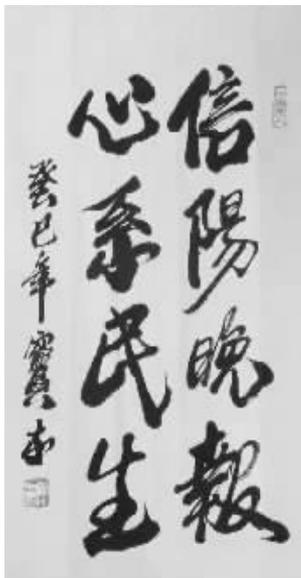


翰墨造妙境 挥毫书人生

专访毛泽东特型演员、著名书画家窦木先生



窦木先生为本报题字

见习记者 吴楠 李秋艳

近日,国家级书画家、中国书法家协会会员、毛泽东中青年特型演员窦木先生“重走长征路”,受邀来到我市著名的红色革命基地——红二十五军长征出发地何家冲,在罗山当地两所学校为师生们带来了一堂生动的红色爱国主义课,受到了同学们的热情欢迎。记者也借此机会对他进行专访。

6月3日下午,记者初见窦木先生时,他正在宾馆房间内挥笔写字,一会儿的功夫,气势磅礴的“数风流人物还看今朝”几个大字便跃然纸上。

窦木先生告诉记者,他是第一次来信阳,信阳人民的热情、秀丽的山水、怡人的风景给他留下了极其美好的印象,“信阳真不愧被誉为‘北国江南、江南北国’”。采访中,窦木先生向记者连连夸赞道。

窦木先生是当下我国著名

的书法家、绘画家,潜心研习书画三十余载,以大雅大度的风范自立于书画之林。

他的书法以行草及楷书见长,结构严谨多变,刚柔相济,追求筋腱流畅,博大雄浑之神韵,以灵动而大气磅礴之势率意挥洒毫端。绘画醉心于泼墨大写意而著称,尤其擅长画鹰,风格古朴奔放,被画界誉为“神鹰”。

1958年,窦木先生出生在陕西西安一个普通的工人家庭。父亲是《西安晚报》的一名记者,写得一手好字,“一定要把字写好”是父亲经常跟他说过的一句话。耳濡目染之下,8岁的他幼承家学,开始练习写字。

“那会儿真的很辛苦,既要兼顾学业,又要每天坚持练字。”窦木先生告诉记者,别的孩子童年是在唱歌、跳舞、做游戏中度过的,而小小的他却只能是伏案练字,在日复一日、年复一年的枯燥站立中度过童年。

从楷书到魏碑、隶书、篆书再到行书,光是基本功,窦木先生就坚持了长达十几年之久,这其中有着鲜为人知的辛酸、苦楚,但窦木先生毫不在意,“自己选的路,就要好好走下去。而且我一直相信,只要有目标,持之以恒,肯定就会有收获。”

练习书法的同时,窦木先生在12岁的时候开始学习绘画,从最简单的工笔画开始一点一点地练习。那个时候,各厂矿社区的黑板报就是他最好的练习地和“练兵台”。

1976年,高中毕业的窦木响应国家号召,参军入伍,15年漫长的部队生涯也使得他在书法、绘画创作水平得到长足的提高。

多年持之以恒的积淀,让年轻的窦木写得一手好字,这个时候的他,开始在部队崭露头角。除了干好本职工作外,平日里他还负责所有宣传栏及大小活动的文字书写,而他书写的文字每每也受到他人的一致赞叹。

也是在同一时期,他的另一

项才能被完全发掘出来。1978年底,一次偶然的舞台机会,窦木先生被“推”到了舞台上。“有没有人说你长得像毛主席去安源时候的样子?”经部队一领导的推荐,窦木前去“试镜”并得到认可。这次的机会也让他成为一名出色的毛泽东中青年特型演员,从而进入大众的视线。

但真正让窦木先生知名海内外的的是2005年3月11日的“龙头节”。当时,海内外华人聚集在轩辕黄帝陵前祭祖,窦木先生受邀,现场挥毫书就25米长的大字榜书“龙”,在全国引起巨大的轰动。

俗话说“台上十分钟,台下十年功”,说起这次的经历,窦木先生感慨道,“何止是十年功啊!”窦木先生将这次的成功归功于自己常年的书法、绘画练习,“绘画练就了我一双如直尺般的眼,所以才能这么自如地书写。”

当记者问起,书画跟表演这两项哪个是窦木先生的最爱时,他笑着说道,表演是意外之喜,书法、绘画是伴随一生的兴趣爱好,两项事业是并驾齐驱的,都是他的最爱,也是他此生最大的收获。

