

用户追捧 权威鉴定

美的“一晚1度电”节能空调火爆申城

“一晚仅需1度电,这也太省电了!”最近一段时间,美的2013冷年推出的“一晚1度电”节能系列产品引起市场轰动。中怡康数据显示,美的“一晚1度电”全直流变频空调新品自去年10月正式上市销售后,第一个月就高居2级以上能效变频空调畅销榜的前三名;今年1月份,美的空调“一晚1度电”ECO节能系列悦弧(35LB)高居全行业所有空调畅销型号榜第一名;5月份,来自权威市场机构中怡康的周零售数据报表显示,美的空调“一晚1度电”ECO系列悦弧(26LB)以1.7%的销售额占比

并列畅销型号榜第一名,而悦弧(35LB)则以1.6%的占比位居第四的位置。至此,美的空调抢占了畅销榜前五个名额的2个位置,产品领先优势凸显无疑。

除了市场的高度认可外,美的全直流变频空调的节能性和研发技术水平也获得了国家权威的肯定。2012年12月6日,美的全直流变频空调行业ECO节能关键技术被鉴定为国际领先水平,中国科学院院士、西安交通大学能源与动力工程学院陶文铨教授等7位国内权威专家一致认为,该技术攻克空调领

域的多项世界难题,将空调节能技术的研究提升到了新的高度,具有重大推广应用价值。消费者和权威专家的双重认可,为美的“一晚1度电”全直流变频空调更增添了强大的市场号召力。目前,美的“一晚1度电”空调将有凡帝罗、丽弧、彩弧等3大系列8个型号全新产品推向市场,连同已经上市的炫弧、炫弧、尚弧、悦弧和蓝丝月等五大系列,“一晚1度电”空调阵容将扩充至8大系列18个型号,实现各个消费档次的全面覆盖。

美的家用空调事业部国内研发中心李强介绍,美的“新节

能”系列全直流变频空调独有的ECO节能模式,采用最简单的操作模式,只需临睡前轻轻按下按键,空调自动进入智能模式,一台空调一晚1度电就能让消费者获得一夜安眠。美的家用空调事业部总裁吴文新表示,作为当前变频空调“制冷系统能效水平”和“变频精确控制能力”达到顶尖水平之后深度结合的结晶,美的全直流变频空调ECO节能关键技术已成为中国变频空调技术发展史上的一个里程碑,实现了国家产业政策、企业发展方向和消费者需求的完美融合。

(周璐琦)

家用净水器五花八门急需标准统一

随着人们对健康的不断关注,越来越多的家庭开始使用净水器。然而,五花八门的专利技术,不同的产品标准,却让消费者难以搞懂且无所适从。

最近记者走访武汉家电卖场,看到国内生产的家用净水器有近10种品牌,其采用的过滤技术分别为PP棉、活性炭、反渗透膜、超滤膜等,或者是多种技术组合。按照过滤技术和水量容积,净水器售价从400多元到上万元。

在解放大道的一家大型家电卖场,售货员介绍目前卖得最好的净水器,价位在3000元左右。因为这种净水器使用的是超滤膜技术,过滤膜的孔径为0.01微米,去污率在99%以上。

可是,不同品牌净水器的专柜却是说法不一,但相同之处就是只说自己的好,专讲别人的差,让前来选购的消费者更加迷茫。

针对消费者的反映,一些业内人士认为没有标准难分伯仲。正因为国内家用净水器行业至今尚无国家标准,加上大厂小厂老厂新厂一哄而上,各自标榜的高科技手段和专利技术,把发展迅速的净水器行业搅成良莠不齐的“一锅粥”,结果造成了净水器市场鱼目混珠的现状。

随后,记者从市场上证实了业内人士的看法,当前国内生产的净水器标准分别来自国家卫生部、美国、日本等。某品牌净水器在“权威认证”一栏标明“获得美国国家卫生基金会NSF/ANSI161标准证书”。售货员告知,这是美国的认证标准,在中国肯定没问题。

有专家认为净水器质量的关键取决于滤芯的好坏,因此建议相关部门对各类滤芯制定一个国家标准。(刘智宇 陈铁)

LG冰箱内胆破裂

消费者提出补差价换新机遭拒



26日,陕西省安康市消费者杨先生投诉称,其购买的LG冰箱内胆出现明显裂纹,LG电子方面只同意退还其1500元,不同意他补差价更换新机器的要求。

杨先生说,他于2008年10月15日购买了LG冰箱GR-S31NRE。今年5月13日,家人发现LG冰箱内胆背明显裂纹,拨打LG400热线后,LG电子售后服务上门检查,告知无法恢复原状,可退给杨先生1500元。

对此,杨先生表示无法接受。“当初这款冰箱是最贵的,花了5000多元,没想到用了短短4年多,就出现了质量问题。1500元就可以了事吗?”

