

书香信阳 阅读引领未来

市图书馆将开展 2013 年图书馆服务宣传周活动

信阳消息(记者 徐杰)为贯彻落实党的十八大精神,扎实推进社会主义文化强国建设,培养全社会良好的阅读习惯,促进全民阅读活动,加快学习型城市建设,为魅力信阳建设提供精神动力和智力支持。记者昨日从信阳市图书馆获悉,5月27日至6月2日,该馆将以“书香信阳——阅读引领未来”为主题开展 2013 年度图书馆服务宣传周系列活动。

据悉,为进一步提高图书馆服务质量,更深入地了解读者需求,同时也为读者搭建一个与图书馆沟通的平台,宣传周期间图书馆将邀请读者进行座谈,倾听读者的意见和建议,促进图书馆更好地为广大读者服务。

同时,该馆在六一国际儿童节期间将播放由河南省家庭教育资深教育专家,河南省素质教育研究先进工作者王仁元讲授的优

秀家庭教育讲座《一切为了孩子》和优秀励志电影《爱在回响》。并围绕“全国青少年推荐百种优秀图书阅读”和“全国青少年数字阅读推广月”等开展多项活动,在全市广大少年儿童中形成“多读书、读好书”的良好风尚。

此外,该馆还将开展“我的中国梦”有奖征文活动,并对获奖者颁发证书及适当物质奖励。



日前,浉河区民权办事处召开 2013 年安全生产工作例会,传达贯彻 2013 年 5 月 8 日浉河区安全生产工作会议精神,部署辖区安全生产工作,提出安全生产工作目标,安排工程运输车辆、建设工程和餐饮场所燃气使用安全三项专项治理工作。图为会议现场。 刘建新 程刚 摄



为消除下水道淤积对雨季排涝泄洪的不利影响,市城管执法局市政管理处对下水道实施了清淤工作。目前,鸡公山大街、东方红大道、民权路等 16 条主干道和桥涵清淤工作全部结束,清淤管线 15000 多米,淤泥 3000 余立方米。图为清淤现场。

本报记者 黄慧 通讯员 马涛 摄

家电节能补贴将到期 消费者搭“末班车”购买

信阳消息(见习记者 王洋)2012 年 6 月开始实施的“家电节能补贴政策”将于本月底结束,未来这项政策能否继续实施还是一个未知数。近日,我市家电卖场开始以此为卖点促销,市民也乘搭“末班车”购买需要的家电用品。

昨日,记者在市区采访发现,不少家电卖场都贴出了“家电节能补贴政策将到期,抢购从速”的招牌。销售人员也表示,这是近期家电销售的一个吸引点,“在推介产品时,我们多少也会像购买者介绍一下。”

“夏天快来了,想给家里重新换台空调。”正在一家家电卖场选购的王女士告诉记者,今天本来只是随便转转的,“我对家电节能补贴政策不是太清楚,也不知道什么时候结束,既然能省点钱,就在月底之前买吧。”“本来想趁政策结束前来看看,不过只针对部分产品,没有我需要的。”市民张先生扑了个空,不过也不遗憾,“购买还是要看自己的需求,有政策当然好,但也不会为了省几百块钱,花个天价买个对自己无用的东西。”张先生说。

据了解,家电节能惠民工程自 2012 年 6 月 1 日开始正式实施,推广期限暂定一年。各类节能家电的补贴标准为:电视补贴 100 元至 400 元,空调补贴 180 元至 400 元,冰箱补贴 70 元至 400 元,洗衣机补贴 70 元至 260 元,热水器补贴 100 元至 600 元。按计划,这项政策将在今年 5 月 31 日到期,最终是完全退出还是会有新的政策出台,尚没有定论。

我市举办首届网络环保知识竞赛

信阳消息(贺星磊)为贯彻落实“十八大”关于推进生态文明建设、加大环境保护力度的战略部署,提升广大人民群众对环境保护的认知度,激发社会各界建设美丽信阳、保护秀美山川的热情,中共信阳市委对外宣传办公室、信阳市环境保护局结合 2013 年“6·5 世界环境日”主题在全市范围内开展首届“美丽信阳·秀美山川”网络环保知识竞赛活动。

据了解,活动时间为 2013 年 5 月 18 日~2013 年 6 月 3 日。竞赛设一等奖 4 名,各奖价值 200 元奖品;二等奖 8 名,各奖价值 100 元奖品;三等奖 20 名,各奖价值 50 元奖品。试题内容、竞赛规则等详细内容见信阳网、信阳市环境保护局网站“美丽信阳·秀美山川”网络环保知识竞赛活动启事。

