《楚天都市报》)



信阳日报 信阳晚报 信阳新闻网 信阳手机报
www.xyxw.com.cn

三报一网 主流媒体 新闻权威

用新闻建设信阳