

# 六旬老太游故宫走错门

## 被保安疑似踹骨折

7月2日下午,胡先生带着妻子和64岁的岳母从河南来京旅游,参观故宫博物院。其岳母在故宫游玩时,因进错门口,被保卫处一男子踢中右侧肋骨,赔偿问题仍在处理之中。



医院初步检查认为疑似骨折。

### ■事发

## 进错门口引发冲突

7月2日下午,胡先生带着妻子李女士和64岁的岳母从河南来京旅游,参观故宫博物院。他称,自己之前来过多次,便和朋友在故宫南门外等候,让妻子带着岳母进去游览。“我和她们说好了,转完一圈还从南门出来,我们在外面等着。”胡先生说,可妻子带着岳母转着转着却从北门出去了,等她们出去后发现不对,又打算返回去。

当时已是下午4点,故宫北门门口的保卫处工作人员告诉母女俩不可以进入,需要再买票,可当两人打算买票重返的时候,发现当天已停止售票。“我看到一旁有个小门,上面写着员工入口。”李女士说,当时恰巧有一对老夫妇带着个孩子从那里进去,她当时也没多想,便拉着母亲也打算从此处通过。可刚

走到门口,便有工作人员把她们拦住,称此处只有员工可以进入。

“为什么前面那三个人可以进入?他们也是游客。”李女士当时便反问该工作人员,对方称进入的三个人是员工家属,双方因此争吵起来。“那个保安没说几句便动手打人。”李女士说,当时争吵得很厉害,但没想到工作人员会动手,该男子20多岁,跳起来冲着母亲踹了一脚。看到母亲倒地,她也和该男子撕扯起来。随后两名工作人员跑来拉住了母女俩。

“不光动手打人,还把我手里的太阳伞拿过来撕断了。”李女士说,刚被拉开,打人的男子便跑进故宫消失。一名负责人将她们带到一旁,欲解决此事。

### ■后果

## 医院专家认定骨折

“那个自称队长的人说,可以让我们第二天免费再来玩一圈,不用花门票。”李女士说,她坚决不同意。几经商讨之后,对方赔付她们200元“营养费”外加两把雨伞。“因为当时并不知道母亲受伤,心想解决完也就完了。”

拿到赔付后,工作人员派车将母女二人送到南门口,与胡先生等人会合。胡先生说,虽然一肚子气,但妻子一直劝他算了,他便也没有报警。

当天回到住处,胡先生的岳母总说被踢到部位疼痛,而且不能下蹲。

3日上午,胡先生一家再次来到故宫北

门,要求工作人员带其岳母去医院检查。再三要求之后,故宫保卫处两名工作人员带着他们前往北大第一医院拍片检查。

北大第一医院影像科出具的检测结果显示,胡先生岳母“右侧第9后肋可疑骨折,建议复查”。胡先生说,当时急诊的大夫说,如果想确认骨折的话,需要去门诊找专家认定。随后,在故宫工作人员的陪同下,胡先生一家又前往门诊楼找专家。“当时一名姓郑的专家认定是骨折,说不需要做CT核实,免得多花钱。”胡先生说,当时故宫工作人员听完专家意见后承认骨折,但称赔付问题需回去和领导协商。

### ■处理

## 故宫称赔偿处理待调查

第三次回到故宫,保卫处的负责人指着X射线的检查报告说不是骨折,不予赔付。随后,胡先生报警求助,在警方的协调下,故宫方面让胡先生自己出一个“心理价位”。胡先生提出2.3万元的赔付要求被故宫方面回绝,“他们说没有骨折,不能要这么多钱。”胡先生认为,他们本着误工费、护工费、医药费和食宿费提出的这个价格,没有不合理。

为了给出骨折的直接证据,4日上午,胡先生一家再次前往医院,花费700余元做CT检查。这份检查结果医院下周一会出具。

4日下午3点,记者与胡先生再次前往故宫北门。保卫处的工作人员承认此事,但称打人者和领导均不在,胡先生所花费的700余元CT费需要第二天再来找领导报销。

故宫派出所相关民警称,前天下午已经将双方带到派出所内,应胡先生的要求,也播放了故宫北门外摄像头拍摄的视频,但双方关于赔偿问题警方只能进行协调。

故宫官方表示,确认有此事,但赔偿和处理结果需要调查后才能回复。

(据《京华时报》)

### 央视揭露胶原蛋白“神话”:

## 一瓶成本4元卖30元

如今打开电脑,只要输入“胶原蛋白”四个字,就能搜到超过20万件的相关商品,而打开电视推销胶原蛋白的各类广告更是扑面而来。

胶原蛋白离不开,还得争分夺秒地进行补充,那么这胶原蛋白是做什么用的?都有哪些功效呢?销售人员说胶原蛋白不仅美容,还能强身,既可外用,又能内服,“已卖38万瓶”、“狂销46万瓶”,种种诱人的字眼打动了不少爱美女士的心,在所谓“心动不如行动”鼓噪下,她们真的由心动变为行动了。

消费者“心动

不如行动”,一个直接的结果就是胶原蛋白的销售直线上升,一家网店据说销量最好的一款胶原蛋白粉一个月就卖出将近8000多瓶。买的人为什么那么多?商家说这东西有各种神奇的效果,人家明星都拿它来当水喝。但这种东西真的有那么神奇吗?