强化行政指导 规范直销行为

市工商局从严监管直销企业

信阳消息(记者 王婷 通讯员 尹安伟)今年以来,信阳市工商局在推进依法行政的过程中,抓住直销企业招募、计酬、培训等关键环节,进一步强化行政指导工作,规范直销行为,先后共行政约谈直销企业 5 家、巡查分支机构及服务网点 12 个、召开直销企业座谈会 2 次,对直销企业存在的问题及时进行了纠正,规范了其经营行为,也保护了广大消费者和经营者的合法权益。

加强分支机构及服务网点的监管。要求辖区内直销企业必须在批准从事直销的地区、在设立省级分支机构并设立服务网点(符合县级以上人民政府要求)的基础上开

展直销活动,直销员不得跨省(自治区、直辖市)或在未批准直销的地区从事直销活动。工商执法人员不定期对直销企业分支机构及服务网点进行暗访巡查,发现问题,及时处理。

加强对直销员招募的监督管理。对直销企业招募直销员的行为进行监管审查,重点查其资格,以及是否存在违规招募直销员的行为。强调招募直销员的主体只能是直销企业或省级分支机构,其他任何单位和个人均不得招募直销员,直销企业不得招募《直销管理条例》禁止的人员为直销员。

加强监督管理直销企业的计酬方式。严

格审查直销企业计酬方式,按照《直销管理条例》规定,直销企业支付给直销员的报酬只能按照直销员本人直接向消费者销售产品的收入计算,报酬总额(包括佣金、奖金、各种形式的奖励以及其他经济利益等)不得超过直销员本人直接向消费者销售产品收入的 30%,严厉查处“团队计酬”等传销行为。

加强指导直销企业的信息报备和披露。监督并指导直销企业按照《直销管理条例》和《直销企业信息报备、披露管理办法》等有关规定,建立完备的信息报备和信息披露制度,真实、及时、完整地向社会披露信息。

五星办事处社会养老保险全覆盖

参保 8802 人

信阳消息(刘文强 汤秀云)浉河区五星办事处在开展 2013 年度城乡居民社会养老保险扩面征缴工作中,强化领导、广泛宣传、精心组织、周密安排、健全机制、强力推进,圆满完成了今年城乡居民社会养老保险征缴工作。参保 8802 人,共收缴参保金 316.23 万元,人均缴费 359 元,续保率达 100%,实现了参保全覆盖、参保标准高的工作目标。

为做好 2013 年度的城乡居民社会养老保险扩面征缴工作,五星办事处抽调社区工作人员 8 人成立了 8 个工作小组,每个工作组由一名副科级以上领导干部任小组组长,全程负责组织、领导、宣传协调工作,全程跟

踪服务、严把质量关,形成全员参与,整体联动的工作格局。各社区也分别成立了领导小组,确保征缴工作扎实有序推进。

营造工作氛围。悬挂横幅、张贴标语、制作展板进行宣传,共悬挂横幅 30 余幅,张贴标语 50 余条、制作展板 18 块;出动宣传车在辖区内巡回宣传,将城乡居民社会养老保险的有关规定要求,试点政策制作成录音进行播放;印发《浉河区城乡居民社会养老保险政策宣传》1 万余份;通过报纸、电视、广播、网络等媒体进行宣传,营造了氛围,提高了群众参保积极性,形成了群众踊跃参保的良好局面。

制定奖惩办法,根据制定的各社区城乡

居民社会养老保险参保任务,强化责任落实,对续保率在 95% 以上,人均缴费 200 元以上的村,按照参保缴费人数和人均缴费情况分等次给予奖励。明确规定起止时间,超过时限取消奖励。为了做到进展快速,每周下午 5 时召开社区干部、社区一把手、办事处城乡居民社会养老保险领导小组碰头会,总结成绩,查找不足,解决问题。一天一汇总,一上报,一通报。并主动搞好与区城乡居民社会养老保险中心的联系,以取得他们的工作指导。在全办齐心协力、共同努力下,圆满完成了城乡社会养老保险扩面征缴工作任务,做到了应保尽保,受到群众普遍的支持和欢迎。

声明

兹有信阳鸿海置业有限公司银行贷款卡因不慎丢失,特声明作废。