

从首都到茶都

——写在“信阳号”(北京至信阳)旅游专列开通前夕

本报记者 杨柳

清香茶叶、湖光山色、驰名古刹、豫风楚韵……在万木葱茏的盛夏六月,这一片神奇隽秀、如诗如画般的土地,将迎来别样的夏之佳景。6月18日,“信阳号”(北京至信阳)旅游专列将从北京首发,从980公里之外带领600多名游客来领略美丽信阳·休闲茶都的好山好水好风光。

信阳游炙手可热

每一个信阳人都为自己拥有的历史与自然感到骄傲。信阳素有“北国江南、江南北国”之美称,这里水光热同步,山水林俱佳,有着8000多年的农耕文明,5000多年的豫风楚韵,1000多年的根亲文化,承载着“历史之悠”,闪耀着“红色之光”,自古便是名人雅士风云际会的胜地。沧桑的古老历史,丰富的人文资源,众多的英才豪杰,传奇的风云故事,悠远的古址遗迹……这一切,无疑使这片古老而又青春的土地更增光彩,更显风流。

“城在山中、水在城中、楼在绿中、人在画中”是信阳城市的真实写照。信阳是国家级生态示范市、中国优秀旅游城市、全国12个重点红色旅游区之一,4次蝉联“中国十佳宜居城市”,3次入选“中国特色休闲城市”。灵秀的生态山水是大自然对信阳的恩赐。这里南有大别山,北有淮河水,山灵、水秀、林深、城红、茶香、养眼、养生,是天然的氧吧,更是

编者按:一车连京中,客地变通途。再过10天,也就是6月18日,“信阳号”(北京至信阳)旅游专列就要正式首发。“信阳号”旅游专列是继“云台山号”旅游专列之后,由北京发往我省的第二个旅游专列。信阳作为京广高铁沿线重要的旅游休闲城市,北京一直以来就是信阳旅游最为重要的客源地目标市场。“信阳号”北京旅游专列的开行不仅是我市推进生态文明建设的重大决策,也是信阳旅游主动出击、彻底打开北京旅游市场的重要举措,这对信阳旅游产业发展来说将具有里程碑的意义。今天,通过《从首都到茶都》这篇报道,让我们一起去探寻“信阳号”背后的故事。

人们体验山水田园生活、享受清新阳光空气、实现休闲养生度假的好去处。

良好的生态,吸引了越来越多的游客,加之信阳近年来坚持把郑汴洛和武汉城市圈市场作为宣传主要覆盖地,每年举办信阳旅游产品及线路郑州推介会,赴长三角开展旅游促销,邀请主要客源地旅行社和媒体踏察旅游线路。先后主办中国信阳国际茶文化节、鸡公山消夏避暑节、鸡公山登山节、灵山庙会、中原(固始)根亲文化节、“中国南湾湖赏茶节”、淮河文化周和信阳全国自行车公开赛等活动,聚焦了媒体,提升了信阳旅游品牌知名度和美誉度。深化大别山三省六市旅游合作联合会,与湖南株洲、湖北随州共签三地《区域旅游合作协议》,加入中原经济区城市旅游联盟和豫东南5市旅游联盟,牵手沿黄9省46个地市联合旅游推介,联合苏鲁豫皖4省10市旅游局建立客源互送机制,旅游对开放合作取得明显成效。

我们依托得天独厚的旅游资源优势,着力打造中原经济区区域性文化旅游中心,深入开发了山地度假、山水生态、温泉养生、红色圣地、

寻根谒祖、茶乡体验等产品,叫响了“红绿”两大旅游品牌。仅2012年,我市接待游客达1488.3万人次,同比增长28.3%;旅游总收入61.3亿元,同比增长38.5%。

截至目前,全市4A级景区5个、3A级景区15家,星级旅游饭店38家,旅行社43家,商务快捷宾馆、农家宾馆、饭店1800多家;全市旅游公路发展到1200多公里;有专业旅游院校和开设旅游专业的大专院校3所,持证导游1300人;旅游直接从业人员2万多人,间接从业人员10万人。

