

安徽省六安市旅游推介会在我市举行

信阳消息(见习记者 吴楠)6月14日,由六安市人民政府主办、金安区人民政府、六安市旅游局、六安市旅游协会共同承办的安徽省六安市旅游推介会在我市隆重举行。市委常委、宣传部部长、副市长杨慧中,六安市政府副市长陈辉出席了推介会。六安、信阳两市相关部门的负责人参加了推介会。

六安市位于安徽省西部,大别山北麓,生态环境优越,是著名的“国家级园林城市”,有着丰富的自然和文化旅游资源。其境内有“华东最后一片原始森林”的天堂寨,有全国唯一完整的宏伟壮观的宋代古城墙——寿县古城墙,以及众多历史悠久的古建筑、古墓群等自然人文景观。

推介会上,陈辉在致辞中指出,六安是历史悠久的文明古城,是英雄传奇的红色热土,是魅力独特的旅游大市,是活力迸发的

生态名城。希望通过推介会的举办,进一步加强六安与信阳的合作交流,谱写出两地旅游合作的新篇章。

六安市旅游局在推介会上作了该市旅游总体推介,以文字解说和图片展示的形式,从精彩旅游、秀丽城市、美食休闲等方面对六安旅游的“吃、住、行、游、娱、购”进行了专题推介,全面介绍了该市旅游资源、旅游产品、旅游配套和城市新貌等,并精选了《六安美》、《茶山风情》等文艺节目,配合宣传了六安的秀美山水和民俗风情,博得了与会人员的阵阵喝彩。

杨慧中在致辞中说,六安与信阳同属中国南北气候交汇带,山水相邻,两地同处大别山脉,孕育了中原文化、吴楚文化。解放战争时期两地又同是鄂豫皖红色苏区,都为革命的胜利作出了巨大的牺牲。改革开放以来,双方经济社会都得到了长足的发展,彼

此具有很强的互补性,两地有着十分广阔的合作发展空间。近年来,信阳借助国家中部崛起和建设中原经济区等战略机遇,以实施旅游富民工程为抓手,大力推进旅游发展,先后荣获国家级生态示范市、中国优秀旅游城市等称号。

杨慧中说,近年来,信阳、六安在旅游、交通等多个领域开展了合作,实现大别山区联动发展。2007年以来,两市与黄冈等市共创新了大别山三省六市旅游共同体,大别山红色旅游成为全国十二个重要红色旅游区之一。两地旅游界交往日益密切。希望通过推介活动,全面加强两地旅游行业的交流合作,实现资源、市场、品牌、客源共享,推动两地旅游产业快速发展。

推介会上,与会人员还观看了富有六安特色的文艺演出。

《金铜佛造像》特种邮票在我市首发

信阳消息(记者 黑寅升 通讯员 徐生力)6月16日,中国邮政发行《金铜佛造像》特种邮票1套。为配合该套邮票发行,我市在光山县朝阳寺举办首发仪式和相关联谊活动,千余名居士和集邮迷参加。

据市集邮协会有关负责人介绍,《金铜佛造像》特种邮票全套共6枚,其中小型张1枚。邮票分别选取的图案为:“五代·铜鎏金观音菩萨像”、“宋·铜鎏金地藏菩萨像”、“明·铜鎏金释迦牟尼佛像”、“明·铜鎏金无量寿佛像”、“明·铜鎏金文殊菩萨像”、“明·铜鎏金普贤菩萨像”,小型张为“隋·铜鎏金佛教造像”。

该名负责人称,近年来,以金铜佛造像为代表的佛教艺术品在国内外大型拍卖市场上拍卖价格屡创新高,其收藏前景十分看好。业内人士分析,此次中国邮政发行的《金铜佛造像》特种邮票,生动地展示了我国古代高超的金铜佛造像技艺,具有很高的审美价值和收藏价值。

丰富游览内容 普及花卉知识

百花园开展义务讲解

信阳消息(记者 黄慧)“百花园内共种植50余万株花苗,有牡丹、郁金香、茶花等268种观赏植物,是展现魅力信阳形象的重要窗口。”6月13日晚8时许,在我市百花园景区内一群市民簇拥着百花园区域管理处的工作人员边听讲边游园纳凉。

据百花园区域管理处的负责人介绍,为进一步丰富百花园游览内容,活跃广大市民业余文化生活,百花园区域管理处积极开展园区义务讲解活动。6月13日是首次讲解活动。活动中,讲解员向广大游客详细介绍了沿途植物名称、特点、习性等相关植物科普知识,同时也向游客朋友宣传文明游园所须注意事项等,该项活动受到了游客的好评。市民李先生说:“这样的活动我们很喜欢,以前多次来百花园,很多花卉植物都叫不上名字,以后我要跟随你们的队伍多听听,游览过程中还长了见识,这样的活动真的很好。”

市人口计生委

加大“上班病”治理力度

信阳消息(熊林高)为深入贯彻落实信阳市委、市政府关于进一步加大对“上班病”问题的治理力度的通知精神,落实中央《八项规定》和省、市有关作风建设规定,切实转变工作作风,自6月份以来,市人口计生委进一步采取措施,把抓作风、抓纪律当作头等大事来抓,效果明显。