26日,家电消费网拨打LG售后服务热线。接线员表示,杨先生这款冰箱已经出了保质期,所以无法办理补差价换新机。

什么原因导致冰箱内胆破裂?有业内人士表示,冰箱内胆破裂一种可能是因为内胆的板材质量不好,导致经过高低温变化后开裂。还有一种可能是做工艺有问题。

近年来,生产冰箱所需原材料涨价等多种原因造成冰箱成本增加,而冰箱制造企业为了应对成本涨价危机,在制造过程中以次充好。如制作内胆的板材用料掺杂了,导致内胆变脆,冰箱制冷后,高低温变化较大,会导致内胆开裂。(杜佳)

国内首款100英寸激光电视亮相



液晶、等离子,还会有什么电视屏幕?日前,位于智慧北京展区内,一台100英寸激光电视给出了答案,这也是中国首创的激光荧光粉显示技术迈向产业化的开始。

红绿蓝三色简单的光束,在曲折的线缆内不停变幻,然后像变魔术一样在100英寸的巨大屏幕上展现出逼真的运动画面,色饱和度比液晶、等离子电视机高出上百倍。当日,首次亮相的这台电视足足有2米来长,厚度却只有10毫米。

“人眼所能看到的色域中,液晶只能再现27%,等离子为32%,而激光的理论值超过90%。”环球华影(北京)科技公司相关负责人告诉记者,激光电视的使用寿命也同样长于目前市面上的主流电视。

据了解,作为做大做强北京显示产业的又一战略性布局,北京临空经济区激光显示产业园也同时启动,今后产业园内将陆续推出80至120英寸家用和商用全系列产品。

北京市经信委相关负责人表示,北京继发力成熟的液晶显示产业后,又抢先启动新兴的激光显示产业,也是带动该领域从“中国制造”到“中国创造”的重要举措。(张倩怡)

首项《家用洗衣机可持续性标准》出台

27日,美国家用电器制造商协会(The Association of Home Appliance Manufacturers,简称“AHAM”)、CSA集团以及美国安全检测实验室公司(Underwriters Laboratories,简称“UL”)宣布AHAM 7003-2013/CSA SPE-7003-13/UL7003号简报,即《家用洗衣机可持续性标准》。这是首项针对家用洗涤

设备制定的自愿性可持续标准。在AHAM、CSA集团以及UL共同制定的一系列家用产品可持续性标准中,《家用洗衣机可持续性标准》是第二个出台的标准,旨在供制造商、政府、零售商以及其他相关方来识别带有环保考虑设计的产品。该标准综合考虑了洗涤设备整个生命周期,包括家用洗衣机影响环境的六

个关键领域,包括:材料、制造和操作、使用过程中能源和水的消耗、产品生命周期完结、耗材和创新。

该标准将作为一项客观和可操作的衡量工具,用以协助制造商评估家用设备的环境可持续性。根据美国国家标准协会和加拿大标准委员会的要求,三家机构目前正在筹备审查委员会,期

望让这一标准在美国和加拿大认证流程的检验中顺利通过并执行。其他主要家电标准正在拟定过程中,有望于2013年和2014年发布。

在标准制定的过程中,包括美国环境保护署、加拿大环境部、可持续发展联盟、消费联盟和包括百思买、西尔斯和劳氏等零售商,以及如碳披露项目等环保团体均全程参与,确保该标准值得信赖,并与现有的政府倡议和零售商计划相契合。

(据北方网)

别让你的手机成为别人的敛财工具

当下,智能手机已经成为人们日常生活必不可少的工具,吃饭前要用手机拍拍,逛街时也要发个微博,地铁、公交、马路上到处都是“手机控”。但你是否想到,在你玩着手机中各种好玩的游戏以及各种软件的时候,一只“黑手”或正在让你的手机成为别人敛财的工具。

有数据显示,今年前三个月,针对安卓智能手机的病毒呈现大幅增加的趋势,而第三方应用成为各种恶意软件“附体”的主要对象。通过暗中安装,用户的手机可能被黑客植入了各种各样的病毒,有偷信息的,有偷流量的,还有的病毒就是为了推广一个应用。而包括用户的个人信息,短信等隐私,在无声无息中就已经成为不法分子用来换钱

的筹码。

有消息透露,目前“黑色”产业链已经有非常明确的分工,有人负责植入病毒,有人负责把窃取的信息分类,还有人专门负责卖信息兑现,不管过程如何,一句话,就是你的手机暗中被很多“黑手”盯着呢。

有专业人士表示,手机本身是安全的,但越来越多、且在各个应用商店可以随意下载的第三方应用为黑客提供了很多便利,而且用户下载安装的应用越多,黑客可乘之机就越大。有业内人士开玩笑表示,安装很多应用的智能手机功能是非常强大,既可以导航,又可以语音拨号,还能找到自己想找的各种折扣店,但这种手机正是黑客最喜欢的,因为“漏洞”多啊。

虽然国家相关部门已加大打击利用窃取到的用户信息谋取不法收益的勾当,运营商也加大了整顿一些不良第三方应用开发者的力度,但信息专家认为,保护手机信息安全,除了相关部门的行动,关键还是在用户个人。

不要随意在一些应用商店下载安装应用,安装应用时不要只顾点击“下一步”、“下一步”,而应多费点心思,看看下载的应用是否违规要求收集你手机中的个人信息,不给黑客留门,把好入门关,再强的黑客也难得手;平时除了玩手机,也记得用杀毒软件给手机做个扫描,给自己的爱机清清“垃圾”,让恶意软件无处藏身,你的手机就不会轻易成为别人的敛财工具。(据《广州日报》)