

抓推广 强安全 重服务

平桥区力促农业机械化科学发展

信阳消息(刘国启 李江河 李亚成)近日,笔者从平桥区农机部门了解到,今年以来,该区农机部门转变作风,开展了“两抓两服务”活动,做好新农机的推广、使用,完善软件体系,使该区在青壮年多外出务工、劳动力紧缺的情况下,仍能保障粮食生产、提高农业生产效率。截至目前,该区共拥有各类大中型农机具3264台套,仅今年就新增393台套,农机保有量显著增长。

抓好农机推广体系建设,增强推广服务能力。该区推广“人员

直接到户、技术直接到人、要领直接到机”工作标准,积极组织、发动广大农机推广人员手把手、面对面地开展服务,及时解决农民碰到的技术难题,并为农民提供技术指导和相关市场信息,同时,围绕农机化示范区建设,做好农机新机具、新技术的试验、示范和推广工作,提高农机化技术的到户率。

抓好农机安全监理工作,确保农机安全生产。该区通过完善规章制度,创新服务方法,加强机构、队伍和装备建设,提高安全监

管能力,同时,该区农机部门还转变思路,寓管理于服务之中,转变作风,开展送检下乡、送考下乡等服务,积极推动落实免费安全检验制度,开展“平安农机”创建活动和农机安全生产隐患排查与专项治理活动,强化各项监管措施,消除事故隐患,将《农业机械安全监督管理条例》的规定落到实处。

做好教育培训服务工作,培养“三支队伍”造就职业农民。该区坚持培训与农村人才需求相结合。着力培养和造就一支农

机化专业技术推广人才队伍、一支农机化管理人才队伍、一支农机实用人才队伍。同时,根据农业生产不同时期的生产特点,还举办了春秋两季培训班,满足了农民生产的需求。

做好信息宣传服务工作,提高科学作业水平。该区农机部门建立了农机作业信息服务和管理调度平台,免费为农机手提供及时有效的天气、价格、维修等信息,提供信息咨询服务,解决农机手和农户生产中遇到的问题。

信阳第一家居民用
分布式光伏电源并网

信阳消息(甘仁伟 刘威)日前,经过供电员工的努力,泌河区谭家河乡徐家岭村村民刘永的光伏电源,通过220伏电压等级并入电网,他也因此成为信阳市居民用分布式光伏电源并网第一人。从此,他的光伏电源将自发自用、余量上网,由纯用电人变成卖电人。

刘永今年35岁,1999年从信阳师范学院物理系毕业后,曾去南方打过工,还当过网管,开过摄影店,又转入做家电维修,现经营一家手机店。几年前,他通过互联网看到国外许多居民在自家房顶上用光伏太阳能板发电,2011年,刘永也开始筹备建一个发电站,通过上网查询和网友讨论,很快学会了相关知识技能,半年后发电站开始通电。

刘永的“发电站”由放置在房顶上的16组银色光伏太阳能板组成,最大功率可达6千瓦。他家的用电器很多:店面门头的LED屏、日光灯、风扇、电脑和空调等。即使这些用电器全开,电也用不完,为避免浪费,他经常供电给邻居。

随后,他设计安装了能够全球联网的供电系统,从网上下载一个远程监控软件,把逆变器改装一下,就可以通过电脑或是手机室外操控开关,控制室内的用电,玩起了智能用电。

今年5月,他听说国家鼓励建设光伏发电项目的优惠政策,就向当地供电所提出并网的申请。申请很快得到回复,6月24日,信阳供电公司工作人员勘察了他的发电站,为其下一步并网做准备,同时提供技术支持,直到并入电网。

刘永说,如果这个发电站并网运营得顺利,他打算利用附近大坝有利的地形,建一个大面积的光伏太阳能发电站项目,如果有人想做一个项目,他可以免费指导,让更多的人用上干净的电。

市工商局

整治夏季农村儿童饮料市场

信阳消息(尹安伟)日前,市工商局开展行动,积极整治夏季农村儿童饮料市场。

一是以开展中原红盾市场巡查集中行动为契机,全市工商系统采取统一行动,抽调机关干部下到农村基层工商所,开展联动执法,严格按照食品市场巡查“六查六看”的要求,全面进行拉网式检查。

二是充分发挥食品快速检测箱作用,进一步提高执法效率和办案效能。同时,通过“一会两站”公告栏、电视、广播、报刊和网络等形式发布夏季农村儿童饮料市场消费警示,引导农村小朋友远离食品安全隐患。

