

《齐心协力 抗震救灾》邮票在我市发行

全国限量发行 1000 万套,全部邮资收入将捐赠给地震灾区

信阳消息(记者 黑寅升)5月3日上午,信阳市邮政局与全国同步公开发售一套编号为特8的《齐心协力 抗震救灾》邮票一枚和首日封,该枚邮票面值1.2元,全国限量发行1000万套。据悉,该枚邮票全部邮资收入1200万元将捐赠给地震灾区。

据了解,《齐心协力 抗震救灾》特8号邮票采用红、黑、白三种颜色,色彩庄重,票面上印有地震波与双手传递爱心的图案,展现了在严重的地震灾害面前,全国人民守望相助、众志成城的坚定意志,诠释了“齐心协力

抗震救灾”的主题,彰显了举国上下团结一心、共克时艰的信心与力量。

据市邮政局负责人介绍,四川雅安地震发生后,针对社会各界的赈灾需要,中国邮政第一时间迅速对受灾地区开通赈灾包裹、救灾汇款免费服务,开通了金融服务绿色通道,处理存款、汇款的救灾急付款业务,中邮人寿保险第一时间赶赴灾区,做好客户理赔服务。十多天来,全市各邮政网点共受理灾区免费包裹2000多个,汇款300多笔,为灾区群众及时救灾

作出了积极贡献。该名负责人称,此次《齐心协力 抗震救灾》特8号邮票采取全国限量发行,总发行量为1000万套,全部邮资收入1200万元将捐赠给地震灾区。

在《齐心协力 抗震救灾》特8号邮票首发现场,我市集邮爱好者、王红老师说,四川雅安地震同样牵动着我们集邮爱好者的心,我们购买一套邮票就是给灾区人民献上一份力量。“孔怀兄弟,同气连枝”,大灾面前,举国上下守望相助,共渡难关,中华民族万众一心、同舟共济,再大的困难也能克服。



昨日上午,随着一批“老赖”名单的公布,我市两级法院开展的“倡导诚信、见证执行”集中活动月正式启动。市中级人民法院院长张社军表示,集中活动月期间,全市法院将集中执行一批拒不履行判决裁定的“赖账户”,集中惩治一批涉嫌拒不执行的被执行人,集中执结一批重大疑难案件,集中发放一批执行款。同时,法院将邀请人大代表、政协委员等参与、见证案件的执行。图为启动仪式现场。

本报记者 黑寅升 摄

我市 2013 年直招士官今起报名

信阳消息(孙明江 冷鹏)今日起,2013年直招士官的报名工作全面展开,符合条件的应届高校毕业生可登录“大学生网上预征报名平台”http://zbbm.chsi.com.cn 或 http://zbbm.chsi.cn 申请报名,也可直接到院校所在地征兵办现场报名,这是昨日记者从市征兵办获得的信息。

据市征兵办公室主任、信阳军分区参谋长董继锋介绍,2013年直招士官的对象为普通高等学校应届毕业生,所学专业符合部队需要,未婚,男性年龄不超过24周岁(截止到当年7月31日);政治和体格条件,按照征集义务兵有关规定执行。招收的普通高等学校应届毕业生,所在高校和所学专业已开展职业技能鉴定的,应当取得国家颁发的中级以上职业资格证书。今年全省招收士官的专业涉及交通运输、电子信息、医疗卫生等16大类,具体专业有汽车运用技术、机械制造与自动化、园艺技术、新闻采编与制作、临床医学等100个专业。

招收士官的工作由市征兵办公室负责。5月6日至30日为报名和资格初审阶段,随后有体检、政审和专业审定等程序,8月10日前,招收士官全部起运完毕。直招士官入伍后,由所在部队按照审批权限下达士官任职命令,并授予相应军衔。为方便社会各界了解政策规定,市征兵办公室开通了政策咨询电话,6372055。

