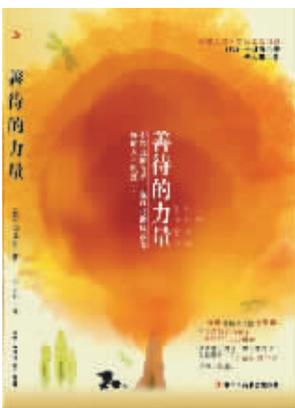


《善待的力量》善待他人,写出不一样的精彩人生



【书籍信息】
书名:善待的力量
作者:[韩]李钟善
出版社:中华工商联合出版社
有限责任公司

出版时间:2012-03
ISBN: 978-7-5158-0069-1

【内容简介】
不经意的善举,也许将彻底改变你的人生轨迹……多个真实感人的故事,教你做一个善待他人的人,给别人帮助和关怀。善待他人的人必定能得到他人的善待。

世界上所有的事情都存在一种神奇的同性相吸的吸引力,在特殊的条件下那些善意的举动会相互吸引。在人际关系中如果我能先向对方给予肯定、微笑与关怀,就能得到大家的好感;如果在他人陷入困境时,我们能伸出援手,他日并将获得他人的支持和帮助;如果我能尽力分享安慰、爱情和友情就能获得不竭的动力源泉。

【作者简介】

李钟善是三星经济研究所强力推荐的人际关系首席培训师,她从事了18年个人形象管理,是一位顾客满意度调查领域里的咨询专家。18年间,她跑遍了1000多家公司和政府机构进行培训演讲,她的学生总数达300万人之多。同时她还担任个人和集团形象咨询,到目前为止,她已经为包括前任总统在内的500多位社会名流提供了设计指导。

她是纽约大学酒店经营专业的毕业生,曾在伦敦获得形象设计资格证书,同时也是美国形象设计协会的会员。在三星经济研究所,她担任CEO的形象设计,目前担任个人形象设计咨询公司的社长,并且在多所院校和企业担任讲师。

【编辑推荐】

书中强调的“善待”,也是我们这个时代所呼唤的“正能量”。送人玫瑰,手留余香,不要吝惜你的善意,用善心对待你身边的人和事,最终你将收获更多……

作者在20年的时间里,结识了3000000人,作为韩国人际关系的首席培训师,她在与人交往中悟出的成功人生的法则!善待自己,善待他人,善待周围的每个人,你的人生将会写出不一样的精彩。作为一名畅销书作家,李钟善的这本力作,在韩国创下了一年加印36次的惊人纪录。本书非常适合现在的年轻人好好静下心来阅读,并反思现在自己的行为 and 处世态度,我相信,读完之后,你一定会有所收获,在你的生活中一定会发生某些喜人的变化。(据新华悦读)

《专属于80后的回忆》记忆中回不去的童年



【书籍信息】
书名:专属于80后的回忆
作者:李贤娜 郑妍
出版社:华中科技大学出版社

ISBN:978-7-5609-6621-2
出版日期:2011-1-1

【内容简介】
三十而立,第一批“奔三”的80后身背房子、车子、孩子三座大山,压力在他们身上丈量着生活的重量;生不逢时,最后一批80后即将大学毕业,他们不得不面对十年寒窗苦读后“毕业即

失业”的困境。——不如归去,筑梦一线和逃离北上广的呼声此起彼伏,面对那难以抉择的十字路口,焦灼与迷惑更加无法闪躲。现实的忧虑让你更加怀念过去那无忧的童年。

在记忆中回不去的童年,那个光着脚丫的小孩常常脚踏大地,伸手擎天,相信蓝天下所有的梦想一定会实现。这个梦想是蓝天白云拂拭心灵,是丽日和风沐浴童年。一片划过夜空的亮迹,在时光的河流中悠游。童年清脆的声音穿透岁月在推杯换盏的喧哗中划过,你还是心里面那个天真的少年。现实的病痛在大地上蒸腾,我们想请你翻回昨天,把回忆的天空凝聚成云飘洒甘霖。

