

夏天到了 天气渐热

空调上岗前别忘“洗洗澡”



信阳消息(见习记者 马依钊 王洋)近日,随着气温的升高,夏天的气息也扑面而来。为了清凉度夏,不少家庭已经开始使用空调了。对此,业内人士提醒广大市民,在开启长时间未使用的空调前,最好先对空调进行清洗,否则不仅影响制冷效果,还会影响人体健康。

23日,我市的最高气温达到34℃。中午时分,市民胡女士感觉高温难耐,便打开了家里的空调消暑降温,但空调开启不久后,一股怪味从出风口散发出来。随后,她找来维修人员进行检修。维修人员称,该情况并不是空调的零部件出现了问题,而是空调的滤网和散热器上积聚了厚厚的灰尘所引起的。

“很长时间没有使用的空调,内部会存积大量灰尘与污垢,不及时清理的话,就会影响空调的制冷效果,同时也增加空调耗电量,缩短空调的使用寿命。”昨日上午,在位于新马路上的某品牌空调售后服务中心,工作人员孙先生对记者说:“如果这些有害物质随着空调开启在室内循环的话,还会在一定程度上损害人体健康。”

据解放路上一制冷设备维修店老板谷先生介绍,如果家中空调的使用年限不是很长,只有面板和出风口等地方有灰尘的话,市民可以自己动手清洗空调。若是空调的使用年限已久,需要深度清洗,最好联系专业人员进行清洗。他还提醒市民,在开始清洗之前,应先关闭空调的电源,以免发生触电、漏电等意外情况。滤网是空调内机中最脏的部分,夏季最好使用半个月就清洁一次。在擦拭前,必须将滤网抽出来,先用流水冲洗,再用刷子轻刷,把灰尘彻底清除后,自然晾干,然后重新安装回去。



24日,本报A6版以《防水材料铺设不当 居民遭受光污染》为题报道了申碑路金杯花园小区一处楼层平台地面铺设防水材料不当,造成光污染,严重影响了居民正常生活的问题。当日早晨,该小区13号楼的居民一出门就惊喜地发现,二楼平台堆了不少修缮材料。记者到达现场时发现,两位维修人员正在铺黑色的防水材料。据正在施工的孟师傅介绍,这种材料不仅不会反光,而且还能解决一楼防水的问题,他们争取用一上午的时间把该小区两处这样的楼台修缮好。图为维修人员正在施工。

见习记者 刘方 摄

气温节节攀升 冷饮销量猛增

大部分价格与去年持平

信阳消息(见习记者 刘方)近日,我市气温节节攀升,闷热的天气里,冷饮成了不少市民的最爱。记者走访市区多家大型超市了解到,今年冷饮除了雀巢、八喜、和路雪等的大桶装系列零售价格有1.5元~3元的上涨外,大部分大众口味的冷饮价格均与去年持平,市民在选购上也更青睐伊利、蒙牛等大品牌。

据市区一家超市销售人员介绍,最近3天冷饮的销售量基本是前段时间半个月的销售量。“市民普遍比较信赖熟悉的大品牌,而且之前销售平平的一二十元钱一桶的冰淇淋最近也越来越受欢迎,口味上市民多倾向水果、牛奶类型的。”超市销售人员说。

近两年来,市区的冷饮批发点越来越少。在中山路一家冷饮销售门店,顾客很多,店主忙得不可开交。但他告诉记者,近两年原材料价格上涨明显,再加上人工费、运输成本的上涨,电费、人力的投入,进货再批发,利润越来越低,所以现在都直接改成零售了,买再多也不给批发价了。

新闻故事

聋哑人的“惊讶”

甘仁伟 徐韵雯 刘燕

“啊——啊啊——”5月23日9时,信阳供电公司建设路营业厅走进一名农民工模样的客户,口里不停地嘟囔着,一会儿指指口,一会儿又指指耳朵。

营业厅引导员谭景一看就明白,这是一位聋哑人,便立即走上前去,打出手语——“请问我有什么可以帮您?”谭景的举动让这个客户十分惊讶:“你们也会哑语?”他又打出手语。谭景分明地看到他苦愁的眼神瞬间变成欣喜,不但眼睛突然睁大,就连比画的动作也变得快速起来。