浉河区

一季度社会保险工作开局良好

信阳消息(记者 黄慧 通讯员 张益铭)今年第一季度以来,浉河区本着“保增长、求稳定、促民生”的工作理念,不断创新工作思路,狠抓工作作风,落实工作目标,全面推进全区各项社会保险参保工作,取得了良好的效果。

今年以来,浉河区人社局不断完善各项社会保险制度,加大扩面征缴力度,社会保险覆盖范围不断扩大,参保人数和基金收入实现同步稳定增长。截至3月底,全区各项社会保险基金征缴收入1.73亿元,较去年相比同比增长3%。其中,企业养老保险基金征缴收入1.26亿元,较去年一季度征缴收入1.18亿元相比同比增长7%;城镇职工医疗保险基金征缴收入832万元,较去年一季度征缴收入559万元相比同比增长49%;生育保险基金征缴收入39万元,较去年一季度征缴收入26万元相比同比增长50%;失业保险基金征缴收入112万元,较去年一季度征缴收入47万元相比同比增长200%。

东风本田车展钜惠早知道

2013年5月9日~12日,第三届信阳汽车文化节。据了解,在此次汽车文化节期间,东风本田汽车也参加了本次车展。对于东风本田汽车,关注它的车友对它都应该有所了解,那么在本次车展期间东风本田汽车给我们带来了哪些购车优惠呢?我们一起来关注一下吧。

东风本田现有车型有以下几款:CR-V、思域、思铂睿、艾力绅、思铭。这几款车型将会在本次车展中看到它们的靓影,想与它们零距离接触的车友们可以在本次车展期间光临东风本田展位。

在与东风本田信阳天发4S店销售经理交谈中了解到,车展期间,这几款车型均有不同程度的优惠,某些车型最高可以优惠到25000元,除了优惠之外,还可以参加抽奖活动,最高可抽中IPAD4哦,这么给力的优惠幅度,这么让人喜欢的大奖,你还能HOLD住吗?想要购买东风本田汽车相关车型的朋友,您一定不要错过这次机会啊!

本次车展将在信阳百合会展中心举行,如果您还想知道更多关于本次车展的相关优惠信息您也可以拨打东风本田信阳天发4S店的销售热线:0376-3809800。地址:信阳市312国道车管所向东1公里(银钱加油站斜对面) (刘翔)

声 明

兹有信阳师范学院成环院卢宇良的就业协议书(编号:2090140),因不慎丢失,特声明作废。

市工商局构建“四网四墙” 推动食品安全监管上新台阶

信阳消息(记者 叶红 通讯员 尹安伟)今年以来,信阳市工商局以规范管理提升食品安全监管水平为主线,以“四网四墙”编织食品安全“过滤网”、“四环相扣”筑牢食品安全“防护墙”为抓手,积极推动食品安全监管再上新台阶。

以食品质量监测为抓手,编织“过滤网”。以企业自检、分散快检、集中送检、经检办案的“四检联动”工作模式为抓手,形成以引导和督促食品经营者建立食品自检体系,编织第一道“过滤网”;以开展食品快速检测筛查,编织第二道“过滤网”;

以对监测的重点品种或重点对象进行法定程序检验,建立食品资料库、信息库和食品经营者信誉目录,编织第三道“过滤网”;依据法定检验结论开展市场清查,进行追溯溯源、下架退市并依法进行查处,编织第四道“过滤网”。

以推进机制建设为保障,牢筑“防护墙”。制订《信阳市工商行政管理局2013年流通环节食品安全监管工作考核、奖惩实施方案》,明确全市各级工商部门和监管人员食品安全监管工作责任,规范监管工作内容和流程,严格工作考核奖惩和责

任追究,指导督促监管人员严格履职尽责,确保监管执法规范到位,促进食品经营者经营行为合法规范,筑牢全市工商系统流通环节食品安全监管工作的“防护墙”。即采取强化教育培训,提高食品从业人员安全自律,筑牢第一道“防护墙”;加大监管力度,建立长效监管机制,筑牢第二道“防护墙”;组建消费维权志愿者队伍,强化社会监督,构建部门监管、企业自律和社会监督“三位一体”格局,筑牢第三道“防护墙”;强化督导检查,严格执行奖惩措施,筑牢第四道“防护墙”。