三是集中查处农村儿童饮料类举报案件,从重从快打击制造、销售假冒伪劣儿童饮料的行为。组成执法督导组,对群众举报、市场巡查和抽检检验中发现的假冒伪劣儿童饮料案件快速立案、依法从严、从快处罚。



近日,我市林业部门抓住当前防治杨树食叶害虫的最佳时期,组织直升机对泌河区、平桥区、罗山县、光山县、息县、潢川县、淮滨县的通道林、城郊林、景观林等重要区域杨树林进行超低量喷药防治,飞防作业面积13.2万亩,有效防治了杨树食叶害虫,确保了林业生态安全。图为喷药防治时的情景。

本报记者 马保群 摄

开通一月 点击率2.1万人次

南湾湖农家乐网站“回头率”高

信阳消息(曾晓庆)信阳南湾湖农家乐网站自6月上旬开通后,极大地方便了广大市民和游客全方位了解南湾湖农家乐旅游

资源。随着网站建设的不断完善,网站的日访问量也在不断增加,“回头率”更高,开通一个月以来,点击率已达2.1万人次。

作为南湾湖风景区农家乐专业官方网站,该网站收集了南湾湖农家乐的最新资讯、农家大全、农家美食、农家娱乐以及信阳旅

游景点、交通路线等信息。进入农家乐网站,南湾湖农家乐现状图文并茂地展示在网友面前,同时详细列出了各农家乐的交通路线和具体联系方式。游客可以直接在网上查询餐饮、客房信息,并可通过电话直接预订房间。

目前,该网站的信息量不断增加,各类农家乐信息、农家乐政策咨询、农家乐最新动态等都可直接在网上查询。

创新招商方式 打造主导产业

光山县着力破解制约工业发展瓶颈

信阳消息(盛鹏 谢秀霞)近年来,光山县全面推进“三个三分之一”工作法和“四个一”工作机制,构建大开放的工作格局,创新招商方式,走出去、请进来,仅去年就外出招商4300多人次,引进各类项目258个,投资总额226.5亿元,实际到位资金77.7亿元,实际利用外资3600万美元,一批符合县情和具有鲜明特色的大项目落户光山县,促使该县工业步入发展“快车道”。

不断完善招商引资方式。该县不断完善定位招商、以商招商、老乡招商等方式;优先引进科技含量高、投资额度大的项目,优先发展劳动密集型、低碳环保型项目,选择有投资意向的大企业、大集团进行重点联系、重点推介,重

点跟踪,增强招商引资的针对性和吸引力。鼓励外来资金采取独资、合资、合作等多种形式发展工业。

全力构筑节会招商平台。该县认真筹备节会,组织参加省、市举办的节会招商活动,加强项目的储备和对接,提高招商引资的针对性和实效性。把招商引资作为县域经济工作的重头戏来抓,强力推进项目建设,不断完善招商引资机制,优化投资环境,通过“金桥工程”和“回归工程”,把发达地区的产业“引进来”。

强力推进项目落地建设。该县全面夯实招商基础,为体现重在持续、重在提升精神,续深入开展“招商引资项目落地年”活动,千方百计提高产业项目“落地率”。专门成立了由县级领导带队

的督导组,每月对投资在5000万元以上的重点项目建设情况进行跟踪督查。实行“一个项目、一名领导、一套班子、一抓到底”责任制,负责分包的领导和部门三年不变,直到项目投产见效。对项目建设中存在的重大问题,主要领导及时召开现场办公会,推进工业项目顺利建设。

精心打造主导产业品牌。围绕产业集聚区羽绒产业园建设,该县力争把近期成功引进10个总投资近20亿元的羽绒服装制品项目布局到服装产业园,确保

主导产业占总体比重的65%以上;积极开展与波司登、雅鹿、鸭鸭等十大名牌羽绒服装企业招商活动,力争成功引进羽绒行业“大个头”企业一家以上;培育壮大寒诗雨、自由女神、心典等本土羽绒服装品牌成为全省,乃至全国知名品牌;对集聚区功能布局进行合理调整,结合新扩规的3.8平方公里的新增面积,将产业集聚区按功能划分为羽绒服装加工区、农副产品加工区、仓储物流服务区、高新技术区和高档安置区,增强招商引资的针对性和准确率。

关注工业 学习工业 研究工业 支持工业