一是严格上下班考勤工作。市人口计生委在大门处重新安置了脸谱考勤机,换下了此前的签到指纹机,每月由一名领导带班监督,对迟到或早退者曝光于众,给予通报批评。

二是进一步严肃工作纪律。市人口计生委先后召开党组会、班子会和工作例会,着重强调上班工作纪律,要求大家切实加强纪律性,对有令不行、有纪不遵、有禁不止的干部职工进行问责,严肃追究相关责任。

三是工作中查岗。每月由一名领导带队不定期巡回各科、室、所、站查岗,发现擅自离岗,上班期间有违反工作纪律行为者,给予严肃批评。目前,全委共对3名上班迟到的同志进行了通报批评,并按单位有关制度规定,对其进行了罚款。

四是切实简化生育证办理程序。实行村(居)、单位管理员代办制、首接责任制、办证事项一次性告知制和生育证审批限时办结制。

通过以上措施,切实强化了广大干部职工的纪律观念和责任意识,促进了行政效能的提升和工作作风的转变。



你我同携手 保护母亲湖

6月15日上午,保护南湾湖宣传日暨万人签名活动在新玛特广场举行,倡议市民从我做起,自觉加入保护我们母亲湖南湾湖的行列。众多市民纷纷在签名布上写下祝福,并表示将会发动更多身边的人,来一同保护我们的“大水缸”。图为一位年轻的母亲带着小宝宝来签名。

本报记者 张继疆 摄

援助大学生就业 助推产业集聚区发展

我市举行2013年高校毕业生招聘会

信阳消息(记者 张方志)6月15日上午,信阳市人社局在市人力资源市场举办了以“为高校毕业生就业创业铺路,为产业集聚区引进人才搭桥”为主题的2013年高校毕业生招聘会。

记者当日上午在招聘会现场了解到,此次招聘会共有110家当地企业到达现场进行人才招聘,行业涉及茶叶加工、服装、医药卫生、教育、财会、计算机网络等十多个领域,共吸引2800多名高校毕业生进场应聘,现场

达成就业意向730人。

据了解,为切实帮助大学生实现就业,信阳市人社局党组专门研究,立足早研判、早部署、早行动,从今年年初开始,统筹农民工就业和大学生就业两条战线,已连续开展了8场大型招聘活动,取得明显成效。据悉,下一步市人社局将加大就业形势分析,进一步发挥公共就业服务机构功能,实行市、县、区联动,每月统一组织一场就业服务进校园、进社区、进企业招聘活动。



招聘会现场

用数字说话,艾力绅、GL8 空间大比拼

随着时代的发展,近年来MPV车型在国内开始逐渐升温,而其销量的主要来源则非中小企业莫属。对于中小企业来说,他们购买MPV最主要的目的是用来进行贵宾接待、商务会议出行工作,在这种情况下,不管是乘坐舒适度还是功能实用性都和车型空间有着密不可分的关系,只有足够大的空间,才能轻松应付各种商务场合。那么今天我们就对MPV市场中的两大王牌车型艾力绅、GL8进行深度的空间对比,看看谁是真正的王者!

车身外观尺寸对比

第一环节当然是两车车身外观尺寸的对比。其实我们都知道对于车型使用空间而言,外观尺寸大小并没实际的影响,起到真正决定性作用的是车内空间的布局。但之所以仍然要进行外观尺寸大小的对比,是因为我们能够通过这些方面的数据去了解这两款

车各自的设计风格及其使用性能。

	艾力绅	GL8	GL8
轴距	2835	3030	3030
车长	4835	5030	5030
车宽	1835	1830	1830
车高	1810	1810	1810

从数据上看,其实对于这种级别的车型来说,艾力绅与GL8的差异并不明显,但GL8仍然会显得更大一点。透过这些数据进行对比,定性地讲,GL8的整体设计风格更为粗犷,艾力绅设计风格则符合日系车一贯的精致。其实这两者之间并没有优劣之分,但体现到车辆的使用性能上面,由于尺寸更为紧凑,在风阻系数上占有一定优势,所以艾力绅的油耗、静音性、操控性会更为出色,而GL8则给人带来的视觉冲击力更强。

车内空间大小对比

接下来我们就直接地进入到车内空间的对比。对于一台MPV来说,第一排司机座

的空间并不重要,而最重要的莫过于第二排贵宾座的空间大小,那么我们就先对比第二排车内空间。

	艾力绅	GL8
第二排腿部空间	1620	1560
第二排头部空间	950	950

从数据上显示,在二排头部空间方面,两车表现得相上下,2厘米的差距可以忽略不计。但在车内宽度方面,艾力绅以11厘米的巨大优势抢得先机,直观的反应便是坐在艾力绅第二排的BOSS们活动空间更为开阔。

“艾力绅”专场试驾品鉴会欢迎您的参与!

咨询热线:0376-3809800

地址:信阳市312国道车管所向东1公里(东风本田信阳天发4S店)