



天坑还是天机? 《富春山居图》越骂票房越高!

口碑这么差,票房却两天破亿,这是什么情况?

差口碑好票房,这是什么情况?

院线方:上座率没减,排片就不减!

虽然影片迎来了排山倒海的差评,网上也已出现了“千万忍住,别去影院看《富春山居图》”的呼吁,但还是挡不住电影票房过亿的趋势,而且排片量还有微增长。南都记者昨日分别致电了北京万达院线和广州飞扬影城方面,双方都表示上座率决定了影片的排片量未减。

北京万达院线万达影城区域总经理邢小姐透露,北京万达院线仍然维持上映两天的排片量,“目前上座率没有问题。我们排了三个大厅放映这部电影,一个厅一天大概能排个六七场,即观众每隔半个小时或40

分钟就能看到。”广州飞扬影城的袁经理也表示:“对于影城而言,观众的观看需求是摆在第一位的。虽然影片口碑评价确实非常差,但还是有很多人来看。”他认为,因为排片量多而选择随机性观影的情况还是较少的,“其实来电影院看的人,大部分都是有自己的目标 and 想法的,甚至也有观众打电话询问这部片子。现在信息那么发达,网上的评价大家肯定看到了,这反而引起了大家的好奇。可能观众现在有一种心态是想看看这部片子到底有多差,观影人数现在没有减少。短期内会有这样的情况,但不知道能维持多久。”

烂口碑推票房,成最强“负面营销”案例

导演发话:成为吐槽对象是另类接地气

不可否认的是,因为铺天盖地的各种吐槽之声,《富春山居图》成了这两天最火热的话题,越来越多的观众参与讨论之中。截至发稿前,电影在时光网和豆瓣网的评分创下新低,分别为3.0分和3.4分(满分均为10分),但不可否认的是参与评分的网友数量都比较庞大,前者有9553人打分,后者则达到20939人。微博名人“和菜头”直称《富春山居图》将成为“史上最强大负面营销创造票房奇迹的营销案例”,而资深影评人“图宾根木匠”也总结说:“可见不怕骂,就怕没人睬。对电影来说,最大的吐槽是无视,吵吵那么凶,不少人反倒想看,而且降低了期待值,形成吐槽大联欢,热闹劲儿快赶上春

晚了……”不少网友也认为,《富春山居图》如此极致的负面营销,的确有力推动了票房增长。

《富春山居图》上映短短几天迎来差评无数,电影的官方微博宣称:“欢迎大家客观的吐槽,能带给您快乐,是我们孜孜以求的。”导演孙健君昨天也在微博上发言:“我的这部电影本来不怎么接地气,一不小心成为很多网友吐槽的对象也算是另类的接地气……把电影从神殿的神龛上拉下来,成为全民的小菜是中国电影的进步。”他表示中国电影需要多样化的生产,“大龄新导演也必须经历成长的烦恼,成长才是硬道理。”

(据《南方都市报》)



导语:好吧!你必须得承认,被观众评为“刷新烂片底线”的《天机·富春山居图》(以下简称《富春山居图》)票房表现不错!根据影片方数据统计,6月9日上映的《富春山居图》首日票房斩获4600万元,截至10日,影片上映两天即过亿元。电影由孙健君执导,刘德华、林志玲、佟大为和张静初等主演。电影一上映,即掀起了全民吐槽大联欢——“脑残电影”、“广告宣传片”、“旷古奇葩片”、“建交片”等成为大家冠予这部电影的形容词,但如此尖锐、毫不客气的批评似乎没有给电影带来什么致命性打击,昨日甚至还有消息称,观众观影热情不减,有院线已紧急追加排片。南都记者昨日从北京、广州两地院线方面了解到,该片上座率并未因口碑而减少。据数据显示,11日,电影在全国院线的排片量达36.02%,比10日35.7%的排片量还有增长。此等状况,让不少人感到“节操”跌碎一地……



The Power of Dreams

宽享全座舱 Stylish MPV

ELYSION 艾力绅

导航版 焕新上市

“艾力绅专场试乘试驾品鉴会”
恭迎您的参与

咨询热线:0376-3809800



全系标配先进的ECON
[智能优化绿色节能辅助系统]
畅享环保新境界

· 全系标配双侧电动滑门




灵动座椅组合 全三排舒适空间

宽享全座舱ELYSION(艾力绅),全三排尊享沙发座椅,自由随心组合,实现从多变到富享空间。换挡中控,融合智能化的NAVI导航系统,更见掌控魅力。全系标配双侧电动滑门(带防夹手自动感应),更有诸多豪华配备,恭迎阁下莅临,敬请亲身体验!

任意车型置换艾力绅,尽享豪礼!

详情请咨询东风本田 各地经销商




东风本田汽车信阳天发特约销售服务
销售热线:0376-3809800
固始县中原北路莲花小区西门对面

地址:信阳市 312 国道银钱加油站斜对面
售后热线:0376-3809696
销售热线:0376-4998801

24 小时救援热线:15039767999