

美的“一晚1度电”空调

创新产品尽显“新技术的魔力”

近年来,面对国内企业的“疯狂价格、丰富促销”等一系列市场举动,美的空调通过完善服务、围绕消费者体验提升的各种技术创新、产品功能的设置,成功赢得消费者信赖,进而开创了空调行业新的价值标尺:其“一晚1度电”节能科技成为当前全直流变频空调掠夺用户“芳心”的最大利器。

据悉,美的空调“一晚1度电”ECO节能系列产品,做到了一晚仅需1度电的超级节能效果,

果,让美的全直流变频科技与消费者的节能舒适需求完美地结合。据负责研发“新节能”系列变频空调的研发工程师介绍,为了实现“一晚1度电”的节能目标,仅“提高空调控制精度提高到0.1HZ”一项技术,美的空调研发团队就攻坚了数月时间,包括数不清的通宵达旦。

而在消费者同样关心的空调“送风”方面,美的的研究也做到了深入细致,比如一般空调多

是三档或七档固定送风,正是借助全直流无级调速技术,美的空调实现送风风速从1%~100%之间的无级调整,满足用户使用的最大体验。美的家用空调事业部总裁吴文新表示,“一晚1度电”节能科技使用户对于空调耗电量的认识和掌握,达到了前所未有的清晰和明确,耗电量和舒适度两个相对矛盾的使用需求实现完美的平衡,使空调从此进入消费者可以“掌控电量、放心使用”的全新阶段。

美的空调所做的一切得到了消费者的广泛认可。“一晚1度电”ECO节能系列空调,凭借其更加节能和静音舒适的独特优势,已被广大消费者认可和青睐。吴文新表示,只有真正让消费者不断体验、不断惊艳于“新技术的魔力”,中国空调行业的全直流变频空调的时代才会更加快速的到来,企业也才能够真正从消费者的需求升级中收获成长。

(周璐琦)

“会呼吸”的电饭煲做饭香



近年,家庭厨房用品也在不断提升科技含量,以智能电饭煲为例,已从做熟饭向做“好饭”升级。近日,在天猫举行的家电网购“亿团”活动中,奔腾厨房电器推出了新品“会呼吸的电饭煲”。

据介绍,这是针对普通的智能煲锅内环境密闭不透气,无法保证大米、空气和水充分接触,煮出的米饭不能充分呼吸,口感欠佳、营养不足的情况而设计的。

据了解,“会呼吸”的电饭煲搭载了有氧呼吸程序等三大突破性技术。首先,其煲体内采用独创的“黄金有氧呼吸程序”,能精准控制煮饭过程中大米与水与空气的接触频率,保证热量在煮饭时有规律地波动变化,米粒在加热过程中毛细孔完全张开,如同在进行有氧呼吸。其次,“呼吸煲”配备全新双环弧形加热底盘,内外双环轮番做功,使煲体达到立体加热的效果,热效率有效提升3%,为米粒进行有氧呼吸提供加热保障。此外,“呼吸煲”内置的创新双金聚热内胆可使热量在煲体内形成强大对流,保证热量均匀,让米粒和水从底部到上部不断循环运动,保持大米最佳呼吸频率。

经测试,用“呼吸煲”煮出的米饭不仅符合传统好米饭色、香、味的标准,更能保证大米每一粒都保持62%的黄金含水量,最大限度保存米饭维生素B₁族群含量,满足消费者口感及营养需求。

(马爱平)

夏天来临

空调“上岗”前别忘先清洁

闲置已久的空调又到了重新“上岗”的时候,殊不知,空调一段时间不使用,过滤网上可能积聚大量灰尘和污垢,不仅会产生异味,更有可能滋生细菌,导致使用者头晕、乏力等,影响身体健康,因此空调在“上岗”前进行一次彻底的清洁是十分必要的。

首先要清洁的就是污垢的“聚集地”——过滤网。空调的过滤网一般可以直接用软刷子加清洁剂清洗,或者用清水冲洗,需要注意的是,不要用温度过高的水或是洗衣粉清洗,也不要用力揉搓,以免引起过滤网变形。冲洗干净后可用布擦干或是放在阴凉处自然风干,切莫阳光暴晒或用明火烘干。

有关专家介绍:空调产品仅仅清洗过滤网是远远不够的,因为过滤网只过滤了一部分灰尘,仍会有一部分灰尘通过过滤网聚集在散热片上,滋生大量的有害病菌,对身体健康造成损害,因此,在清洗过滤网的同时,对空调散热片也应进行及时的清理、消毒。

由于空调散热片不可拆卸,清洗起来还是有一定的麻烦,可先用细软毛刷将上面的灰尘清除一遍,然后将空调清洁剂对准散热片均匀喷洒,部分清洁剂会配有一个喷管,插在喷头上,就能更为均匀地将清洁剂喷洒在蒸发器翅片上的铝传热片和线圈表面,达到更好的清洁效果,产生的污水则会顺着排水管自动流出。消费者在选择清洁剂时,一定要选用具备“国家卫生部消毒产品证号”的产品,保证清洁效果。对于需要彻底清洁的空调,应选择正规的家电维修企业,最省心的办法就是让空调品牌的售后服务对空调进行清理,空调清洗的合理价格应在100元左右。