信阳游开始炙手可热。但一定程度上,依然存在这样那样的局限性。

2012年,市委书记郭瑞民在接受省内外多家媒体采访时指出,大别山旅游要打破区域界限。信阳要发展旅游业,必须跳出信阳行政区域来谋划、来推动。在这一指导思想下,在中原大地正在掀起的新一轮旅游发展高潮中,今年2月27日,市委、市政府部署了“十二五”期间旅游产业发展,进一步明确了信阳旅游产业发展的总体目标:积极推进旅游国际化进程,着力打造内陆山地旅游休闲度假区和特色山水养

生服务区。力争到“十二五”末,实现年接待海内外旅游者突破3000万人次,旅游综合收入200亿元,占当年全市GDP的比重达8%以上,真正把旅游业培育成为信阳市国民经济战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业。

就在这次会议前后,我市开始布局如何利用好各类资源,把信阳的旅游业做大做强。

“信阳号”诞生记

“过去信阳的旅游客源比较多的是信阳的周边、省内,包括武汉这些周边的城市。”信阳假日旅行社总经理黄富健说。

信阳鹭岛国旅总经理杨洪刚说:“我们北京的客源过去虽然有,但是量不是太大。信阳作为京广高铁沿线重要的旅游休闲城市,北京一直以来就是信阳旅游最为重要的客源地目标市场。在河南,焦作市发出北京至焦作的‘云台山号’旅游专列。我们信阳拥有得天独厚的青山绿水,为什么不能开通北京至信阳的旅游专列呢?”

这一观点也被越来越多的有识之士所认可。市委党校教授易栢梧

认为,旅游专列的开通将改变内地游客赴信阳旅游的组织方式和来信阳旅游的客流量,从而对信阳旅游业的发展产生积极影响。他说,北京至信阳旅游专列的开通,不仅将信阳与北京连接起来,成为我国中部新的黄金旅游热线,更为重要的是,从此信阳旅游将实现与全国旅游大市场的对接。

市旅游局有关人士认为,引入旅游专列是信阳开拓北京旅游客源市场一种较好的途径。北京是信阳重点旅游客源目标市场,信阳的旅游资源对北京游客也有着较强的吸引力,但由于我市在北京缺乏持续有效的旅游宣传手段,致使北京游客对信阳旅游资源了解甚少。

业内人士分析说,随着机场、水运等交通基础设施的加快,如今许多省区都对信阳旅游这块大蛋糕表示出了浓厚的兴趣。而信阳旅游走出去战略则会对信阳的人流、物流和信息流,对信阳旅游产业发展产生巨大影响,为信阳丰富的旅游资源、信阳文化产业做大做强提供了难得的机遇。

考虑引入旅游专列是我市开始“走出去战略”的一个必然选择。

今年1月26日这一天,中国铁道旅行社河南分社总经理张清新与我市领导交换意见,期望能与信阳加强合作,利用中铁路作为铁道部下属企业的优势,由中铁路河南分社通过旅游专列的形式组织北京游客来信阳旅游。市领导对此提议一拍即合,随即安排市旅游局进行对接。

▶▶▶下转 A3 版



连日来,信阳市城管执法支队浉河大队按照主管局和支队工作部署和要求,开展中心城区噪声污染专项整治行动。该大队通过张贴通告,发放噪声整治宣传单,对学校周边在建工地、沿街商户等进行认真细致排查,对噪声严重的下达限期整改执法文书等方式,努力为市民及考生营造安静的生活、应考环境。图为执法人员正向学校周边商户发放噪声治理宣传单。

本报记者 张方志
通讯员 姚国平 摄

普及社科知识 提升人文素养

市社科联开展“大讲堂”“大篷车”社科普及活动

信阳消息(黄国治)为认真学习宣传贯彻党的十八大精神,进一步加强我市社科普及工作,近期,市社科联组织部分优秀社科专家,先后开展“中原大讲堂·信阳讲堂”及“信阳市社科知识大篷车进基层”活动20场,受众10000余人。