“为了能与所有客户畅通交流,我们每年都要到信阳市特殊学校学习。请问您来办什么业务?”谭景“说”。“我是租住别人的房子,还没交过电费,不知在哪儿交,就跑到你这儿来了。能否给我一张纸,我会写字。”这个客户“说”。

谭景赶忙拿来笔和纸,同他在纸上“谈”起来。原来,这位客户是居住在楚王城附近,因为欠费,家里停了电,不清楚具体交电费的地方,就跑到离家近3000米的建设路营业厅来了。

根据他提供的户号,谭景很快查到他的用电信息。他已欠两个月的电费共计170元。帮助交清电费后,谭景连忙联系上该区域的催费员,介绍了此客户的特殊情况,让他立即送电,并请他随时了解此客户情况,提供力所能及的帮助。

“您以后不用跑这么远交电费了。你家附近有3个便民交费点,你可就近交。这是我的电话,以后有什么事可以给我发短信。”谭景留下了她的电话号码。

“你们的服务真好。我去过许多其他行业的交费厅,能用哑语与我们对话的,你们是第一个。”这位客户仍然十分激动。

当谭景将他送到门外后,他又回过身,先伸出大拇指(您真好),然后大拇指不住地点头(谢谢您)。

小小桑葚惹人爱

时下正值桑葚成熟上市的季节。因成熟的桑葚味甜汁多,具有补血滋阴、生津润燥的功效,也可健脾胃、助消化,受到广大市民的青睐。不少市民表示,将桑葚买回去泡酒或者直接吃都是不错的选择。因为市民正在中山路上购买新鲜桑葚。

见习记者 吴楠 摄



增配不加价 CIVIC(思域)十周年纪念版到店销售

近期,东风Honda CIVIC(思域)十周年纪念版已开始到店销售,EXi/VTi版本增加导航系统,增配不加价,不仅再度提升了CIVIC(思域)的性价比,更展现了东风Honda对于消费者的感恩回馈。

作为风靡全球40多年的传奇车型,CIVIC(思域)全球销量已超过2100万。CIVIC(思域)是中级轿车技术基准的创造者和刷新者,执着追求动力与环保性能的完美结合,自面世以来深受青年群体和汽车发烧友青睐。而直至今日,CIVIC(思域)仍在不断进化。

CIVIC(思域)细长大灯凝视前方,前脸低伏而非流行的圆润型,锐利的氙气前大灯更添几分阳刚之美。在内部空间设计上,则将大空间、人体工程学与智能科技完美结合,打造出同级车独一无二的“全息座舱”,十周年纪念版导航的加入更让“全息座舱”再度升级,不断给消费者带来更大的

惊喜。

CIVIC(思域)以Honda引以为傲的发动机技术和设计理念为引擎,不断挑战中级车时代基准。CIVIC(思域)搭载了蜚声全球的i-VTEC低能耗发动机,辅助以ECON(智能化绿色节能辅助系统),在动力性与燃油经济性两方面获得了同步提升。

CIVIC(思域)的安全性同样全面周到。CIVIC(思域)通过“全息座舱”设计,让驾驶员真正实现了“眼不离路,手不离盘”的境界。在被动安全方面,全系标配的主副驾驶安全气囊和侧气囊,与安全带、安全头枕配合,给乘员带来有效保护。在主动安全方面,VSA(车辆稳定辅助系统)与EPS(电动助力转向系统)互相配合,提供完美车速和姿态控制,确保行车安全。同时,通过采用高品质的吸音材料等多项静音措施,CIVIC(思域)的静音性得到较大改善,极大地提

高了舒适性。

自成立起,东风Honda就坚守“精品战略”,款车型都是各自细分市场的领军者,旨在为中国消费者提供与众不同的产品价值。而CIVIC(思域)更是东风Honda的主力车型,凭借“先进、低油耗、安全”三大核心优势,始终站在中级车市场的潮流顶端。

2013年是东风Honda的十周年,东风Honda的成长离不开用户的支持信赖、口碑相传。十年相伴,心怀感恩,故东风Honda借此机会推出了CIVIC(思域)十周年纪念版。此外,6月30日前到店购买CIVIC(思域)部分车型,更可获赠车载空气净化系统与底盘防锈隔音胶,尽享全方位的人车呵护;购买CIVIC(思域)TYPE-S车型,还能免费获赠全车险,让驾驭全面无忧。

(东 东)