

2013年6月6日 星期四  
 责任编辑:樊慧君 电话:6201407  
 版面设计:李珊玲 校对:刘凤

# 长城改款 C50 将上市



在今年4月份举办的上海车展上,长城新款C50首次公开亮相。而近日网通社获得了一组长城改款C50的谍照,新车型有望在今年年内上市,并对外观设计进行了大幅度调整,其尾部造型十分酷似新朗逸。

新款C50作为改款车型,其并没有对车身尺寸及动力系统进行大幅度调整,新车型的长/宽/高分别为4669mm/1775mm/1455mm,较现款车型4650mm的车长相比增加了19mm,而2700mm的轴距则与现款车型保持一直。

在动力方面,长城新款C50依旧采用了现款车型所搭载的1.5T涡轮增压发动机,最大功率98kw,最大扭矩188N·m,并与匹配了一台5速手动变速器。并在上市后与帝豪EC7、奔腾B50以及中华H530等车型竞争自主紧凑型车市场。

相比尺寸及动力系统的小幅改进,新车型对于车身外观的变化可谓是“大刀阔斧”。前脸造型采用了大尺寸的镀铬进气格栅,前保险杠则将进气口进一步缩小,而雾灯则也采用了四边形设计,同时全新的前灯灯组也十分新颖。

长城新款C50的尾部造型同样进行了大幅度调整,一改现款车型的设计风格,简洁的后保险杠设计融合了两条尾部反光板,而运用镀铬装饰条相连接的不规则多边形尾灯灯组,则略有几分上海大众新朗逸的气息。

在2013年的1~4月长城C50取得了较为出色的销售成绩,共售出了约2.21万辆新车,同比增长了187.88%,而未来新款车型的推出,也将进一步巩固其在市场中的良好表现。

(据网通社)

## 海马 M3 海马 S7 双星齐发 品鉴会单日热销 145 台



6月2日,海马M3区域上市发布暨海马S7新车抢先品鉴会在郑州成功举办。现场活动气氛火爆,掀起了一轮又一轮的购车热潮,当天火热销售145台。这次活动是海马汽车回馈重点区域的消费者举办的上市发布及深度体验活动,旨在让更多消费者近距离体验海马全新平台的首款新生代家轿海马M3和全新SUV海

马S7。媒体与消费者通过发布会和试乘试驾活动,对海马M3以及海马S7有了全新的感受,也对海马品牌文化有了深入的了解。

在消费者试驾过程中,专门为海马S7设置的直线加速项目、S弯项目则令大家现场领略到了这款全新SUV出色的加速性能和灵活的操控表现。整个活动过程既让现场消费者

体验到驾驶的精彩与刺激,又进一步感受到了两款新车独特的产品魅力和品质。此外,精心安排的互动游戏抽奖环节让消费者在享受品牌盛宴的同时,也获得了加油卡、冰箱和液晶电视等惊喜大奖。

据了解,海马S7是海马汽车在自主2.0时代全新打造的一款明星SUV车型,定位于“技术创新的中高级都市SUV”,以其越级的操控技术、全面安全技术、高效节能技术、智能便利技术创新自主SUV新风尚。同时,海马S7还以其国际品质保障和精湛的工艺水平为消费者带来更丰富的SUV驾乘体验。海马S7采用原创“韵动力学”设计理念,由国际设计团队联手打造,风尚大气的外观,展现出了国际汽车设计理念与国人审美标准的经典融合,设计精锐干练,紧凑协调,在动感十足中追求一种优雅的韵味。(刘洋)



## 家庭最优选,三款多功能实用车导购推荐

目前“多合一”的多功能产品已经成为各个行业的潮流所趋,IT行业有PC/平板二合一的超级本,化妆品行业也推出防晒、遮瑕、美白于一身的BB霜。汽车界这几年也兴起一车多用,随着越来越多SUV、MPV和各种跨界车型的加入,多能车领域的竞争也达到了空前的烈度。江淮轿车在早前推出的新和悦RS刷新了多能车的标准,把轿车的低能耗、MPV的大空间和SUV的全路况等优势集于一身。此外,广汽丰田逸致、上海大众途安等主打多功能的小车同样具备了各自细分市场最具有代表性的特点,期待一车多能的消费者值得一试。

**新和悦RS:三车合一,一家人一辆车的全能解决方案**

江淮新和悦RS最大的特点在于“三车合一”,兼具轿车的低能耗、MPV的大空间和SUV的全路况,如果用一个人物来形容新和悦RS的外形,可以说他们是一位全能优质男士——能恰如其分的将轿车的绅士范儿、MPV的商务范儿以及SUV的雅痞范儿糅合在一起。大嘴造型、熏黑设计的鹰眼式晶钻前大灯,与横向布局设计的后尾灯完美呼应,使得整车神采奕奕。新内饰则更为考究,全新家族化三辐方向盘,新炮筒式仪表盘加上蓝色背光,配以高级钢琴漆面板,稳重的轻商务气息扑面而来。

