

2013年7月4日 星期四
 责任编辑:樊慧君 电话:6201407
 版面设计:李珊玲 校对:陈亚莉

荣威 550 经典版售价公布

售 9.98~11.98 万元



6月24日,从荣威官方网站上了解到,经典版荣威 550 售价已经正式公布,售价区间为:9.98~11.98 万元。据悉,荣威 550 经典版将与荣威新 550 一同上市销售。

外观方面,荣威 550 经典版在外观上并无太多变化,依旧是延续了现有的家族式风格,前大灯组做了些改动,功能布局变化不大,主要是增加了 LED 日间行车灯,让前脸更显大气高档。

内饰方面,新车内饰变化也不是很大,主

要是将原有的皮质座椅变为织物座椅,轮胎宽度由 215mm 变为了 205mm。配置方面,经典版车型配备了电动天窗、多功能方向盘、智能一键启动、ABS 制动防抱死系统、EBD 电子制动力分配系统、BA 刹车辅助系统等配置。

动力方面,荣威 550 经典版搭载 1.8L 直列四缸自然吸气发动机,最大功率为 98kW;最大扭矩为 170Nm,手动挡车型用的是 5 速手动变速箱,自动挡车型为 5 速手自一体变速箱。

(曹 森)



想想还是Ta好

瑞风 S5 跨界登场



信阳万山汽车销售有限公司 销售热线: 0376-3795777
 地址: 信阳市工业城招商中心西200米(312国道旁)



很多家庭在用车的时候尤其是购买第一辆车时都会选择一些大空间、能够多功能使用的车型,对于家庭用车实用有面子和高配置成为消费者的选车因素,因此一些 15 万元左右的大空间紧凑级家用车型,成为了他们的首选。所以今天我们就为大家带来 4 款 15 万元的大空间车型,家用多功能需求的朋友们不妨来看一下。

推荐车型一:一汽-大众新速腾
 官方指导价:13.18-18.58 万元

车型简介:新速腾外观经过重新设计之后,犹如小一号的新迈腾。视觉效果上确实要优于现款速腾,看着老大哥新迈腾的热卖景象,作为后生的速腾自然也会受到不少人追捧。

新速腾进气格栅与大灯的结合更加紧密,线条也更加平直,两条细长的镀铬装饰相比迈腾的进气格栅要内敛许多,这也是比较明显的区分迈腾和速腾的方法。新速腾尾部和前脸遥相呼应,造型符合大众的家族式外形,尤其是六边形的牌照框有着独特的辨识度,和新帕萨特的风格类似。宽厚的保险杠也是典型的德系车风格,底部的镀铬装饰起到了很好的点缀作用。

推荐车型:北京现代朗动
 官方指导价:10.58~14.98 万元

车型简介:朗动是北京现代去年上市的重磅紧凑级新车,流线造型和愈加成熟的驾驶质感都为朗动加分不少,最后依旧是他们的撒手锏——性价比。

国内版的朗动在前脸造型上与海外版有所差异,个人觉得海外版的六边形大嘴使得前脸的各种元素很好地融合到了一起,整体感非常好,而且具有强烈的运动感,而国内版朗动相比海外版要显得更为家居一些,前脸上的各部分元素衔接不如海外版。在前脸上与海外版不同之处就是进气格栅,进气格栅相比海外版加大了不少,并且采用了国人喜好的大面积镀铬设计,这很符合其家用车型的身份。

推荐车型:东风日产新轩逸
 厂家指导价:11.90~16.90 万元

车型简介:全新换代轩逸于 2012 年 7 月正式上市,与老款相比,新轩逸对外形、



四款十五万大空间车型推荐
家用优质新偶像

内饰、动力总成等都进行了升级换代,但依然主打舒适性,在同级别车型中的竞争力有所提升。

新轩逸在外观上的改变很明显,进气格栅更换为全新的家族式“X”型前脸,相比现款轩逸的 U 型前脸显得更有活力,和发动机罩上的隆起部分结合自然,让前脸更具整体感。和现款车型圆润的尾部相比,新轩逸的尾部多了一些棱角,显得更动感,尾灯的位置进行了上移,并加入了 LED 光源,在夜晚对于后车的警示作用更加明显。

推荐车型:东风标致 408
 厂商指导价:12.19~16.99 万元

车型简介:标致 408 给人的第一感觉就是十分大气,这是 PSA 标致雪铁龙和神龙汽车专门为 35~50 岁的家庭用户所打造,车头部分的狮眼型前大灯,造型凌厉,给人的感觉相当好。机器盖上四条微微上翘的线条很好的烘托了标致加大的狮子 LOGO。车头部分采用大量的镀铬饰条作为装饰,保险杠进气口、LOGO 及外框还有防擦条,目的很简单,就是为了营造出一种不错的氛围。

(据腾讯汽车)

广汽丰田渠道成立七周年 全系车型抄底

风雨七载,感谢您!6月迎来了广汽丰田渠道成立 7 周年,广汽丰田信阳中鑫迎宾路店为感谢 7 年来广大信丰车友对广汽丰田的支持与关爱,特别推出广丰渠道七周年感恩回馈活动,这个夏天让你沁爽到底。

作为广汽丰田渠道成立 7 周年庆祝活动的重头戏,广汽丰田信阳中鑫迎宾路店特推出抄底价优惠活动,凯美瑞超低价 15.58 万元起,汉兰达首付 7.5 万即可拥有,雅力士首付 3 万元包上牌。这次是广汽丰田厂商推出的优惠,仅限 7 月 1 日-31 日,过时不候。优惠力度之大绝对让你惊喜,是购车的最佳时机。提前认筹抢占先机,名额有限,车源不多,有意参加者请火速致电报名 0376-3713888。

有关统计数据显示,北京限牌政策出台后,2011 年的细分市场份额与 2010 年的细

分市场有较大调整。A 级轿车占比从 48% 下滑至 36%,B 级车则由 21% 上涨至 29%。“消费升级”使得在品牌和产品方面更具价值优势的中高级车受到更多消费者的欢迎,例如广汽丰田凯美瑞,就成为消费者选购热点。

在产品制造方面,广汽丰田以“打造全球领先产品”和“拒绝不良品”为标准贯穿包括研发、制造、检验、销售等环节在内的整个产业链。在 2012 年 J.D.Power 发布的中国车辆可靠性研究报告中,凯美瑞在高端中型车中雄踞榜首。同时,广汽丰田倾力打造“触手可及的尊贵感、安心便利的享受和及时准确信息”的“凯美瑞体验”,并引入全球领先的 e-CRB 系统(智能化渐进改善的顾客关系构筑系统),成为车市服务新坐标。

(李莹)