(据北方网)



亚洲最大电脑展亮相台北

亚洲最大、全球第二大的B2B专业电脑展——台北国际电脑展6月4日在台北登场,主办方预估将创造250亿美元的商机。图为6月3日,模特在展示一款音箱。

新华社记者 陶明 摄



劣质电扇铜丝暗藏隐患 夏日求凉意莫贪小便宜

图为质监执法人员在现场检查电风扇所用电线。

风扇底座塑料壳薄如纸,内藏铜丝一捻就断,部分电线“铜包铝”,近日,上海市质量技术监督稽查总队突击检查两家涉嫌销售劣质电风扇等小家电的仓库,在初夏给相关商榷敲响警钟。

随着气温一天天变热,电风扇等小家电的使用变得频繁。记者随执法人员来到松江区洞泾镇振业路80号的一家仓库。记者在现场看到,该处仓库被分割成上下两层,数千台电风扇、电水壶等小家电被堆积在内。

随着执法检查的深入,这些小家电的问题也一一暴露。质监局执法人员随机打开一台“明滔”牌电风扇的包装,发现该电扇使用的电缆线未经认证,剖开电线,内包的铜丝横截面面积只有0.125平方毫米,仅为现有国家标准规定的0.5平方毫米的1/4。技术专家解释,铜丝太细将加大电阻发热、发烫进而加大发生火灾的概率。而在另一台标注为广东佛山三水日彩电器有限公司生产的“奥克斯”牌电风扇,执法检查人员用火烧电线内的铜丝,铜丝很快弯曲。市质监稽查总队一支队长熊信坚介绍,这样的现象多数说明铜丝里有铝,即俗称的“铜包铝”,使用这样的铜丝虽减少了成本,但同样加大了安全隐患。

该仓库的老板介绍,这些电扇售价很低,大多卖给来沪务工的外来人员,“不便宜卖不出去。”但便宜不应与质量差划等号,质监部门对仓库中部分涉嫌劣质产品作暂扣处理,并展开进一步的调查。

(据新民网)

家电业亟须走出“政策依赖症”

投入总额达265亿元的家电节能补贴政策于5月底正式到期。专家表示,国内家电企业需理性面对政策结束,并逐步摆脱之前的“政策依赖症”,家电业未来出路仍在于结构转型和升级。

推广节能家电不能靠“运动战”

随着家电节能补贴政策截止期限的临近,节能惠民政策的去留问题成为业界讨论重点。商务部新闻发言人沈丹近日在商务部例行记者会上表示,节能补贴政策到期的问题,商务部一直在跟财政部、工业部门以及相关的部门研究,目前还没有新的方案。

中国家用电器协会副理事长王雷近日曾向媒体表示,家电节能补贴政策或不再延续。近期中国家电协会已上书发改委、财政部、工信部三部委,建议节能惠民政策要有序退出。

“当初出台优惠政策的目的为了刺激节能家电消费,现在来看目的基本上已经达到,市场的事情应该还给市场来解决,现在如果再推出新的补贴政策反而容易透支未来的市场需求。”上海交电商业行业协会

秘书长韩建华称。

在专家看来,虽然节能补贴政策极大地推动了家电产品的销量,但销量的提升并不等同于行业的持续发展。节能补贴的实施,在促进节能创新研发的同时,也淡化了企业在其他技术层面的追求。从长远看,家电企业应该理性面对政策结束,逐渐摆脱政策依赖。

申银万国证券分析师周海晨认为,商务部的发言使得市场短期内对后续政策的预期暂时落空。参考“以旧换新”、“家电下乡”以及“空调节能惠民工程”的退出效应,预计5月份家电产品的销售情况存在末班车效应,6~8月政策退出之后或存在一定的需求调整。

转型升级仍为家电业主题

“因为节能补贴政策到期,新飞电器需要根据市场情况调整生产线及产品结构。”国内老牌家电企业新飞电器日前被报道出现部分停工和裁员现象,为此公司发布声明解释称,停产是因为节能补贴政策退出后需要消化库存。

“新飞公司将积极应对形势变化,调整

战略,科学部署各项工作。”新飞电器相关负责人表示。

新飞电器有限公司董事长高嘉琳此前在上海接受记者采访时曾表示,近几年在一系列政策刺激下,家电市场空前活跃,但随着补贴政策的退出,家电业陷入了迷茫和萧条,产能过剩、市场饱和、供大于求等矛盾就摆在了家电企业面前。家电厂商走出低谷不能长期依赖政策补贴,而要通过品牌张力,加大技术创新和产品结构调整,只有这样企业才能在危机四伏的市场竞争中闯出一条生路。

在业界看来,中国家电业原有的爆发式增长期已经过去,无论是城市还是农村,家电的普及率都已大幅提升,产业的竞争将更加激烈。

“目前家电业总体处在多层次的需求拉动和优化升级阶段,更新换代和消费升级将成为产业新的主要增长点。”中国轻工业联合会会长步正发近期表示,形势倒逼家电行业必须要从数量效益型转变为质量效益型,加快产业结构调整和发展方式转变。

(据《经济参考报》)