

国内景区票价怪象:

各省高于北京 国内高于国外

原本免费的凤凰古城自今年4月10日起开始收费,148元的“进城费”引来诸多争议,这也激起游客对国内景区门票的关注。刚刚过去的“五一”假期,尽管国家发改委宣布国内1200余家景区实行优惠,但记者发现,一些降价景区由于之前已经涨价,然后再降,票价几乎没有变化,甚至

更高。此外,记者比较后发现,景区价格普遍存在外地省市高于北京、国内高于国外的怪象。业内专家表示,造成该现象的主要原因是管理方式的不同,一些地方把景区作为税收的来源,这种管理方式与北京、国际其他地区用税收养景区的管理方式恰恰相反。

●节后调查

三口出游 门票就得2500元

先涨后降 部分景区比原来还贵

今年以来,国内部分旅游景点门票先后上涨,其中扬州瘦西湖旺季门票价格由120元上调至150元;江西婺源景区通票价格从180元上调到210元;四川峨眉山门票从150元涨到185元。

而国家发改委的“五一降令”出现在部分景点门票上涨后。“降令”出台后,扬州瘦西湖“五一”期间的门票价格由150元下调至120元,相当于降回到原来的价格;江西婺源景区通票从210元下降到165元,相当于比原来的价格便宜了15元;而峨眉山门票从150元涨到185元后又降到165元,优惠后的价格比涨价前还高出15元。面对这种“先涨价再降价”的景点,很多游客都表示,“降价有猫儿腻,降跟没降一样。”

避开节日

部分景点“择时”优惠

记者发现,在1200余家优惠景点中,有部分景点的门票优惠时间避开了“五一”假期。

张家界武陵源、四川九寨沟、四川峨眉山的优惠时间都是5月2日到5月7日。而安徽的黄山风景区、九华山风景区、天柱山风景区的优惠时间是5月2日到5月4日,只有短短3天时间。

尽管上述风景区的主管单位表态,这样做是为了错峰出游,方便游客。但是这种“优惠”并没有令游人满意,“五一假期是4月29日到5月1日,错过了这个时间,很多人都上班了,还有什么意义呢?”一些网友质疑,“优惠更像是一种形式,玩了个数字游戏而已,并没有实在的让利,反而有受骗的感觉。”

务虚优惠

大多景区进百元时代

细心的网友还发现,“五一”假期降价的景区大多不是出名的景区,对游客来说并没有太大诱惑力。1200余家降价景区中,5A级景区只有60家,仅占5%,4A级景区约350家,3A级及以下景区约800家,占据了大份额。

况且这些景区降价后也不便宜,比如四川九寨沟风景区的票价由220元降到200元;辽宁老虎滩海洋公园的票价由210元降到165元。几乎所有的知名景区均进入到“百元时代”,即使优惠了20%,也极少低于百元,部分出名的景区已经超过200元。

一家三口

门票要花2500元左右

张家界、九寨沟、黄龙旅游线是京城游客最热衷的旅游线路之一,但这些线路也是含“金”量最高的线路。北京春秋国旅总经理杨洋告诉记者,多年前,这些旅游线上单个景点的门票大约为60元~80元,所有门票价格总共不过200元左右,但是现在的旅游价格早已不再那么亲民了。

比如张家界、天子山、天门洞一线,门票加缆车的报价已接近800元,九寨沟、黄龙、乐山、峨眉山的门票总额也接近900元,均占火车团队游报价的五成以上,占飞机团队游的1/4。这就意味着,如果一家三口出游,仅门票开销一项就需2500元左右。

门票价格的飙升也导致团队游报价的上涨,因此为了拉动游客参团热情,旅行社大多将缆车等费用纳入自费项目中。

●地方回应

张家界:经过物价局核定

针对令人咋舌的票价,湖南省旅游局副局长卜月辉介绍,张家界景区的票价已经实行多年,而且都经过物价局核定。景区内的一些设施如索道、缆车、摆轮电梯等都是由不同的投资公司来运营,并不是政府收取的门票。卜月辉表示,包括凤凰古城在内的景区现在推行的政策是针对学生收取优惠票,今后会慢慢过渡到针对学生、老年人免费。

婺源:将逐步取消门票

从今年4月开始,江西婺源景区门票由以前的180元涨至210元。婺源景区营销中心负责人黄先生在接受记者采访时表示,2007年之前,景区实施单个点各自收取门票,票价很混乱。2007年之后实行180元的票价,至今已有6年。他表示,现在景区的运营成本、人工成本都在增加,考虑到这个原因,婺源景区的价格稍作调高。

黄先生介绍,国家发改委批复的景区门票价格为260元,但是考虑到游客感受,景区门票价格还是不能提太高,因此在国家批复价格的基础上下调了50元,同时针对老年人和学生都有优惠。黄先生认为,今后景区发展目标是逐步取消门票,而现在是从观光游向休闲游过渡,门票收入只是一个方面,“我们也在发展附属设施,比如酒店住宿等各个方面,门票方面即使有些负担,我们也会从其他方面解决这个问题。”

