

八卦新闻

撒贝宁章子怡
恋情依旧



日前,有人传撒贝宁和章子怡分手,更爆章子怡被发现和神秘男同返别墅。在当事双方齐缄口的状态下,记者昨天联系到撒贝宁身边友人,其否认两人分手。而《舞出我人生》节目评委方俊也称,自己在节目录制完后经常看到撒贝宁和章子怡打电话,不相信两人分手的传闻。(据《天天新报》)

黄晓明杨颖
恋情破裂



黄晓明同杨颖(Angelababy)一向都以暧昧态度面对他们之间的绯闻。近期在录制《中国梦之声》时,常被调侃与Angelababy恋情的黄晓明非但不翻脸还一脸甜蜜。但最近在网络上却突然爆出两人已经分手两周的消息,顺带让大批明星相继“躺枪”,影响范围跨越两岸三地甚至波及韩国地区,实在令人大跌眼镜。网友们就此罗列了几大证据,试证明黄晓明同baby已经分手。昨日南都记者致电联系了黄晓明、杨颖方面,双方经纪人均表示对艺人私事暂时不作回应。不过昨日杨颖在北京出席活动时,表示自己“很幸福”:“我现在生活很幸福!对于我的私生活,我一直是不说的,等到可以说的时候再说吧!”(据《南方都市报》)

李承铉戚薇
恋情曝光



在多个场合均拿扑朔迷离的暧昧来增加话题的李承铉和戚薇,唱的戏码是男方一再暗示表白,女方则一再否认撇清。不过,日前有网友爆料于今年4月中直击李承铉和戚薇在泰国曼谷机场浓情蜜意手牵手。而戚薇直到日前仍在多个场合坚称自己为单身,否认与李承铉的恋情。(腾讯)

林志玲代言 “胸器”抢镜

今年,台湾人气女神林志玲大幅提高代言频率,拍摄的电影、游戏、冰淇淋、内衣广告不断突破尺度,据传单个广告身价平均已过千万台币。年近四十的林志玲吸金实力已经跃居一线行业,成为最能赚钱的演艺圈女明星之一。

代言冰淇淋美胸走光 看林志玲吃冰淇淋的样子 我都流口水了



林志玲代言甜品再度“胸”出境,穿着低胸礼服露出34C事业线拍广告,优雅吃冰的模样让网友大呼“表情就让宅男们酥化了”,甚至觉得“看了林志玲我的心情就变得愉悦起来”。

向来是厂商最爱的林志玲,近日拍摄甜品广告,只见她不时盯着一支一支华丽的冰淇淋,还优雅地享受吃冰,模样相当诱人,让粉丝大呼:“看林志玲吃冰淇淋的陶醉样子,我都流口水了。”只是广告特写上半身时让她的傲人美胸太抢镜,遭到网友质疑“广告确定卖的是冰淇淋不是胸?”

林志玲一直努力想打破花瓶封号,接演各类型电影和广告挑战演技,也不忘祭出“胸器”抢镜。与刘德华合作的《天机·富春山居图》中扮女间谍连换20多种造型,不乏出浴镜头和化身爆乳阻街女郎的造型,甚至突破尺度挤出半球并且持鞭大玩SM;另外接拍的网络游戏广告,换上古装也能挺着浑圆胸部狂奔,让粉丝差点招架不住。



真人360度无伪秀胸 天价续约内衣广告 再度大尺度无底线

日前,林志玲在最新代言的内衣广告未删减90秒广告中,更是在去年80秒版本广告遭禁播的大尺度之上,挑战央视审查底线。片中各种镜头更为大胆露骨,林志玲真人360度无伪秀身材,全程爆乳、抖胸镜头不断,诱惑眼神尽出,加上让人血脉贲张的E杯豪乳惹火造型,令人观后无限遐想。

据悉,之所以如此卖力地突破底线,林志玲越演越露,甚至不惧被封杀的风险,不仅是因为厂商出天价续约,更重要的是林志玲获得厂商的支持,开创以自己命名的内衣系列。在广告片中,林志玲穿着的性感内衣正是她自己亲自参与设计的。既然在演艺事业上并无太多建树,如果能单凭越老反倒越火辣的身材来推销自己的商品,而且还能获得天价的代言费,那“封杀”、“禁播”只是浮云而已。(综合)