窦木先生一直对记者说道,“字如其人、画如其人”,书法承载着中华民族深厚的文化,是一门极其宝贵的艺术。做一名书法家、画家很难,要承古创新,贵在坚持,只有将自己的个性与古人的风范完美融合,得出属于自己的格调与形象,才能不断地进步。

采访结束后,在了解到《信阳晚报》作为信阳本地都市报,自创刊以来一直关注民生、贴近生活、为群众办实事,窦木先生主动为《信阳晚报》题字,他告诉记者“信阳晚报,心系民生”,这几个字不仅是大家对晚报的肯定,更是对晚报工作者的更高要求,同时也衷心地祝愿晚报能够越办越好。

一支口红多人用
一盒粉饼众人抹

最好离化妆品试用装远点儿



信阳消息(见习记者 马依帆 王洋)无论是在商场专柜还是在化妆品店里,商家都在柜台上摆满了各种化妆品试用装供消费者试用。昨日上午,记者走访发现,“免费试用”确实能让顾客更好地挑选,但在免费试用的同时,很多人却忽略了卫生隐患。

在胜利路步行街一化妆品店,记者向营业员提出想看某品牌的口红时,营业员立刻拿来试用装,建议记者直接在嘴唇上来试试颜色。

记者在该柜台停留了十几分钟,看到有五六位顾客在该柜台试用了睫毛膏、粉底、口红等。在空闲的时候,更有营业员在用试用装补妆。当记者问道这样的试用装多久更换一次,是否卫生时,营业员则称:“试用品也是正品,没过保质期,不会有事儿。一般是用完了才会更换新的,再说顾客不试怎么知道效果呢?”

随后,记者又走访了一些化妆品专柜,至少有70%的消费者在购买化妆品之前,都有先试用的习惯。而一些试用装因摆放的时间过长,有些已是污渍斑斑。在随机采访的几位女性消费者中,大多数人都表示试用过化妆品,但只有少数几位消费者在试用前会关注试用品的卫生情况。市民刘菁菁说:“以前也觉得化妆品试用装不太卫生,但是看到大家都在试用,也就没有想太多。”

皮肤科医生表示,不卫生的试用方式极有可能成为传播疾病的途径。在试用过程中很多病菌会留存在毛刷、瓶壁等上面,随着试用人员的增多,容易引起交叉感染,一些真菌、螨虫也很容易在试用化妆品时传染,非常不卫生。医生提醒广大爱美女性,要提高卫生意识,尽量不要使用公共化妆品工具,另外,应慎用眼部、唇部等敏感部位,谨防交叉感染。

气温高 凉席俏

挑选保存有技巧



信阳消息(见习记者 王洋 马依帆)进入炎热的夏季,气温逐渐升高,凉席也成为消暑纳凉的必需品。超市里、批发市场,各种材料的凉席已被商家摆到显眼位置,甚至辟出专区进行销售。材质不同、质量不同,人的体质也不同,凉席该如何选购呢?使用和保存有什么需要注意的事项呢?记者带着这些问题进行了走访。

昨日,记者在申泰大市场内看到,凉席早已成为床上用品批发商们的主打商品,藤席、竹席、麻将席、冰丝席,品种多得让人眼花缭乱。材质不同,“身价”也有很大差别,传统的竹席从几十元到一百多元,而打着保健牌或者高档材质的凉席,则价格要翻几番,五六百元到一千多元。不过,摊主告诉记者,相比较而言,传统的竹席、藤席销售还是稍好一些。“几十元到百余元的凉席属中档商品,也是市民容易接受的,高档凉席,一般在五六百元,但销量远不如中档凉席,咱们这里的人买凉席还比较理性,讲究实用,图个凉快,那些保健作用

他们不怎么相信。”

“我记得这款单人藤席去年也就五六十元,今年怎么都卖70元了。”在东方红大道一家超市内,正在购买凉席的市民问道。销售人员表示,今年凉席普遍较去年同期贵10%~20%,一般凉席都是从南方等地进的,无论运输成本还是人工成本都有一定增加,价格自然就上涨了。

“挑选凉席也是有讲究的。”常年在中山北路经营凉席、竹席生意的吕丽对记者说,不同年龄段和不同体质的人要选择不同的凉席类型。“由于麻将席和竹席偏凉,因此不适合老年人、儿童以及有关节炎、腰腿疼痛的人使用。”吕丽说,这部分人最好选用草席和藤席,麻将席和竹席年轻人可以使用。使用新凉席前,最好用湿抹布对凉席进行擦拭,然后进行晾晒,不过为了防止损害凉席,最好避开上午11时至下午3时的阳光。夏天过去后,市民应该先用湿布擦拭凉席,自然晾干后放在包装袋内保存,这样可以避免出现发霉的情况。