●免费典范

西湖免费 收入翻倍

正是因为有那么多居高不下、持续上涨的景区门票,杭州大西湖景区的免费政策再度成为公众关注的热点。10年前,杭州西湖在全国率先尝试免费开放。如今,10年过去了,作为全国5A级旅游景区,西湖仍然保持免费开放的政策,这在国内十分少见。而来自媒体的公开报道显示,杭州市旅委公布的数据中,2002年杭州市的旅游总人数为2757.98万人次,旅游总收入为294亿元,到了2011年,旅游总人数达7487.27万人次,旅游总收入为1191亿元,是2002年的四倍。

“大西湖景区免费开放后,一个是还湖于民,还湖于游客,这不仅方便游客前来西湖游览,也像一个会客厅吸引世界各地的游客到这里来欣赏美景,推动旅游产业发展。”杭州市旅委市场开发处副处长李修宝告诉记者,西湖在不涨价、不收费,实行可进入、可贯通、可游览的前提下,把十几个景区串通在一起,确实给旅游企业和相关企业带来了大量商机,周边的湖滨街区、北山街区都非常繁华,带来非常大的经济效益。

此前,西湖周边如儿童公园、老年公园、太子湾都是收费公园,自从免费后极大方便了游客。“我们做过统计,如太子湾公园现在正是郁金香盛开的季节,一天的游客量为10万,尽管没有了门票收入,但是对周边餐饮、购物和其他消费带来很大商机。周边配套了湖滨商品街、北山街、静安历史街区,都带来了非常好的经济效益。”

李修宝表示,过去几个景区的门票收入约为2000多万元,免费以后看似有了损失,但是通过大杭州旅游的概念,吸引更多游客前来观光游览,以此拉动交通、住宿、餐饮、购物。实际上,总体旅游收入大大超过收费带来的效益。



凤凰古城自从收“进门费”后,游客减少,商家不满。图为今年“五一”期间,一名游客身着苗族服饰在凤凰古城拍照。新华社发

●专家观点

国有景区 岂可谋“私”

北京第二外国语学院闲暇经济研究中心主任魏翔认为,造成国内景区门票比国外贵、外省市门票比北京贵的情况,主要是因为管理方式的不同。北京景区管理模式是像欧美国家那样将景区作为公共物品来管理,也就是用税收养景区,把景区看成是一个国有资产,向全民开放。

外地景区门票上涨主要是因为政府把景区当成土地资源应用,政府不是在景区身上花钱,而是把景区作为税收的一个来源,这种方式与北京、国际其他地区的景区管理方式相反。魏翔说:“外地由于监管体制比较薄弱,往往是多头管理,因此一些地方把景区的经营权转让,实际上就是把土地公益性变成营利性,所以如果景区短期内追求门票收益的话就会导致门票价格的升高。”

魏翔介绍,对于土地资源的利用,国土资源部和园林管理部

门都有非常严格的规定,而目前最大的问题是,国家政策很全面,但是到了地方却落实不了,“旅游、园林部门如果存在财政困难,就会把土地变相地做开发,做承包经营、转让经营来弥补税收。”此外,一些著名自然景区虽然不存在土地变相开发的问题,但是每年用于景区维护的费用很多,比如珍稀树种的保护等,在这些费用不足的情况下,政府或者景区管理部门就有可能通过提高门票价格弥补维护费用的不足。

魏翔建议,要避免门票价格持续飙升可从以下两方面进行改善:首先国家每年给文物部门和园林部门都下发维护基金或者专项经费,但是这些经费是否充足、如何才能申请到这笔经费,可能这条路还不是很通畅。其次,要防止由于监管不严,景区依然可能存在变相承包经营的情况,也就是变更土地使用权。

●立体比较

国际比较

黄石公园 VS 九寨沟

美国黄石公园,开车进入票价为每车25美元,年卡为25美元不限进入次数。

九寨沟门票220元/人。

科罗拉多大峡谷 VS 张家界

美国科罗拉多大峡谷是世界自然遗产,其门票为25美元/车(含车内所有乘客),买一张票就可以在7天内自由进出景区。

张家界景区门票248元/人。

印度泰姬陵 VS 布达拉宫

印度泰姬陵对外国人收取高额门票费,但对印度本国国民仅收取象征性的20卢比(2.5元人民币)。

布达拉宫门票200元/人。

印第安遗址 VS 莫高窟

美国的梅萨维德印第安遗址,旺季15美元,淡季10美元,分别约合人民币94.5元、63元。莫高窟门票160元/人。

富士山 VS 泰山

参观和攀登富士山不收门票。

泰山门票127元/人(旺季)。

大烟雾山 VS 黄山

美国大烟雾山国家公园免费向游人开放。

黄山门票230元/人。

姬路城 VS 婺源

日本姬路城景区票价合人民币46元/人。

同为古城的江西婺源,门票高达180元/人。

自由女神像 VS 东方明珠塔

美国纽约自由女神像票价约合人民币63元。

同为城市标志物的上海东方明珠塔,门票最高一种为150元。

国内比较

张家界武陵源 VS 故宫博物院

湖南张家界武陵源:“五一”降价20%,票价仍超200元。

北京故宫博物院:10年价格未变,淡季40元,旺季60元。

凤凰古城 VS 北京著名景区

凤凰古城:门票148元,商户不满“进门费”致游客量下滑。

北京4A景区:中山公园、北海公园、景山公园、什刹海风景区价格多在个位数,圆明园遗址公园门票也仅10元。

(据《北京晨报》)