体验店等,已经具备了强大的线下体验服务支持系统。未来的“龙潭茶”将会是集茶叶销售、茶生活体验、茶文化传播等多业态于一体的综合性茶类服务平台。

为了扩大信阳“一节一会”的外延,今年的节会时间由过去的3天改为5天,其中就与“五一”假期对接起来,形成互补。这样的务实之举,是从信阳作为中国优秀旅游城市为出发点,放大提升信阳的旅游经济。仅此转变,我市“五一”小长假入境游客达137.6万人次,同比增长15%。

实事求是,虚功实做。项目计划总投资12亿元的河南万庄农贸物流集团信阳物流园项目4月29日正式签约,项目建成后吸纳1000多家商家入驻经营,预计年货物吞吐量1000万吨,可实现营业收入20亿元,实现利税1亿元,带动金牛物流产业集聚区商贸物流产业结构进一步转型升级。窥斑见豹,今年节会期间,全市仅招商引资签约项目73个,总投资达178.5亿元。

由此可见,不务虚就能出实招。唯务实,才能去浮华。这样的务实不务虚,不正是魅力信阳在勇当中原经济区先锋进程中加快发展的需要吗?

【明天请看信阳第21届国际茶文化节暨2013中国(信阳)国际茶博会述评(下篇):《高效不高调》】

务实不务虚

◀◀◀上接 A1 版

还是这一天,也就是清明节假期后上班的第一天,信阳第21届国际茶文化节暨2013中国(信阳)国际茶博会动员会召开。市委书记郭瑞民、市长乔新江出席会议并讲话,明确提出了节俭、务实、高效办节的基调,由此标志着今年信阳“一节一会”进入了紧张而有序的倒计时。

像这样相同的时间、不同的主题,同样是务实不务虚的体现。这样的务实,不仅能为“信阳毛尖”的百年金字招牌增加含金量,而且能为已成功举办20届的信阳“一节一会”提升美誉度。

务实,需要从高处着眼。不务虚,需要从实处着手。

因为,为人民办实事,办好事,不是只停留在口头上,只反映在书面上,而是需要每个干部躬亲示范、身体力行。每个发展思路都要紧扣群众利益,每项工作措施都要围绕民生,工作的推进不是雷声大、雨点小,而是要做到踏石留印,抓铁有痕。

通过信阳今年的“一节一会”,已经折射出务实不务虚在全市上下蔚然成风。

素有“中国名茶之乡”称号的光山县凉亭乡,今年4月中旬如期举办第三届斗茶会暨精品茶展销会,旨在“斗茶会斗出品牌,展销会展出精品”,实现产销两旺,茶农斗茶“斗”出炒茶状元和炒茶能手。为期两天的斗茶会始终按照“简洁、明快、务实、高效”的要求进行。该乡党委书记汪锋普说:“质量提高客人实惠,收入提高茶农实惠,举办活动关键要务实。”

今年的茶博会现场上,形形色色的各式展位让人大开眼界,茶企们纷纷使出撒手锏,在包装、促销和宣传策划上各显神通,各出奇招。记者在现场看到,有“女红军”卖茶叶的,有“千手观音”展茶艺的,还有区委书记(区长)充当“推销员”的。

信阳毛尖集团龙潭茶叶有限公司是新组建而成的公司,既有合、也有分。据该公司常务副总经理曹勇介绍,这个企业原来名叫五云茶叶集团,成立信阳毛尖集团后,从实际出发整合了上、中、下游资源,这样从上游优化了核心产区,中游建起了茶油、茶工业、茶叶、茶延伸品工厂,下游终端建设了茶旅游公司龙潭会、专卖店、