新车共有1.5L和1.8L两个排量可以选择,其中1.5L发动机是“中国芯”十佳发动机。而1.8L发动机,是江淮动力品牌“GreenJet锐捷特”旗下最新优化的4GA5发动机。该发动机对比原和悦RS配备的三菱1.8L 4G93发动机,动力更为强劲,从怠速800转开始到4800转同转速扭矩输出会高出20%,真正实现高效低能。

**逸致:全能打造,最“家”感觉的FUV时尚多功能车**

作为广汽丰田旗下的一款多功能轿车,逸致完全按照中高级车标准打造,创造了多功能轿车的价值新标准,时尚动感的外观和高品质的内饰,宽敞多变的空间,充沛的动力和出色的燃油经济性等突出优势,被消费者高度认可。逸致凭借时尚又不失稳重的外观、宽敞的空间和丰富的配置,赢得了消费者的认可,在MPV这一细分市场占有一定份额。

**途安:智能升级,专为中国家庭消费者量身打造的家用MPV**

途安2013款在设计之初便以带给消费者幸福体验为诉求,以前瞻智能科技打造出的温馨驾乘感,受到了消费者热捧,而充满人性关怀的细节设计更为车主带来了舒适愉悦的驾乘环境,以贴心的陪伴成就如影相随的幸福感。凭着不错的实用性、舒适的乘坐空间、大众品牌的号召力以及便捷的售后服务,在家用MPV市场上地位稳固。

(南星)

## 端午节第七代凯美瑞 16.28 万元起

端午节临近,好礼“惠”不停。记者日前从广汽丰田信阳中鑫迎宾路店了解到,从即日起至6月9日,该店将举办“浓情端午凯美瑞耀动版签售会”活动,活动当天第七代凯美瑞2.0耀动版惊喜价只需要16.28万元,夏日爱车出行必备神器,3.8折即可购买,活动当天订车即送价值588元高档端午节礼盒一份。近期有意购买凯美瑞的朋友不妨去店内了解详情。

信阳中鑫迎宾路店销售顾问介绍,第七代凯美瑞2.0耀动版不仅拥有自动天窗、手自一体变速器、换挡拨片、双排气尾管、运动座椅等高级配置,价格更是一降到底,只需要16.28万元。此外,从即日起至6月12日到店试驾客户均可赠送端午节礼盒一份。同时,该店售后服务部还将在6月11日开展爱心讲堂活动,当天到店保养客户均可获赠端午节礼品一份。

第七代凯美瑞2.0耀动版配备了vvt-i发动机与4速手自一体变速器,全新动力总成,实现同级别动力和油耗的最佳表现。特别是在较低转速下,

实现较高的扭矩输出,更能胜任中国的都市路况。新凯美瑞2.0耀动版综合工况百公里油耗仅为7L左右,在油价拼命上涨的年代,新凯美瑞的油耗性价比,在中高级车中更是首屈一指。

新凯美瑞2.0耀动版采用经过全新调校的麦弗逊前悬挂和双连杆式独立后悬挂系统,以及底盘平整化设计、后视镜根部导流鳍片等,大幅增加了行驶的稳定性和静音效果。除了移植航空动力学和F1赛车技术,大幅降低风噪之外,新凯美瑞2.0耀动版采用全新17项静音改善措施,全方位隔绝了发动机噪音、路噪和风噪,使得语言清晰度指数(AI)实现为同级别最高水平的72%,达到了与豪华车相媲美的静谧效果。在刹车的调校上将刹车特性设定为渐进式,刹车系统根据脚踏板的力度渐进加力,既能保证制动的有效性,又能保证乘坐的舒适性。

一部好车,最重要的不是惊世骇俗的外观设计,也不是华而不实的各种装备,更不是为尝鲜而成为“小白鼠

实验”的新技术,而是安全性、油耗、维修保养费用和二手车保值率等实用经济的指标。

在产品制造方面,广汽丰田以“打造全球领先产品”和“拒绝不良品”为标准贯穿包括研发、制造、检验、销售等环节在内的整个产业链。在2012年J.D.Power发布的中国车辆可靠性研究报告中,凯美瑞在高端中型车中雄踞榜首。同时,广汽丰田倾力打造“触手可及的尊贵感、安心便利的享受和及时准确信息”的“凯美瑞体验”,并引入全球领先的e-CRB系统(智能化渐进改善的顾客关系构筑系统),成为车市服务新坐标。6月份,广汽丰田将迎来渠道成立7周年庆典,届时将有各类好礼回馈新老顾客。

依靠强大的产品力和优质贴心的渠道服务,凯美瑞已成为消费者在“消费升级”时代里的最优选择。

广汽丰田信阳中鑫迎宾路店  
 咨询电话:0376-3713888  
 店面地址:平桥区G312国道高铁桥西側