翻回十年、二十年前那一折,我们将你熟悉的标签拼凑起一份专属于80后的童年回忆。这里有“太阳当空照,花儿对我笑,小鸟说早早早,你为什么背上小书包”的朗朗歌声,有喝过的北冰洋汽水,玩过的“超级玛丽”,看过的小《龙人》,用过的友谊雪花膏,还有“李雷与韩梅梅”的那些小暧昧,更有斑驳的

牌、梅花铁暖瓶、凤凰单车等“老朋友”陪你回忆。在心灵留出一片空间,安放你美好的童年。

我们将80后童年的废墟重建,为你还原一个真实的过去。这里是一个磁场,心灵的罗盘在这里感应强烈。我们试图用这样一种轻松的方式,帮你找回在梦想与现实交战中渐行渐远的童年。推开记忆的门,七彩的气泡闪耀出快乐如昔,我们想让沾染着童趣的气息弥补你成年后在岁月流逝中受过的伤。

静静地观看,慢慢地回头,这些片断,有你的,有整个80后一代的。你可歌之,你可笑之,你可思之,你可叹之,旅途携带,或置之案头,随时翻阅一页,既有记起美好过去时默契的笑意,又能激起不辜负青春自我勉励的斗志,相信会带给你无尽的乐趣——找回童年的乐趣。

【作者简介】

李贤娜,非主流80后,常年混迹于报纸、杂志、电视行业,现供职于中央某新闻机构。推崇“艺术来源于生活”,多年来走遍全国22个省市自治区。2002年开始个人文稿以不同笔名散见

于国内各类报刊,为雪小禅等知名作者编辑过稿件。

郑妍,笔名郑小猫。毕业于传媒大学的文学女,成长于幸福中的80后。古灵精怪,偶尔装乖,缺少责任感,却无比执着于自己的热爱。常年以卖字为生,编剧、撰稿、文案,不一而足。在四海风光中摄影流连,貌似时尚,却钟情于三丈舞台演绎千山万水的昆曲。潮女?才女?美女?只想做自己。

【编辑推荐】

本书对80后的童年回忆做了一个系统的整合回顾,包括陪伴80后成长的玩具、游戏、歌曲、动漫、课本、偶像等。其中还有80后作者写的个人回忆,勾起读者的回忆并对当下的生活引起深思。本书装帧设计独具匠心,让人过目不忘,有购买珍藏的冲动。文字流畅而煽情,有大量那个年代的物品图片,活泼生动,相信每一个在书中看到童年时期熟悉景物的80后们都会有所触动。一本让90后大呼过瘾、80后集体落泪、70后思绪万千、60后会心一笑的小书。

(据新华悦读)

滋味书架

《触摸历史:五四人物与现代中国》



陈平原、夏晓虹 编
北大出版社
2009年4月

本书以五四人物为经,以现代中国为纬,内容涉及五四运动的前因后果与诸多方面,通过一个个鲜活的历史人物和事件现场来透视当时的历史与社会。书中精选的45位人物分为四组:“为人师表”、“横空出世”、“内外交困”、“众声喧哗”,采用历史照片与史料解读相结合的方式,展示了那不同凡响的“关键时刻”。本书主编陈平原先生曾带领作者沿当年五四学生运动的路线,用将近5小时走遍全程,以历史照片比较或补充当时的情景。



三七、缪哲等 著
九州出版社
2009年5月

本《绝妙好辞》提供了一种生机勃勃的语言,不同于“纯文学”沉闷的套话,不同于“学术圈”迂腐的废话,不同于“流行文学”矫情的假话,它像风中的白杨那样真实,自然。《绝妙好辞》是一本选集,它的作者、体裁、领域五花八门,有《中国好人》的作者三七,《江湖外史》的作者、“汉语江湖”的发明人王怜花等。