就在胶原蛋白一路高歌之际,网络上出现了一条微博,给这火热的市场浇下一瓢冷水。这条微博是这样写的:“作为一个烧伤医生,我想我对皮肤和胶原的了解比绝大部分人都多,我可以负责地说,所有口服的胶原蛋白品全都是骗人的,无论他宣传的疗效是什么。”

写微博的人是北京积水潭医院的一位主治医师,这条微博发出后,短时间内被转发近6万次,他的观点得到了一些同行的支持,他们直呼“大家别再浪费钱了”。

那么市场上出售的胶原蛋白又是用什么原料制成的呢?一家专门销售此类产品的导购小姐说,自己出售的胶原蛋白来自深海无污染纯鱼皮,而另一家说他们是从动物身上提取的,深海的鱼其实污染非常严重,而且成本高,提取出来的量很少。

纵观目前的胶原蛋白市场,所售产品绝大多数都是内服的,商家们都宣称,他们的产品可以直达肌肤,补充营养。而据专家介绍,胶原蛋白是一种纤维性蛋白质,必须经过人的消化系统的处理,降解成氨基酸之后才能最终被人体吸收,不可能直接进入皮肤,发挥所谓的美容功效。

其实早在2010年,我国内地的胶原蛋白热还未兴起的时候,香港消费者委员会已经对胶原蛋白产品进行了详细分析,并出具了报告。

研究表明,人体内部的胶原蛋白会随着年龄的增长逐渐流失,而目前的科技水平很难定向给皮肤进行补充,也就是说皮肤老化是自然规律,所谓口服胶原蛋白美容,延缓衰老的说法都是商家炒作出来的。

在专家眼里,胶原蛋白的营养价值还不如鸡蛋和牛奶,用它来美容其结果将无法达到预期的效果,甚至还可能带来副作用。

吃这东西其实没什么科学道理,不仅吃了没用,吃不好还有害。有商家说这东西来自深海鱼皮,也有的说是从其他动物身上提取的,听着好像这东西做起来挺费劲,成本也挺高。很多人买的时候也花了不少钱。那这东西到底是个什么价?到底有多贵?

在淘宝网上盒装胶原蛋白口服液的价格大多都在百元以上,平均每小瓶20元左右。那么这种口服液的成本究竟有多少呢?记者咨询了一家胶原蛋白代加工厂,据说市面上多种胶原蛋白口服液都是由这家工厂生产,他们提供的胶原蛋白粉一般是200元钱左右一公斤。

200元一公斤,也就相当于一克0.2元钱,每小瓶装8克,这样算来,一小瓶胶原蛋白口服液的成本只有1.6元钱,如果加上其他环节的费用,一瓶的成本在4元钱左右。

加上包装打满算也才合4元钱一瓶,可是到了市场上转眼就卖到二三十元,一个月就要1968元。导购小姐一再宣称口服胶原蛋白的疗效显著,这卖的是药吗?怎么还有疗效?记者看到,这种胶原蛋白口服液的包装上明确印有“果味饮料”字样,属于普通食品。而我国《食品广告管理办法》明文规定,食品广告中不得出现医疗术语。

另据了解,像这样进行夸大和虚假宣传的情况远非个例。在淘宝网上,仅国产胶原蛋白产品的数量就有300多种,绝大多数都在宣传补水除皱、美容护肤等功效,它们大多标榜为保健品,而在国家食品药品监督管理局的网站上,只有36种可以称之为保健产品,只占总数的10%左右。

现在看来胶原蛋白不过是商家进行推销的概念,靠着忽悠出来的神奇效果,靠着明星代言制造的消费热点,商家是大赚特赚。近几年保健品的概念是层出不穷,这个水那个液让人眼花缭乱,有的是打着科学的旗号,比如安上基因、核酸这样的字眼;有的是投人所好,比如补脑、补肾、补血、补钙;有的是量身定做,就比如专门给爱美人士喝的胶原蛋白。只要能赚钱,只要能忽悠出去让人买,商家才不管这东西是好是坏。如何治乱,如何让保健品市场先健康起来,监管部门责无旁贷。(据央视网)