在宣讲活动中,专家们所作的报告内容丰富多彩,涵盖了政治、经济、社会、教育、文化等多方面的知识。讲座注重贴近实际、贴近生活,语言通俗易懂,举例典型生动,富有说服力和感染力,增长了广大听众的社科知识,提高了人文素养。

在《中国梦与中国道路》的专题讲座中,市委党校副校长、教授、市优秀社科专家马聪向听众阐释了中国梦的内涵、特征、现实目标以及实现途径,强调了实现中国梦必须走中国特色社会主义道路。同时,结合河南实际讲解了中原梦的内涵、实现路径及基本要求。讲座使大家坚定了实现伟大中国梦的理想信念,激发了为实现中国梦而努力工作的强大动力,也更加坚定了走中国特色社会主义道路的自觉性。羊山新区前进办事处党委书记叶长青听了讲座后表示,该办事处机关及各居委会的所有工作人员,今后要进一步脚踏实地,务实重干,拼搏奋斗,以更加敬业的态度、更加扎实的工作、更加硬朗的作风,为实现中国梦而努力奋斗。

在中原大讲堂·信阳教育系统讲堂中,市教育局党组书记、局长、市优秀社科专家齐城围绕学习贯彻党的十八大精神,办好人们满意的教育这一主题,深刻剖析了十八大报告的时代背景、理论体系、科学内涵和精神实质,详细讲解了我国作为一个教育大国的现实基础、面向未来的总体战略、加快发展的艰巨任务、深化改革的攻坚重点以及实现目标的支撑条件。讲座既有对十八大精神的深刻解读,也有对当前我国教育发展的深入分析,逻辑严谨,条理清晰,内容丰富,对我市教育系统广大干部职工全面理解和把握党的十八大精神实质,在教育岗位上更好地做好本职工作,有着很强的指导意义。

在浉河区浉河港镇、董家河镇举行的社科知识大篷车进基层活动中,信阳农林学院茶学系主任、教授、茶叶研究所所长郭桂玉,从茶叶产销概况、如何识别信阳毛尖、茶叶的冲泡与审评、茶叶对人类健康的意义等方面,详细介绍了茶文化的的基础知识和博大精深,并对我市茶产业发展进行了展望。听了讲座后,广大干部职工和村民纷纷表示,一定要将学到的知识运用到实际的茶叶种植与经营中去,为美丽的茶乡建设作出新贡献。

浉河区全面完成2013年城乡居民社会养老保险参保任务

信阳消息(记者 黄慧 通讯员 严君)浉河区有关部门统计显示,截至目前,浉河区2013年社会养老保险参保缴费142355人,其中新增3976人,续保138379人,续保率97.88%,征收养老保险费3615.94万元,人均缴费254元;加上享受养老保险待遇人员48831人,该区累计参保191186人,参保率95.76%,完成省、市下达年度目标任务任务的100.89%。

据介绍,浉河区日前组织召开了城乡居民社会养老保险扩面征缴工作

会,明确要求集中一个月时间完成2013年城乡居民社会养老保险扩面征缴工作。按照区政府统一安排,各乡镇、办事处及区直相关单位齐心协力,密切配合,采取有效措施,在规定的时间内圆满完成参保缴费任务。

精心组织,强化领导。全区工作会召开后,各乡镇、办事处认真贯彻落实会议精神,不等不靠,迅速行动,主要负责同志把该工作作为一项政治任务亲自来抓,对目标任务进行细化分解,制订具体的实施方案,明确

工作思路及措施,建立上下联动、层层负责的工作机制和包干联系责任制,通过召开例会、每日督查、定期通报等措施,确保了扩面征缴工作的扎实开展。

广泛宣传,深入动员。各乡镇、办事处通过张贴标语、悬挂宣传条幅,村组、社区工作人员通过入户走访,向群众宣传政策。部分乡镇、办事处出动宣传车,循环宣传相关政策。很多干部职工和基层工作人员放弃节假日,加班加点为群众办理参保缴费手续。