《孩子,我们来谈谈生命》



何怀宏 著
中国妇女出版社
2009年4月

生命是一个严肃的话题,但是当孩子成长到一定阶段的时候,就会开始忍不住探索这个神秘的领域。面对孩子们或畏惧,或担忧的疑问,何怀宏教授用讲故事的方式,帮助孩子们消除恐惧、认识生命,给孩子们最初的也是最重要的哲学启蒙。本书深入浅出,娓娓道出了生命的真谛,帮助孩子形成自己关于生命的基本观念。作为一个深入思考的哲人,相信他将给天下所有父母重要的启示和引导。

(据《广州日报》)

《传承的力量》:中国化管理的现代启示录



随着中国改革开放的大门打开,中国经济逐渐脱离政策强力控制的拐杖走向自由发展。初期的跌跌撞撞,让很多企业家升起了“学步”的心思,资本碰撞市场竞争早就司空见惯的西方,自然成了被效仿的对象。一时间西方管理学专著洛阳纸贵,西方成功商人的自传也颇受追捧,“拿来主义”大行其道,外来的和尚会念经,外国的月亮比较圆,自

然外面的管理方式也就更加科学。当许多邯郸学步的企业碰壁败退,才认识到一味照搬照抄,绝非企业经营之道。那么,中国企业究竟应该走哪条道路呢?

著名国学专家、知名管理学者、爱维龙媒咨询集团董事长段俊平,在他所著的《传承的力量》一书中,阐述了他独特的管理理论——中国传统哲学思维与现代管理模式相结合的“中国化管理模式”,以中国传统哲学理念作为管理之“道”,用西方科学的管理流程作为管理之“器”,即用中国人的哲学思想来管理中国人。

听起来很像早年洋务运动时提出的,“中学为体,西学为用”的思想,实则完全不同,洋务运动中的“中学”,是片面的“孔孟之道”,而段俊平老师在书中所说的“国学”指的是中国传统文化中的精髓,包括儒家的“以人为本”,道家的顺应天道,佛家的辨形模式,《孙子兵法》中的伐谋、伐交,墨家的融合及法家的法术势的辩证关系等。中国自古

流传下来的哲学思想,很多是在述说治国的道理,治大国如烹小鲜,治国的管理思想和企业的管理思想是大同小异的,所以这些国学精髓融合到现代管理模式之中后,企业家的管理思路符合中国人的思维方式,更容易为被管理的员工所接受。

《传承的力量》中段老师提出:“纯西方化的管理科学并不能完全很好地适应中国国情和人文环境,中国的企业文化建设必须走中国化道路。”企业的文化和精神,是其发展的核心。他在书中通过对国学经典的深入研习及对西方管理理论的系统研究,并凭借自己多年从商的管理实践经验,阐述了如何将中国传统文化中的哲学思想结合到现代企业经营理念中,形成源自国学智慧的“经营之道”;并首创“中国化管理模式”,论述如何借鉴西方的管理模式、管理手段,铸就不断成长的“经营之器”。西方科学管理是硬性的管理方法,所谓管理之“器”就是西方科学

的管理流程。秉国学之“道”执西学之“器”。只有“道”与“器”的结合,才能使企业更好传承国学智慧的管理思想。如果要管理好一个由中国人组成的大企业,必须有规范的西方科学管理流程之“器”,因为没有规矩就不成方圆。但同时当下的中国企业,制度建设已不是最大问题。但制度建设以后如何用人性的道德力量去执行遵守它,是一个挑战。

因此,中国传统哲学思想模式可以解决这一问题。中国传统文化是教怎么做人的管理方法。只有懂得怎么做,才能主动去遵守管理制度。否则制度永远都是写在纸面上的。只有中国化管理才能真正把“制度流程与中国人文管理相结合”,才能符合中国本土企业的人文环境,才能使中国企业家从简单学习西方的工匠蜕变成熟知管理哲学思想的艺术大师,才能让中国企业建立一个有能力进行持续性不惧革新的组织,最终使中国企业真正达到基业长青。(据光明网)